

2022-2027年中国石材幕墙行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国石材幕墙行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/763192.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材幕墙通常由石材面板和支承结构（横梁立柱、钢结构、连接件等等）组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石材幕墙行业特性研究

第一章 石材幕墙产业定义和市场特征研究

第一节 石材幕墙行业定义

第二节 石材幕墙行业特征研究

一、2017-2021年石材幕墙行业规模

二、2017-2021年石材幕墙行业成长性分析

三、2017-2021年石材幕墙行业盈利性分析

四、2017-2021年石材幕墙行业竞争强度分析

五、2017-2021年石材幕墙行业所处的生命周期

第二章 2017-2021年中国石材幕墙行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国石材幕墙行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2021年中国石材幕墙行业产业政策环境分析

一、石材幕墙挂件新标准

二、《中华人民共和国建筑法》

三、《玻璃幕墙工程技术规范》

四、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

五、《中国建筑装饰行业“十一五”发展纲要》

六、《建筑幕墙和门窗抗风致碎屑冲击性能分级及检测方法》

七、天然石材幕墙工程验收相关质量要求

第三节 2017-2021年中国石材幕墙行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第四节 2017-2021年中国石材幕墙行业产业技术环境分析

第二部分 石材幕墙行业发展现状研究

第三章 2017-2021年世界石材幕墙产业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界幕墙行业环境解析

第二节 2017-2021年世界幕墙行业市场运行格局

一、世界幕墙四个时代

二、国外智能玻璃幕墙技术

三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

第四节 日本

第五节 2022-2027年世界幕墙行业发展趋势分析

第四章 2017-2021年中国石材幕墙市场运行透析

第一节 2017-2021年中国石材幕墙产业运行总况

一、石材幕墙装饰：打造建筑物的宏伟气势

二、石材幕墙备受青睐应用度高

三、中国的石材幕墙是世界生产和使用大国

四、石材幕墙采购与招标项目分析

第二节 2017-2021年中国石材幕墙工艺研究

一、外墙干挂石材幕墙施工工艺

二、石材幕墙节能施工要点分析

三、浅谈超薄石材幕墙施工技术

四、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展

五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景

第五章 2017-2021年中国幕墙行业运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国幕墙产业热点聚焦

第二节 2017-2021年中国幕墙市场发展现状综述

一、中国向世界幕墙强国迈进

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、门窗幕墙业产业链即将重组

四、中国门窗幕墙业危机中创新前行

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第三节 2017-2021年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第六章 2017-2021年中国石材幕墙所属行业经济运行情况分析

第一节 石材幕墙所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业资产规模状况分析

三、所属行业收入规模状况分析

四、所属行业利润规模状况分析

第二节 石材幕墙所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 石材幕墙所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第七章 2017-2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进口分析

一、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进口总额

二、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进口总量

第二节 2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品出口分析

一、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品出口总额

二、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品出口总量

第三节 2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进出口格局分析

一、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品出口格局

二、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进口格局

第四节 2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进出口价格走势分析

一、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品进口价格走势

二、2017-2021年已加工碑石或建筑用石及其制品出口价格走势

第八章 2017-2021年中国石材幕墙行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年中国石材幕墙行业竞争力分析

一、中国石材幕墙行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国石材幕墙行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2021年中国石材幕墙行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国石材幕墙行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2017-2021年中国石材幕墙产业提升竞争力策略分析

第三部分 石材幕墙行业产业链分析

第九章 2017-2021年中国石材幕墙上下游产业分析

第一节 石材

一、中国石材资源的种类、用途及储量分布

二、中国石材行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

四、中国石材产量数据分析

1、天然大理石建筑板材产量统计分析

2、天然花岗石建筑板材产量统计分析

五、2022-2027年中国石材产业发展前景预测分析

第二节 建筑装饰行业

一、中国建筑行业运行分析

二、中国建筑行业对石材幕墙的需求分析

三、建筑装饰业信息化建设分析

四、中国建筑装饰业前景广阔

第四部分 石材幕墙行业企业竞争力分析

第十章 2017-2021年我国石材幕墙主要企业分析

第一节 江河创建集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海美特幕墙有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海远大铝业工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海江河幕墙系统工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 石材幕墙行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十一章 2022-2027年中国石材幕墙行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国石材幕墙行业前景展望

一、石材幕墙的研究进展及趋势分析

二、石材幕墙价格趋势分析

第二节 2022-2027年中国石材幕墙行业市场预测分析

一、石材幕墙市场供给预测分析

二、石材幕墙需求预测分析

三、石材幕墙竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国石材幕墙行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国石材幕墙行业投资和风险预警分析

第一节 2022-2027年石材幕墙行业发展环境分析

第二节 2022-2027年石材幕墙行业投资特性分析

一、2022-2027年中国石材幕墙行业进入壁垒

二、2022-2027年中国石材幕墙行业盈利模式

三、2022-2027年中国石材幕墙行业盈利因素

第三节 2022-2027年石材幕墙行业投资风险分析

一、2022-2027年中国石材幕墙行业政策风险

二、2022-2027年中国石材幕墙行业技术风险

三、2022-2027年中国石材幕墙行业供求风险

四、2022-2027年中国石材幕墙行业其它风险

第四节 2022-2027年中国石材幕墙行业投资机会

一、2022-2027年中国石材幕墙行业最新投资动向

二、2022-2027年中国石材幕墙行业投资机会分析

第十三章 2022-2027年中国石材幕墙行业发展策略及投资建议

第一节 石材幕墙行业发展策略分析「AK LT」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 石材幕墙行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十四章 2022-2027年石材幕墙行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表：2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2021年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/763192.html>