

2017-2022年中国抗菌不锈钢行业市场深度调查及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国抗菌不锈钢行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293186.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

各种抗菌不锈钢材料（包括加铜和加银的抗菌不锈钢、表面涂层抗菌不锈钢、抗菌复合不锈钢板）的抗菌机理、特点，应用和开发现状·在普通不锈钢内添加一定量的抗菌金属元素Cu,Ag,Zn等，控制铸造、锻压、轧制以及热处理过程，使抗菌金属元素在不锈钢基体内以一定的大小、形态，均匀弥散地析出，并保证析出相的体积百分比，在不降低普通不锈钢的力学性能和抗腐蚀性能的情况下，赋予其优异的抗菌性能。

1996年致病性大肠杆菌O-157对日本社会的冲击，2003年“非典”疫情对中国卫生事业的影响。危机过后的反思，使人们的卫生意识大大提高，健康环保的需求也将大幅增加，因此加快抗菌材料及制品产业的发展势在必行。

家电行业是推动抗菌制品产业化的先锋、海尔等国内著名家电骨干企业，伊莱克斯，西门子等国际名牌制造商，已成市场极为活跃的抗菌产品品牌。

在餐具行业，由上海宝钢集团和天津石泰集团共同研究开发了全材料不锈钢抗菌餐具，整体全部采用抗菌不锈钢原材料打造，目前这个全材料抗菌已经被应用到朗维抗菌餐具，具有持久、优良的抗菌性能，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等杀灭率均在99%以上，表面磨损后仍保持良好抗菌性能。

在建材行业，升达地板，保硕PVC管，维安PP-R铝塑，咸阳管业铝塑料管，新超钢塑管，及唯美罗丹、马可波罗瓷砖，纳美涂料，立邦涂料，PU聚醚木器涂料，硝基（NC）木器涂料等均已开发和上市抗菌产品。

合金型抗菌不锈钢是指在冶炼常规不锈钢过程中添加抗菌金属元素，再进行特殊的抗菌热处理获得良好抗菌性能的不锈钢。这种不锈钢磨损后仍具有优良抗菌性。

抗菌性能

材质

大肠杆菌

金黄色葡萄球菌

常规不锈钢

0

0

抗菌不锈钢

>99.9

>99.9

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国抗菌不锈钢行业发展状况综述15

第一节中国抗菌不锈钢行业简介15

一、抗菌不锈钢行业的界定及分类15

二、抗菌不锈钢行业的特征16

三、抗菌不锈钢的主要用途16

第二节抗菌不锈钢行业相关政策16

一、国家“十三五”产业政策16

二、其他相关政策17

三、出口关税政策22

第三节我国抗菌不锈钢产业发展的“波特五力模型”分析22

一、“波特五力模型”介绍22

二、抗菌不锈钢产业环境的“波特五力模型”分析23

1、行业内竞争23

2、买方侃价能力24

3、卖方侃价能力24

4、进入威胁25

5、替代威胁26

第四节中国抗菌不锈钢行业发展状况27

一、中国抗菌不锈钢行业发展历程27

二、中国抗菌不锈钢行业发展面临的问题27

第二章2017-2022年抗菌不锈钢行业外部发展环境展望28

第一节2016年中国宏观经济历史运行情况28

一、中国gdp分析28

2010-2014年中国GDP增长走势

二、居民消费水平分析29

三、恩格尔系数30

四、工业发展形势分析30

五、存贷款利率变化34

六、财政收支状况35

第二节2017-2022年中国宏观经济发展环境展望36

第三节2017-2022年我国宏观经济政策走势预测43

第三章2013-2016年中国抗菌不锈钢行业主要指标监测分析48

第一节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总体运行情况48

第二节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业盈利能力分析48

一、抗菌不锈钢行业成本费用利润率分析48

二、抗菌不锈钢行业销售毛利率分析49

三、抗菌不锈钢行业销售利润率分析50

四、抗菌不锈钢行业总资产利润率分析50

第三节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业偿债能力分析51

第四节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业经营效率分析51

第五节2013-2016年抗菌不锈钢行业资产负债状况分析52

一、2013-2016年抗菌不锈钢行业总资产状况分析52

二、2013-2016年抗菌不锈钢行业总负债状况分析52

三、2013-2016年抗菌不锈钢行业资产负债率分析53

第六节2013-2016年我国抗菌不锈钢行业成长性分析54

第四章2013-2016年抗菌不锈钢行业上下游及相关产业分析55

第一节抗菌不锈钢产业链分析55

一、抗菌不锈钢产业链模型介绍55

二、抗菌不锈钢产业链模型分析56

第二节抗菌不锈钢上游产业分析57

一、抗菌不锈钢上游产业发展现状分析57

二、抗菌不锈钢上游产业主要经济指标发展分析59

1、固定资产投资变化状况分析59

2、工业总产值变化状况分析59

3、产品销售收入变化状况分析60

4、企业数量变化状况分析60

5、赢利亏损企业数量变化状况分析61

6、从业人员变化状况分析61

第三节抗菌不锈钢下游产业分析62

一、抗菌不锈钢下游产业发展现状分析62

二、抗菌不锈钢下游产业主要经济指标发展分析63

1、固定资产投资变化状况分析63

2、工业总产值变化状况分析63

- 3、产品销售收入变化状况分析64
- 4、企业数量变化状况分析64
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析65
- 6、从业人员变化状况分析65

第五章2013-2016年中国抗菌不锈钢行业供需情况及2017-2022年供需预测66

- 第一节2013-2016年抗菌不锈钢行业生产能力分析66
- 第二节2013-2016年抗菌不锈钢行业产量及其增长速度分析66
- 第三节2016年抗菌不锈钢行业地区结构分析67
- 第四节2013-2016年抗菌不锈钢行业需求情况分析67
 - 一、2013-2016年抗菌不锈钢行业需求总量67
 - 二、2016年抗菌不锈钢行业需求结构变化68
- 第五节2017-2022年抗菌不锈钢行业供需预测69
 - 一、抗菌不锈钢行业供给总量预测69
 - 二、抗菌不锈钢行业生产能力预测69
 - 三、抗菌不锈钢行业需求总量预测70
- 第六节2017-2022年国内抗菌不锈钢行业影响因素分析71
 - 一、宏观经济因素71
 - 二、政策因素71
 - 三、上游原料因素71
 - 四、下游需求因素72

第六章2016年抗菌不锈钢行业竞争格局分析73

- 第一节中国抗菌不锈钢行业不同地区竞争格局73
- 第二节中国抗菌不锈钢行业的不同企业竞争格局73
 - 一、不同所有制企业竞争格局分析73
 - 二、不同规模企业竞争格局分析74
 - 三、国内抗菌不锈钢企业竞争格局分析74
- 第三节国内主要企业竞争力对比分析75
 - 一、研发竞争力分析75
 - 二、生产竞争力分析75
 - 三、销售竞争力分析75
 - 四、管理竞争力分析76
 - 五、营销竞争力分析76
- 第四节2017-2022年中国抗菌不锈钢行业竞争格局变化趋势分析77

第七章抗菌不锈钢行业消费者分析78

第一节消费者偏好分析78

一、产品价格偏好78

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好78

三、产品品牌与厂商偏好79

第二节抗菌不锈钢行业消费者行为分析79

一、消费者购买抗菌不锈钢产品的地点79

二、影响消费者购买抗菌不锈钢产品的因素80

三、消费者购买抗菌不锈钢产品时关注的问题80

第三节抗菌不锈钢行业消费者对品牌的认知度分析81

一、消费者主要关注的品牌81

二、消费者对品牌的认识渠道81

第四节中国抗菌不锈钢产品目标客户群体调查82

一、不同收入水平消费者偏好调查82

二、不同年龄的消费者偏好调查82

三、不同地区的消费者偏好调查82

第八章抗菌不锈钢行业产品营销分析及预测84

第一节抗菌不锈钢行业国内营销模式分析84

第二节抗菌不锈钢行业主要销售渠道分析87

第三节抗菌不锈钢行业价格竞争方式分析88

第四节抗菌不锈钢行业营销策略分析89

第五节抗菌不锈钢行业国际化营销模式分析91

第六节抗菌不锈钢行业市场营销发展趋势预测93

一、展望中国抗菌不锈钢营销未来93

二、未来抗菌不锈钢营销模式发展趋势分析98

第九章中国抗菌不锈钢行业市场进出口分析101

第一节中国抗菌不锈钢出口整体情况101

第二节中国抗菌不锈钢行业进口分析101

第三节进口国别及贸易方式特征102

第四节中国抗菌不锈钢行业市场出口分析103

一、主要出口国家及地区103

二、主要出口海关103

三、出口市场风险分析104

第十章抗菌不锈钢行业国内重点生产企业分析105

第一节上海天宝不锈钢有限公司（tbs）105

一、企业基本情况分析105

二、企业主营业务及产品结构105

三、公司科研与创新能力分析105

四、公司经营情况及毛利分析106

五、公司未来几年发展战略107

第二节佳得顺抗菌材料科技有限公司107

一、企业基本情况分析107

二、企业主营业务及产品结构107

三、公司科研与创新能力分析108

四、公司经营情况及毛利分析108

五、公司未来几年发展战略109

第三节太原钢铁（集团）有限公司109

一、企业基本情况分析109

二、企业主营业务及产品结构110

三、公司科研与创新能力分析111

四、公司经营情况及毛利分析111

五、公司未来几年发展战略112

第十一章抗菌不锈钢市场发展趋势与及策略建议113

第一节市场发展趋势分析113

一、产品与技术113

二、市场竞争格局115

三、渠道与终端115

四、价格走势115

第二节2017-2022年行业运行能力预测116

一、行业总资产预测116

二、工业总产值预测116

三、产品销售收入预测117

四、利润总额预测118

第十二章2017-2022年抗菌不锈钢行业投资机会与风险分析119

第一节2017-2022年中国抗菌不锈钢行业投资机会分析119

第二节2017-2022年抗菌不锈钢行业环境风险119

一、国际经济环境风险119

二、汇率风险120

三、宏观经济风险120

四、宏观经济政策风险121

第三节2017-2022年抗菌不锈钢行业产业链上下游风险121

一、上游行业风险121

二、下游行业风险121

三、其他关联行业风险122

第四节2017-2022年抗菌不锈钢行业市场风险123

一、市场供需风险123

二、价格风险123

三、竞争风险123

第十三章2017-2022年我国抗菌不锈钢行业投资建议分析125

第一节投资项目规模125

第二节建议投资区域125

第三节营销策略126

第四节投资策略126

第五节应对金融危机策略建议131

图表目录：

图表1：波特五力模型23

图表2：2016年中国GDP28

图表3：2010-2016年国内生产总值及其增长速度28

图表4：2016年CPI29

图表5：2016年PPI30

图表6：2016年中国工业增加值增长30

图表7：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度31

图表8：2016年主要工业产品产量及其增长速度32

图表9：中国财政收入35

图表10：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总体运行分析48

图表11：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业成本费用利润率分析48

图表12：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业销售毛利率分析49

图表13：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业销售利润率分析	50
图表14：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总资产利润率分析	50
图表15：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业偿债能力分析	51
图表16：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业经营效率分析	51
图表17：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总资产分析	52
图表18：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总负债分析	52
图表19：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业资产负债率分析	53
图表20：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业成长性分析	54
图表21：产业链模型	55
图表22：抗菌不锈钢行业产业链	56
图表23：2013-2016年中国铁矿石行业固定资产投资分析	59
图表24：2013-2016年中国铁矿石行业工业总产值分析	59
图表25：2013-2016年中国铁矿石行业总销售收入分析	60
图表26：2013-2016年铁矿石行业企业数量分析	60
图表27：2013-2016年铁矿石行业亏损企业数量分析	61
图表28：2013-2016年铁矿石行业从业人员分析	61
图表29：2013-2016年中国医疗器械行业固定资产投资分析	63
图表30：2013-2016年中国医疗器械行业工业总产值分析	63
图表31：2013-2016年中国医疗器械行业总销售收入分析	64
图表32：2013-2016年医疗器械行业企业数量分析	64
图表33：2013-2016年医疗器械行业亏损企业数量分析	65
图表34：2013-2016年医疗器械行业从业人员分析	65
图表35：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业生产能力分析	66
图表36：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业产量及其增长速度分析	66
图表37：2013-2016年抗菌不锈钢行业需求总量分析	67
图表38：2017-2022年抗菌不锈钢行业供给总量预测	69
图表39：2017-2022年抗菌不锈钢行业生产能力预测	69
图表40：2017-2022年抗菌不锈钢行业需求总量预测	70
图表41：2016年中国抗菌不锈钢行业不同地区竞争格局分析	73
图表42：2016年中国抗菌不锈钢行业不同所有制企业竞争格局分析	73
图表43：2016年中国抗菌不锈钢行业不同规模企业竞争格局分析	74
图表44：我国抗菌不锈钢行业主要企业研发竞争力比较	75
图表45：我国抗菌不锈钢行业主要企业生产竞争力比较	75
图表46：我国抗菌不锈钢行业主要企业销售竞争力比较	75
图表47：我国抗菌不锈钢行业主要企业管理竞争力比较	76

- 图表48：我国抗菌不锈钢行业主要企业营销竞争力比较76
- 图表49：抗菌不锈钢行业价格敏感程度78
- 图表50：抗菌不锈钢行业质量影响程度78
- 图表51：抗菌不锈钢行业品牌影响程度79
- 图表52：2016年消费者对抗菌不锈钢购买地点调查79
- 图表53：消费者选择抗菌不锈钢的因素80
- 图表54：2016年消费者主要关注的抗菌不锈钢品牌调查81
- 图表55：2016年消费者对抗菌不锈钢品牌的首要认知渠道调查81
- 图表56：抗菌不锈钢行业不同地区需求比例82
- 图表57：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业出口101
- 图表58：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业进口101
- 图表59：2016年中国抗菌不锈钢行业进口国别102
- 图表60：2016年中国抗菌不锈钢行业主要出口国家及地区103
- 图表61：2016年中国抗菌不锈钢行业主要出口海关103
- 图表62：公司经营情况及毛利分析106
- 图表63：公司经营情况及毛利分析108
- 图表64：公司经营情况及毛利分析111
- 图表65：2017-2022年抗菌不锈钢行业总资产预测116
- 图表66：2017-2022年抗菌不锈钢行业工业总产值预测116
- 图表67：2017-2022年抗菌不锈钢行业产品销售收入预测117
- 图表68：2017-2022年抗菌不锈钢行业利润总额预测118
- 图表69：中国抗菌不锈钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施127
- 图表70：抗菌不锈钢产品技术应用注意事项分析127
- 图表71：抗菌不锈钢产品项目投资注意事项图128
- 图表72：抗菌不锈钢产品行业生产开发注意事项129
- 图表73：抗菌不锈钢产品销售注意事项130

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293186.html>