

2021-2026年中国童装行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国童装行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/663193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

童装行业是我国服装行业下重要的细分市场之一，一般而言我国童装市场又可进一步细分为小童装（0-3岁）和大童装（0-14岁）。由于0-14岁儿童处于生长发育阶段，不同年龄段体貌特点和对服装的消费需求不一，童装产品可进一步分为0至1岁的婴儿装、1至3岁的幼儿装及4至14岁的大龄儿童装。而童装本身相比于成人服装主要的不同在于更加注重功能性、舒适性、安全性，而整个市场由于儿童在发育阶段鞋服的更换频次更高因此规模进一步扩大，消费者的购买频率大大增加。而家长对儿童的日常开支表现为价格敏感度低、追求品质化等特点，因此童装相对于成人装，家长更乐于消费、并愿意为品牌买单。

2012-2019年我国童装行业市场规模增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童装行业概述

第一节 童装行业定义

第二节 童装主要产品分类

第三节 童装发展历程简介

第四节 童装行业发展特点分析

一、行业技术特点

二、行业消费特点

三、行业运营特点

第五节 童装行业的投资特性

第二章 2016-2020年童装行业发展状况分析

第一节 全球童装行业发展现状分析

一、全球童装行业发展概述

二、全球知名童装品牌分析

三、全球童装行业市场竞争格局分析

四、全球童装产品供需情况分析

第二节 全球重点国家及区域童装行业发展状况分析

第三节 中国童装行业发展状况分析

一、中国童装行业发展概况

二、中国童装行业发展特点

三、中国童装行业发展影响因素分析

第三章 2016-2020年中国童装市场状况分析

第一节 中国童装市场发展特征分析

一、高端童装市场发展特征

二、中低端童装市场发展特征

第二节 中国童装行业供需状况分析

一、全国童装行业供给情况分析

二、各地区童装行业供给情况分析

三、全国童装行业需求情况分析

四、各地区童装行业需求情况分析

第三节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国童装行业竞争格局分析

二、中国童装行业集中度分析

三、中国童装行业市场规模分析

四、童装行业市场竞争结构分析

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

第四章 2020年童装行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

第二节 行业经济环境分析

第三节 行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的社会审美标准问题

第五章 童装行业原料市场分析

第一节 化纤

一、化纤供需状况

二、化纤价格走势

第二节 茧丝

一、茧丝市场发展概况

二、茧丝供需状况

三、茧丝价格走势

第三节 棉花

一、国内外棉花行业总体发展状况

二、中国棉花市场供需情况分析

三、棉花价格走势

第四节 拉链

一、国内外拉链行业总体发展状况

二、拉链行业重要生产企业分析

三、影响拉链市场价格变化的主要因素

第五节 纽扣

一、国内外纽扣行业总体发展状况

二、纽扣行业重要生产企业分析

三、影响纽扣市场价格变化的主要因素

第六节 其他辅料

第六章 童装行业主要细分市场分析

第一节 婴幼儿装发展状况及市场分析

一、婴幼儿装发展现状

二、婴幼儿装市场分析

(一) 2016-2020年婴幼儿装市场产值

(二) 2016-2020年婴幼儿装供需情况

三、婴幼儿装市场竞争格局

四、主要婴幼儿装生产企业分析

五、婴幼儿装消费特点分析

六、婴幼儿装行业发展存在的问题

第二节 小童装发展状况及市场分析

第三节 中童装行业发展状况及市场分析

第四节 大童装行业发展状况及市场分析

第七章 童装所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东童装行业发展分析

第三节 华南童装行业发展分析

第四节 华北童装行业发展分析

第五节 华中童装行业发展分析

第六节 西南童装行业发展分析

第七节 西北童装行业发展分析

第八节 东北童装行业发展分析

第八章 童装所属行业进、出口市场分析

第一节 童装所属行业进、出口状况综述

第二节 2016-2020年童装所属行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

自2014年以来我国童装出口就呈现下降趋势，其中原因除了中美贸易摩擦之外，最重要的就是我国童装多次出现的质量安全问题。2019年1月~2月，美国、欧盟、加拿大和澳大利亚市场纺织和鞋类产品被召回的共有45例，塞浦路斯、保加利亚、匈牙利、西班牙、罗马尼亚、希腊为主要的发起国，2014~2018年，这六国共发起495件，占童装总发起数的88.55%。目前我国在童装的安全性方面依然缺乏较为明确的行业标准，虽然在2008年制定了GB/T22702《儿童上衣拉带安全规格》等3项推荐性标准，但由于标准的适用范围较小，在童装领域没有发挥其积极的指导作用，导致我国出口欧盟的童装产品因不符合出口市场的要求而被勒令撤出市场。目前欧盟、美国是我国两个最重要的童装出口市场，约占我国童装出口总量的60%，受到欧盟频繁召回我国童装以及中国之间不断加剧的贸易摩擦的影响，我国童装行业未来的出口外销环境不佳。

2010-2018年我国童装出口量变化

二、行业出口产品结构

第三节 2016-2020年童装所属行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

第四节 童装行业进、出口前景及建议

一、童装行业出口前景及建议

二、童装行业进口前景及建议

第九章 童装行业市场销售渠道与营销模式分析

第一节 童装行业销售渠道分析

一、销售渠道发展概况

二、童装行业经营模式

三、童装零售渠道分析

四、童装行业网购与电商发展分析

第二节 童装行业营销模式分析

第十章 中国童装行业主要外资品牌分析

第一节 Jacadi

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第二节 阿卡邦

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节 史努比

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节 樱桃小丸子

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节 Gymboree

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节 zara kids

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第十一章 中国童装行业重点企业经营状况分析

第一节 童装企业发展总体状况分析

一、童装行业企业规模

二、童装行业销售收入状况

三、童装行业利润总额状况

第二节 童装行业领先企业个案分析

一、小猪班纳

二、巴拉巴拉

三、红黄蓝

四、小数点

五、巴布豆

第十二章 中国童装行业投资战略分析

第一节 童装行业发展战略分析

第二节 中国童装行业投资风险

第三节 中国童装行业投资特性分析

第四节 中国童装行业投资建议分析

第十三章 2021-2026年中国童装行业发展前景与趋势分析

第一节 中国童装行业发展前景概述（AK LSW）

一、中国童装行业SWOT分析

二、童装行业市场前景分析

第二节 2021-2026年中国童装行业发展趋势分析

一、中国童装行业市场供给发展趋势

二、中国童装行业市场需求发展趋势

三、中国童装行业竞争格局发展趋势

四、中国童装行业品牌集中度发展趋势

五、中国童装行业进、出口贸易发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/663193.html>