

2018-2024年中国CAE未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国CAE未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章CAE行业发展状况综述1

第一节CAE行业简介1

一、CAE行业的界定及分类1

二、CAE行业的特征2

三、CAE的主要用途3

第二节CAE行业相关政策3

一、国家“十三五”产业政策3

二、其他相关政策7

三、出口关税政策9

第三节CAE产业发展的“波特五力模型”分析10

一、“波特五力模型”介绍10

二、CAE产业环境的“波特五力模型”分析13

第四节CAE行业状况14

一、CAE行业发展历程14

二、CAE行业发展面临的问题15

第二章CAE产业发展环境分析17

第一节国内宏观经济环境状况分析17

一、国内宏观经济运行基本状况17

二、我国CAE工业发展分析45

第二节相关产业政策影响及分析46

一、CAE进口政策影响及分析46

二、CAE贸易政策变化分析47

三、CAE产业政策影响及分析49

第三章2011-2017年中国CAE行业主要指标监测分析53

第一节中国CAE行业总体运行情况53

第二节中国CAE行业盈利能力分析53

一、CAE行业成本费用利润率分析53

二、CAE行业销售毛利率分析54

三、CAE行业销售利润率分析54

四、CAE行业总资产利润率分析55

第三节2011-2017年中国CAE行业偿债能力分析55

第四节2011-2017年中国CAE行业经营效率分析56

第五节2011-2017年CAE行业资产负债状况分析56

一、2011-2017年CAE行业总资产状况分析56

二、2011-2017年CAE行业总负债状况分析57

三、2011-2017年CAE行业资产负债率分析57

第六节2011-2017年我国CAE行业成长性分析58

第四章CAE行业上下游及相关产业分析59

第一节CAE产业链分析59

一、CAE产业链模型介绍59

二、CAE产业链模型分析62

第二节CAE上游产业分析63

一、CAE上游产业发展现状分析63

二、CAE上游产业主要经济指标发展分析63

第三节CAE下游产业分析71

一、CAE下游产业发展现状分析71

二、CAE下游产业主要经济指标发展分析71

第五章2012-2017年中国CAE行业供需情况及2018-2024年供需预测81

第一节CAE行业生产能力分析81

第二节CAE行业产量及其增长速度分析81

第三节行业地区结构分析82

第四节CAE行业需求情况分析83

一、CAE行业需求总量83

二、CAE行业需求结构变化84

第五节2018-2024年CAE行业供需预测85

一、CAE行业供给总量预测85

二、CAE行业生产能力预测86

三、CAE行业需求总量预测86

第六节2018-2024年国内CAE行业影响因素分析87

一、宏观经济因素87

二、政策因素87

三、上游原料因素87

四、下游需求因素87

第六章国内CAE竞争状况分析89

第一节国内CAE竞争影响因素分析89

- 一、市场供需对CAE竞争力的影响分析89
- 二、国家产业政策对CAE竞争力的影响分析89
- 三、技术水平对CAE竞争力的影响分析90
- 四、原材料对CAE竞争力的影响分析91

第二节国内CAE竞争格局分析92

第三节国内CAE产品竞争状况展望92

- 一、CAE的发展趋势92
- 二、CAE的进出口变化趋势93

第七章CAE行业消费者分析94

第一节消费者偏好分析94

- 一、产品价格偏好94
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好94
- 三、产品品牌与厂商偏好95

第二节CAE行业消费者行为分析95

- 一、消费者购买CAE产品的地点95
- 二、影响消费者购买CAE产品的因素95
- 三、消费者购买CAE产品时关注的问题96

第三节CAE行业消费者对品牌的认知度分析97

- 一、消费者主要关注的品牌97
- 二、消费者对品牌的认识渠道97

第四节中国CAE产品目标客户群体调查98

- 一、不同收入水平消费者偏好调查98
- 二、不同年龄的消费者偏好调查99
- 三、不同地区的消费者偏好调查100

第八章CAE行业产品营销分析及预测101

第一节CAE行业国内营销模式分析101

第二节CAE行业主要销售渠道分析101

第三节CAE行业价格竞争方式分析102

第四节CAE行业营销策略分析102

第五节CAE行业国际化营销模式分析104

第六节CAE行业市场营销发展趋势预测104

一、展望中国CAE营销未来104

二、未来CAE营销模式发展趋势分析104

第九章CAE行业市场进出口分析106

第一节中国CAE出口整体情况106

第二节中国CAE行业进口分析106

第三节进口国别及贸易方式特征107

第四节中国CAE行业市场出口分析109

一、主要出口国家及地区109

二、主要出口海关109

三、出口市场风险分析110

第十章CAE行业国内重点生产企业分析112

第一节ANSYS公司112

一、企业基本概况112

二、企业经营情况分析113

第二节MSC.SOFTWARE公司118

一、企业基本概况118

二、企业经营情况分析122

第三节达索SIMULIA公司127

一、企业基本概况127

二、企业经营情况分析130

第四节CDADAPCO公司132

一、企业基本概况132

二、企业经营情况分析133

第五节ALGOR公司135

一、企业基本概况135

二、企业经营情况分析137

第六节CST公司142

一、企业基本概况142

二、企业经营情况分析143

第七节ADINA公司144

一、企业基本概况144

二、企业经营情况分析145

第八节PTC公司145

一、企业基本概况145

二、企业经营情况分析147

第九节SRAC公司152

一、企业基本概况152

二、企业经营情况分析153

第十节上海鲲鹏计算机辅助工程有限公司154

一、企业基本概况154

二、企业经营情况分析155

第十一节安世亚太科技股份有限公司157

一、企业基本概况157

二、企业经营情况分析163

第十二节COMSOL公司164

一、企业基本概况164

二、企业经营情况分析165

第十一章CAE市场发展趋势与及策略建议166

第一节市场发展趋势分析166

一、产品与技术166

二、市场监测166

三、渠道与终端166

四、价格走势167

第二节2018-2024年行业运行能力预测168

一、行业总资产预测168

二、工业总产值预测168

三、产品销售收入预测169

四、利润总额预测169

第十二章2018-2024年CAE行业投资机会与风险分析170

第一节2018-2024年CAE行业投资机会分析170

第二节2018-2024年CAE行业环境风险170

一、国际经济环境风险170

二、汇率风险170

三、宏观经济风险171

四、宏观经济政策风险171

第三节2018-2024年CAE行业产业链上下游风险171

一、上游行业风险171

二、下游行业风险171

三、其他关联行业风险172

第四节2018-2024年CAE行业市场风险172

一、市场供需风险172

二、价格风险172

三、竞争风险173

第十三章2018-2024年我国CAE行业投资建议分析174

第一节投资项目规模174

第二节建议投资区域174

第三节营销策略175

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353187.html>