

2020-2025年中国电竞行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电竞行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技（Electronic Sports）是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展现状

一、电竞行业概念

二、电竞行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电竞行业供求情况

一、电竞行业需求情况

二、电竞行业市场规模

第三节 2020-2025年中国电竞行业发展趋势分析

一、电竞行业发展趋势

二、电竞市场规模预测

三、电竞行业应用趋势预测

四、电竞细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国电竞行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 电竞行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 电竞行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节 电竞行业社会环境发展分析

第三章 中国电竞行业产业链分析

第一节 电竞行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电竞上游行业分析

- 一、电竞成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对电竞行业的影响

第三节 电竞下游行业分析

- 一、电竞下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电竞行业的影响

第四章 2019年中国电竞市场分析

第一节 电竞市场需求分析及预测

- 一、2019年电竞市场需求分析
- 二、2020-2025年电竞市场需求预测

第二节 电竞行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2019年中国电竞行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对电竞行业的影响

第三节 主要电竞企业渠道策略研究

第六章 2019年中国电竞行业发展分析

第一节 中国电竞行业发展现状

第二节 电竞行业特点分析

第三节 电竞行业发展趋势分析

第七章 2019年中国电竞所属行业供需情况及集中度分析

第一节 电竞行业发展状况

一、电竞行业市场供给分析

二、电竞行业市场需求分析

三、电竞行业市场规模分析

第二节 电竞行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 中国电竞所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第四节 电子竞技游戏运营商业模式成功案例解析

一、《反恐精英》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

二、《魔兽争霸》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

三、《DOTA2》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

四、《英雄联盟》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

五、《地下城与勇士》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

六、《坦克世界》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

七、《使命召唤》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

八、《三国争霸》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

九、《群雄逐鹿》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

十、《梦三国》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

第五节电子竞技赛事运营商业模式成功案例解析

一、WCA（世界电子竞技大赛）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛项目分析

3、赛事合作伙伴分析

4、赛事盈利模式分析

5、赛事市场关注度分析

二、IET（义乌国际电子竞技大赛）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛项目分析

3、赛事合作伙伴分析

4、赛事盈利模式分析

5、赛事市场关注度分析

三、WEC（世界电子竞技嘉年华）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛项目分析

3、赛事合作伙伴分析

4、赛事盈利模式分析

5、赛事市场关注度分析

四、NEST（全国电子竞技大赛）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛项目分析

3、赛事合作伙伴分析

4、赛事盈利模式分析

5、赛事市场关注度分析

五、NESO（全国电子竞技公开赛）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛项目分析

3、赛事合作伙伴分析

4、赛事盈利模式分析

5、赛事市场关注度分析

六、WPC（世界电子竞技职业精英赛）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛模式分析

3、赛事合作伙伴分析

4、赛事盈利模式分析

5、赛事市场关注度分析

七、ECL（电子竞技冠军联赛）商业模式深度剖析

1、赛事基本信息分析

2、赛事竞赛项目分析

- 3、赛事合作伙伴分析
- 4、赛事盈利模式分析
- 5、赛事市场关注度分析
- 八、G联赛（全国电子竞技电视联赛）商业模式深度剖析
- 1、赛事基本信息分析
- 2、赛事竞赛项目分析
- 3、赛事合作伙伴分析
- 4、赛事盈利模式分析
- 5、赛事市场关注度分析

第九章 2019年中国电竞所属行业主要数据监测分析

第一节 电竞所属行业总体数据分析

第二节 电竞所属行业不同规模企业数据分析

第三节 电竞所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2019年中国电竞行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电竞行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、电竞行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、电竞行业SWOT分析

- 1、电竞行业优势分析
- 2、电竞行业劣势分析
- 3、电竞行业机会分析
- 4、电竞行业挑战分析

第二节 电竞行业竞争格局综述

一、电竞行业竞争概况

- 1、电竞行业竞争格局

- 2、电竞业未来竞争格局和特点
- 3、电竞市场进入及竞争对手分析
- 二、电竞行业竞争力分析
- 1、电竞行业竞争力剖析
- 2、电竞企业市场竞争的优势
- 3、竞争优势构建建议
- 4、国内电竞企业竞争能力提升途径

第十一章 中国电竞主要企业发展概述

第一节 上海厚翰信息科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第二节 北京英雄互娱科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节 LGD电子竞技俱乐部

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 上海网映文化传播股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节上海阳川电子科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节上海擎楚体育文化有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节上海耀宇文化传媒股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节上海映霸文化传播有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节WE电子竞技俱乐部

一、公司发展概况

二、公司竞争优势劣势分析

三、企业经营状况分析

四、主要经营数据指标

第十节 皇族电子竞技俱乐部

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第十二章 2020-2025年电竞行业发展前景预测分析

第一节 电竞行业未来发展预测分析

- 一、电竞行业发展方向及投资机会分析
- 二、电竞行业发展规模分析
- 三、电竞行业发展趋势分析
- 四、电竞行业“十三五”整体规划及预测

第二节 电竞行业供需预测

- 一、电竞行业供给预测
- 二、电竞行业需求预测

第十三章 2020-2025年中国电竞行业投资风险预警

第一节 电竞风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、行业政策
- 三、市场状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 电竞行业发展中存在的问题

第三节 针对电竞不同企业的投资建议

- 一、电竞总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 电竞投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险
- 五、业务及模式创新的风险

六、应收账款无法收回的风险

七、重大客户依赖风险

八、核心人员流失风险

第十四章 2020-2025年中国电竞行业发展策略分析

第一节 电竞企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电竞企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、企业的战略定位

第三节 电竞企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 电竞企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电竞行业研究结论及建议

第二节 电竞行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年电竞行业市场规模

图表：2020-2025年中国电子竞技行业市场规模预测

图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长情况

图表：2015-2019年我国全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年中国第二产业增加值及增速

图表：2015-2019年中国第二产业固定资产投资完成额

图表：2015-2019年我国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2019年居民消费价格比2018年涨跌幅度（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523206.html>