

2012-2016年中国玻璃市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国玻璃市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30年里实现的。这30年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

玻璃及玻璃制品的三大需求方向是房地产业、汽车业和对外出口。受经济危机影响，2009年美欧等发达经济体需求严重萎缩，使我国玻璃出口大幅减少。2009年全年我国玻璃出口量同比减少了四成之多。2009年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造行业实现累计产品销售收入331,844,735千元，实现累计利润总额21,067,052千元，行业销售增速放缓。

2010年是“十一五”规划收官之年和我国建材工业“由大变强，靠新出强”发展战略颁布实施15周年，也是我国玻璃行业最为丰收的一年。2011年1-11

月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计实现产品销售收入4380.81

亿元，同比增长35.80%，增速比上年同期上升了22.26

个百分点。11

月末，我国玻璃及玻璃制品制造业资产总计为4273.98

亿元，同比增长19.69%，增速比上年同期上升了8.78个百分点；企业数为4672

个，比上年同期增加了360个；从业人员年均人数为96.85万人，同比增长11.83%。

2011年末，我国玻璃及玻璃制品制造工业企业达3344家，行业总资产达5105.9亿元，同比

增长22.52%。2011年，我国规模以上玻璃及玻璃制品制造工业企业实现主营业务收入达57

23.1亿元，实现利润总额388亿元。2011年1-12月，玻璃及玻璃制品行业主要产品进出口总

额45.81亿美元，增长18.34%。其中：出口额42.94亿美元，增长17.76%。

我国已成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。加工玻璃发展迅速，基本满足了建筑业、汽车业和其他新兴产业的需要。平板玻璃及加工玻璃产业已成为国民经济发展和提高人民生活水平所不可或缺的重要材料工业。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国玻璃市场供需预测与投资战略研究报告》共十五章。主要依据国家统计局、中国海关、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对玻璃行业的运行情况、市场状况、进出口、竞争格局、优势企业等进行了分析及预测，并对建筑玻璃、平板玻璃、节能型玻璃、汽车玻璃、装饰玻璃等细分行业进行了重点调研，最后在前面大量分析、预测的基础上，对今后玻璃行业的发展趋势、前景和投资机会进行探讨和研判。

本玻璃行业报告，为玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

第一章 玻璃行业相关概述

第一节 各类玻璃概述

一、建筑玻璃

二、加工玻璃

三、特种玻璃

四、其他建筑玻璃

第二节 玻璃行业特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业赢利性分析

三、行业集中度分析

四、玻璃行业生产能力及其地域分布

第三节 2011年建材工业经济运行情况综述

一、工业增加值增长情况分析

二、主要产品产量增长

三、建材产品出厂价格稳中有升

四、经济运行质量情况分析

五、固定资产投资增长情况分析

六、出口增长情况及出口形势分析

七、企业成本压力情况分析

八、节能减排初见成效

第二章 2011年中国玻璃行业及市场分析

第一节 2011年我国玻璃行业发展总体概况

一、我国玻璃行业呈现持续健康发展态势

二、玻璃加工产业进入快速增长发展时期

三、玻璃行业秩序规范发展前景良好

四、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强

五、我国玻璃行业存在的主要问题

第三节 2011年玻璃行业经济运行情况综述

一、2011年玻璃行业主要产品产量增长情况

二、2011年玻璃行业主要产品价格运行态势分析

三、2011年玻璃行业主营业务收入与利润增长情况

四、2011年玻璃行业固定资产投资增长情况

五、2011年玻璃行业进出口概况

第三节 2011年我国玻璃行业主要经济指标统计数据

二、2011年全国玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据

二、2011年部分省市玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据

第四节 2011年我国玻璃行业市场状况分析

一、2011年玻璃行业市场状况分析

二、2011年中国玻璃销售情况分析

三、2011年我国玻璃行业市场竞争趋于理性化和良性化

第五节 中国浮法玻璃工业状况

一、2011年全国部分地区浮法玻璃价格分析

二、中国浮法玻璃工业现状

三、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点

四、中国浮法玻璃工业存在主要问题

第三章 2009-2011年我国玻璃行业产量分析

第一节 2009年中国玻璃产量数据分析

一、2009年全国玻璃产量数据分析

二、2009年玻璃重点省市数据分析

第二节 2010年中国玻璃产量数据分析

一、2010年全国玻璃产量数据分析

二、2010年玻璃重点省市数据分析

第三节 2011年中国玻璃产量数据分析

一、2011年全国玻璃产量数据分析

二、2011年玻璃重点省市数据分析

第四章 2011-2012年我国玻璃行业进出口市场分析

第一节 2012年我国玻璃制品进出口分析

一、2012年玻璃制品进口概况

二、2012年玻璃制品出口概况

第二节 2012年我国玻璃器皿进出口分析

一、2012年玻璃器皿进口概况

二、2012年玻璃器皿出口概况

第三节 2012年我国玻璃容器进出口分析

一、2012年玻璃容器进口概况

二、2012年玻璃容器出口概况

第四节 2012年我国玻璃及其制品进出口统计数据

一、2012年我国玻璃及其制品进口分国别统计数据

二、2012年各省市玻璃及其制品进口统计数据

三、2012年我国玻璃及其制品出口分国别统计数据

第五章 建筑玻璃

第一节 建筑玻璃的现状分析

一、建筑玻璃新功能展示市场新热点

二、2012年建筑玻璃主要产品的市场需求量

三、建材玻璃新技术发展分析

第二节 建筑玻璃的应用分析

一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化

二、建筑玻璃的主要应用品种及特点

三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法

第三节 建筑微晶玻璃的发展

一、建筑微晶玻璃简介

二、世界建筑微晶玻璃的发展概况

三、我国建筑微晶玻璃发展概况

四、微晶玻璃的应用与发展前景

第六章 平板玻璃

第一节 我国平板玻璃工业的发展

一、发展回顾

二、生产线建设情况

第二节 2011年我国平板玻璃行业现状分析

一、2011年平板玻璃市场分析

二、平板玻璃产业集中度有望提升

三、平板玻璃节能改造四大建议

四、平板玻璃业有望年内进一步复苏

五、平板玻璃出口倍增产能过剩等问题亟待关注

第三节 2011年我国平板玻璃运行数据分析

一、2011年全国分地区平板玻璃产量

二、2011年全国平板玻璃制造行业主要经济指标

三、2011年全国部分地区普通平板玻璃价格分析

第四节 我国平板玻璃发展前景展望

一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期

二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场

三、2012年中国平板玻璃需求量预测

第七章 节能型玻璃

第一节 我国建筑能耗现状

- 一、办公和商业建筑最不节能
- 二、产品缺陷导致能耗黑洞
- 三、绿色建材中空玻璃发展前景广阔

第二节 我国节能型玻璃的发展

- 一、节能玻璃产业化技术的发展
- 二、发展节能玻璃产业技术是关键

第三节 我国节能玻璃市场分析

- 一、LOWE玻璃市场分析
- 二、中空玻璃市场需求有望成倍扩大
- 三、玻璃门窗节能市场分析

第四节 中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析
- 三、中空玻璃发展新趋势

第八章 汽车玻璃

第一节 2011年我国汽车玻璃行业现状

- 一、2011年汽车玻璃市场分析
- 二、2011年国内外玻璃市场需求分析
- 三、2011年国内外汽车玻璃业竞争格局
- 四、2011年汽车玻璃生产成本分析

第二节 2012-2016年汽车玻璃发展展望

- 一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧
- 二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口
- 三、汽车玻璃技术发展呈现多样性
- 四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿
- 五、世界汽车玻璃市场前景广阔

第九章 装饰玻璃

第一节 装饰玻璃相关概念

- 一、装饰玻璃的定义
- 二、装饰玻璃的特点和应用

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状

- 一、我国艺术玻璃的行业现状
- 二、艺术玻璃企业面临的问题

第三节 2012年艺术装饰玻璃的市场机遇

一、艺术装饰玻璃将面临市场三大机遇

二、玻璃渐成室内装饰行业新宠

三、装饰玻璃成旺季热点

四、玻璃制品成新型时尚装饰材料

第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策

一、装饰玻璃的发展方向

二、装饰玻璃发展对策

第十章 玻璃纤维

第一节 玻璃纤维行业概述

一、玻璃纤维应用

二、玻璃纤维产业链

三、玻璃纤维行业结构

四、玻璃纤维行业主要特点

第二节 我国玻璃纤维发展现状

一、2011年玻璃纤维行业分析

二、2011年技术短板制约玻璃纤维企业发展

三、中国玻璃纤维出口美国市场数据分析

四、国际玻璃纤维新技术及发展趋势

第三节 “十二五”期间玻璃纤维行业发展展望

一、“十二五”期间玻璃纤维行业发展指导思想和目标

二、“十二五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务

三、“十二五”玻璃纤维行业发展政策与措施

第四节 2012-2016年中国玻璃纤维行业发展预测

一、中国资源禀赋造就国际成本优势

二、2012-2016年中国玻璃纤维行业发展预测

第十一章 其他玻璃

第一节 安全玻璃

一、安全玻璃的概念

二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流

三、国际汽车安全玻璃发展动向

第二节 电子玻璃

一、我国电子玻璃产业发展回顾

二、中国电子玻璃产业发展重点

三、玻璃基板业的发展

第三节 日用玻璃

一、2011年日用玻璃制品产量分析

二、“十二五”日用玻璃行业发展思路的探索

三、我国日用玻璃产业发展趋势

第四节 真空玻璃

一、国内安全节能玻璃市场呈现加速增长新趋势

二、玻璃行业结构升级迫在眉睫

三、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场

第十二章 设备及原料行业分析

第一节 玻璃机械设备行业分析

一、我国玻璃机械设备行业现状

二、我国玻璃机械设备行业发展趋势

第二节 玻璃原材料行业分析

一、玻璃硅质原料资源状况

二、玻璃硅质原料地理分布

三、玻璃硅质原料资源特点

四、我国硅质原料资源的开发利用现状

第三节 玻璃原材料行业发展分析

一、我国成功研发彩色玻璃新原料

二、玻璃纳米透明隔热涂料前景

第十三章 玻璃行业的竞争分析

第一节 玻璃行业竞争态势

一、2011年七家玻璃企业获得中国名牌称号

二、中国玻璃行业国际竞争力稳步提升

三、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段

四、玻璃纤维行业竞争态势分析

第二节 未来竞争趋势分析

第三节 2011年各地区的发展情况分析

一、湖南省玻璃行业概况综述

二、北京玻璃行业的现状和未来

三、海南玻璃生产具有四大优势

第十四章 行业重点企业分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、公司概况

二、2012年1-3月公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第五节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司前景展望

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第七节 山东金晶集团

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年1-3月公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第十五章 2012-2016年行业发展趋势与投资机会分析

第一节 周期性发展中的玻璃行业前景分析

- 一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾
- 二、“十二五”期间我国玻璃行业周期性发展前景分析

第二节 2012-2016年我国建筑玻璃发展趋势分析

- 一、我国建筑玻璃市场发展趋势
- 二、我国玻璃品种发展趋势分析

三、我国建筑玻璃发展的方向

第三节 2012-2016年我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势

一、我国防火玻璃发展趋势

二、我国装饰玻璃发展趋势

第四节 2012-2016年玻璃行业投资机会分析

一、“十二五”期间玻璃行业投资机会

二、LCD材料玻璃基板投资机会

三、超白玻璃市场前景分析

四、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

五、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇

图表目录

图表：玻璃产业发展阶段

图表：2011-2012年全国各月平板玻璃平均出厂价格

图表：2011-2012年平板玻璃出口额和同比增长率

图表：2011-2012年玻璃保温容器产量分月累计统计数据

图表：2011-2012年日用玻璃制品产量分月累计统计数据

图表：2011-2012年预计新增浮法线统计表

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖南省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标青海省统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区统计数据

图表：2011-2012年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区统计数据

图表：2011-2012年全国部分地区浮法玻璃价格

图表：国内外浮法玻璃外观质量检测对比

图表：玻璃行业产能的增长与利润的关系

图表：玻璃行业固定资产余额

图表：1994-2008年玻璃产品固定资产投资与产量增幅

图表：平板玻璃制造业经济构成比例

图表：国外设备和配套材料的主要厂家

图表：国内玻璃产品外检测项目对比

图表：玻璃生产过程检测与控制内容

图表：玻璃生产过程测控与专家系统框图

图表：国内外浮法生产线主要技术指标对比

图表：煤焦油与重油性能指标

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业产量

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业累计产量

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业销售量

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业累计销售量

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业销售率

图表：2011-2012年重点联系玻璃工业企业经济指标

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业月末库存量

图表：2011-2012年重点联系玻璃企业月末库存量

图表：2011-2012年我国玻璃及其制品进口分国别统计数据

图表：2011-2012年我国玻璃及其制品进口分国别统计数据

图表：2011-2012年各省市玻璃及其制品进口统计数据

图表：2011-2012年我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据

图表：建筑用玻璃制品行业按经济类型划分一览表

图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（1）

图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（2）

图表：2000-2011-2012年我国汽车产量增长趋势图

图表：浮法玻璃生产企业成本构成图

图表：2011-2012年我国重油和纯碱价格变化趋势图

图表：2011-2012年全国玻璃产量和重点企业产、销量

图表：玻璃行业生产周期图

图表：1983-2006年新增玻璃产能和玻璃行业利润总额增长对比图

图表：2004年-2012年水泥行业利润总额增长率与玻璃行业利润总额增长率对比图

图表：玻璃行业上市公司情况一览

图表：2011-2012年全国分地区平板玻璃产量

图表：2011-2012年全国部分地区普通平板玻璃价格

图表：2011-2012年全国部分地区普通平板玻璃价格

图表：国内外玻璃深加工率对比

图表：我国LOWE玻璃需求预测表

图表：我国LOWE玻璃需求预测图

图表：我国主要LOWE玻璃厂家

图表：2001-2005年我国主要LOWE玻璃市场份额

图表：汽车玻璃市场构成图

图表：2011-2012年汽车产销量统计

图表：2004-2012年汽车月产量增长趋势图

图表：汽车玻璃成本构成

图表：2006年-2012年纯碱价格走势

图表：我国玻纤应用领域比例图

图表：玻璃纤维产业链

图表：国际产业向中国转移首先从劳动密集型企业开始

图表：国际产业向中国转移逐步过渡到劳动加资本密集型

图表：中国极具玻纤生产的比较优势

图表：玻璃纤维成本构成

图表：美国玻纤快速增长始于GDP

图表：中国正处于玻纤消费增长加速阶段

图表：1995-2006年中国玻纤表观消费量增长趋势图

图表：2006-2012年中国玻纤需求预测图

- 图表：至2012年中国玻纤各领域需求预测表
- 图表：1981-2006年中国玻纤产量及占全球份额趋势图
- 图表：2006年中国玻纤竞争格局图
- 图表：2012年中国玻纤产能分企业预测图
- 图表：2006-2012年中国玻纤国内产能及国内外需求对比图
- 图表：2003-2012年全球LCD玻璃基板市场规模
- 图表：2005年全球LCD玻璃基板新熔炉设立状况
- 图表：2003-2006年全球手机面板市场需求
- 图表：全球手机面板市场份额
- 图表：2011-2012年日用玻璃制品产量
- 图表：中国玻璃硅质原料矿分布示意图
- 图表：中国玻璃硅质原料分布表
- 图表：中国玻璃硅质原料分布表（2）
- 图表：中国玻璃硅质原料分布表（3）
- 图表：中国玻璃硅质原料分布表（4）
- 图表：中国玻璃硅质原料分布表（5）
- 图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO₂含量保有储量及比例
- 图表：硅质原料的化学成分及水分符合的规定
- 图表：硅质原料的化学成分的波动值
- 图表：硅质原料的粒度组成符合的规定
- 图表：我国日用玻璃工业部门对硅质原料的工业要求
- 图表：硅质原料铸造用硅砂的牌号表示图
- 图表：铸造用硅砂根据粒度分组表
- 图表：铸造用硅砂根据二氧化硅含量分级表
- 图表：铸造用硅砂根据角形系数分类表
- 图表：冶金工业部门对硅质原料的工业要求
- 图表：硅质原料产品的分类、代号、型号，及主要适用范围
- 图表：硅质原料产品的粒度分布图
- 图表：硅质原料产品的理化指标
- 图表：石英精砂杂质元素含量
- 图表：光源管的制造评定
- 图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司利润总额构成图
- 图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司主营构成表
- 图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司每股指标
- 图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年中国玻纤股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额构成

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司利润总额构成图

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年中国南玻集团股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司主营业务构成图

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司利润总额构成图

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年洛阳玻璃股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营业务构成图

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润总额构成图

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司主营业务构成图

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司主营业务利润图

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年山东省药用玻璃股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司利润总额构成图

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年山东金晶科技股份有限公司利润分配表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司利润分配表

图表：“十二五”期间玻璃需求总量预测值

通过《2012-2016年中国玻璃市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113199.html>