

# 2019-2025年中国月饼行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国月饼行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从近几年我国月饼行业的市场规模走势来看，其中2013-2014年因三公消费受限影响，我国月饼销售出现严重下滑，2015年以后随着消费结构的调整，“八项规定”的影响逐渐消除，我国月饼市场逐渐恢复增长，行业进入健康稳健的发展阶段，2017年中国月饼行业市场规模达146亿元，同比增长8.1%，2018年市场规模约为158亿元。

2012-2018年中国月饼行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 月饼行业相关概述

第一节 月饼行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 月饼行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 月饼行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2016-2018年全球月饼行业市场发展状况分析

第一节 2016-2018年世界月饼行业发展状况

- 一、世界月饼行业生产情况
- 二、世界月饼消费及趋势分析
- 三、世界月饼行业发展趋势分析
- 第二节 美国月饼行业现状分析
  - 一、美国月饼行业生产情况
  - 二、美国月饼消费及趋势分析
  - 三、美国月饼行业发展趋势分析
- 第三节 日本月饼行业现状分析
  - 一、日本月饼行业生产情况
  - 二、日本月饼消费及趋势分析
  - 三、日本月饼行业发展趋势分析
- 第四节 欧洲月饼行业市场状况
  - 一、欧洲月饼行业生产情况
  - 二、欧洲月饼消费及趋势分析
  - 三、欧洲月饼行业发展趋势分析
- 第五节 其他国家现状分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国月饼行业整体运行现状分析

#### 第一节 月饼行业产业链概况

- 一、月饼行业上游发展现状
- 二、月饼行业上游发展趋势
- 三、月饼行业下游发展现状
- 四、月饼行业下游发展趋势

#### 第二节 月饼行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 中国月饼行业供需平衡指标

- 一、月饼行业供给指标
- 二、月饼行业需求指标
- 三、月饼行业产销率

### 第四章 2016-2018年中国月饼所属行业进出口市场分析

## 第一节 月饼进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2016-2018年进出口市场发展分析

## 第二节 月饼行业进出口数据统计

- 一、2016-2018年月饼进口量统计
- 二、2016-2018年月饼出口量统计

## 第三节 2019-2025年月饼进出口预测

- 一、2019-2025年月饼进口预测
- 二、2019-2025年月饼出口预测

## 第五章 月饼所属行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 中国月饼市场格局分析

#### 第一节 中国月饼行业竞争现状分析

## 第二节 波特五力模型分析

### 一、现有企业间竞争

2018年中秋节月饼综合指数排名前十的品牌分别为美心月饼、元朗荣华、广州酒家、华美、嘉华、北京稻香村、杏花村、稻香村DXC、元祖和功德林，其中广州酒家、华美、莲香楼主要覆盖广东省内市场，元祖月饼和杏花楼则在江浙沪地区普及较广。

### 2018年中秋节月饼排行榜TOP10综合指数

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第三节 中国月饼行业集中度分析

### 一、中国市场集中度分析

### 二、中国企业集中度分析

### 三、中国区域集中度分析

## 第四节 月饼企业竞争策略分析

### 一、月饼行业竞争格局的影响因素分析

### 二、2019-2025年我国月饼市场竞争趋势

### 三、2019-2025年月饼行业竞争策略分析

### 四、2019-2025年月饼企业竞争策略分析

## 第七章 2016-2018年中国月饼行业重点企业竞争力分析

### 第一节 美心食品（广州）有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 东莞荣华饼家有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 东莞市华美食品有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

#### 第四节 广州酒家集团股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 北京稻香村食品有限责任公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 上海杏花楼（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 上海元祖梦果子股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 苏州稻香村食品工业有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 西安米旗食品有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 云南嘉华食品有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景分析

### 第八章 未来月饼行业发展预测分析

#### 第一节 2019-2025年月饼行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节 2019-2025年中国月饼行业供需预测

##### 一、中国月饼供给预测

##### 二、中国月饼产量预测

##### 三、中国月饼需求预测

##### 四、中国月饼供需平衡预测

#### 第三节 2019-2025年月饼行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

##### 三、行业发展趋势分析

## 第九章 2019-2025年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

#### 一、经济增长阶段分析

#### 二、现阶段消费模式分析

#### 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

#### 一、国民收入增长趋势分析

#### 二、国民消费水平增长趋势

#### 三、国民消费结构趋势分析

#### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对月饼行业的影响

#### 一、国民消费观念对行业的影响

#### 二、国民收入水平对行业的影响

#### 三、消费政策对行业的影响

## 第十章 中国月饼市场消费者偏好调查

## 第一节 月饼市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、番茄酱市场品牌忠诚度调查
- 六、番茄酱市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五部分 投资战略分析

### 第十一章 2019-2025年中国月饼行业投资风险分析

#### 第一节 2019-2025年月饼市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第二节 2019-2025年月饼市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

### 第十二章 2019-2025年中国月饼行业发展策略及投资建议

#### 第一节 2019-2025年中国月饼行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第二节 月饼行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 月饼行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

## 第十三章 月饼行业发展建议分析

### 第一节 月饼行业研究结论及建议（AK LF）

### 第二节 月饼细分行业研究结论及建议

### 第三节 月饼行业竞争策略总结及建议

#### 图表目录：

图表 月饼产业链分析

图表 全球月饼市场规模

图表 全球月饼生命周期

图表 2018年我国月饼行业主要经济指标

图表 2016-2018年中国月饼行业需求总量

图表 2016-2018年中国月饼行业需求总量预测

图表 2016-2018年中国月饼行业需求集中度

图表 2016-2018年中国月饼行业需求增长速度

图表 2016-2018年中国月饼行业市场饱和度

图表 2016-2018年中国月饼行业供给总量

图表 2016-2018年中国月饼行业供给增长速度

图表 2016-2018年中国月饼行业供给量预测

图表 2016-2018年中国月饼行业供给集中度

图表 2016-2018年中国月饼行业销售量

图表 2018年月饼销售收入

图表 2018年月饼销售收入增长趋势图

图表 2018年月饼不同规模企业销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463195.html>