

2015-2020年中国服装定制市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国服装定制市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/173208.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在目前的市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计的知识。

从开始有裁缝的历史起，服装都是根据个人量体裁衣，然后由裁缝根据尺寸定做，不同的人都有不同的做法，因此，一般来说，每件都是个性化。不过，自从上个世纪中叶出现“成衣”这个词语，裁缝店也就慢慢淡出了服装的制做舞台，虽然没有消失，但在服装的比重中已经大大不如了。但现在，服装量身定做又开始在城市中出现，并重新占据了一个重要位置，跟以前不同，现在的他主要服务于都市白领、城市新贵，讲究品味和个性的人物，这些人有钱有闲有能力，也有地位。服装定做已经作为提升自身形象的一种方法，也成为区别他人的一种标致。作为新富阶层的一种时尚。只要你打一个电话，专业裁缝就会如约而至，他会为自己的客户量身并进行形体设计，对着装提供建议，建立个人量体信息数据库，同时每隔若干时间会进行体型数据修正，按季节、场合提供定做服装的服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 服装定制产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、服装定制产业链模型分析

第二章 服装定制市场分析

第一节 国际服装定制市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2011-2014年国际服装定制发展概况

第二节 我国服装定制市场的发展状况

一、我国服装定制市场发展基本情况

二、服装定制市场的总体现状

三、服装定制行业发展中存在的问题

四、2011-2014年我国服装定制行业发展回顾

第三章 服装定制行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 服装定制行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化／同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、服装定制产品的个性化空间很大

第四节 进入／退出难度分析

一、服装定制产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章 中国服装定制销售状况分析

第一节 服装定制国内营销模式分析

第二节 服装定制国内分销商形态分析

第三节 服装定制国内销售渠道分析

第四节 服装定制行业国际化营销模式分析

第五节 服装定制重点销售区域分析

第六节 2011-2014年市场供需现状分析

第七节 2015-2020年行业发展前景预测

第八节 2015-2020年行业投资战略预测

第五章 服装定制的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 服装定制营销策略分析

第七节 服装定制行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 服装定制市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 服装定制行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对服装定制品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对服装定制品牌偏好调查

第八章 服装定制用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对服装定制产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注服装定制产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国服装定制产品价格分析

第一节 中国服装定制历年平均价格回顾

第二节 中国服装定制当前市场价格

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国服装定制价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势分析

二、国家宏观调控政策分析

三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2014年服装定制行业总体盈利能力

三、2011-2014年服装定制行业总体税收能力

四、2011-2014年服装定制行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 服装定制国内重点生产厂家分析

第一节 服装定制重点公司介绍

一、企业二

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

二、企业二

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

三、企业三

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

四、企业四

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

五、其业五

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

第十二章 2015-2020年服装定制行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前服装定制存在的问题

第二节 服装定制未来发展预测分析

一、中国服装定制发展方向分析

二、2015-2020年中国服装定制行业发展规模

三、2015-2020年中国服装定制行业投资发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国服装定制行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 服装定制技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 服装定制生产开发注意事项

第四节 服装定制销售注意事项

第十四章 2015-2020年中国服装定制行业发展预测分析

第一节 2015-2020年国内服装定制产业宏观预测

一、2015-2020年我国服装定制行业宏观预测

1、2010-2014年中国固定资产投资预测

2、2010-2014年中国国际贸易预测

二、2015-2020年服装定制工业发展展望

三、2015-2020年服装定制业发展状况预测分析

第二节 2015-2020年中国服装定制市场趋势分析

一、2011-2014年服装定制市场趋势总结

二、2015-2020年服装定制企业资本结构发展趋势分析

1、服装定制企业国内资本市场的运作建议

2、服装定制企业海外资本市场的运作建议

三、2015-2020年服装定制市场发展空间

四、2015-2020年服装定制市场战略

- 1、战略综合规划
- 2、技术开发战略
- 3、区域战略规划
- 4、产业战略规划
- 5、营销品牌战略
- 6、竞争战略规划

第十五章 服装定制行业投资风险预警

第一节 影响服装定制行业发展的主要因素

- 一、2011-2014年影响服装定制行业运行的有利因素
- 二、2011-2014年影响服装定制行业运行的稳定因素
- 三、2011-2014年影响服装定制行业运行的不利因素
- 四、2011-2014年我国服装定制行业发展面临的挑战
- 五、2011-2014年我国服装定制行业发展面临的机遇

第二节 服装定制行业专家投资风险预警

- 一、2015-2020年服装定制行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年服装定制行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年服装定制行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年服装定制同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年服装定制行业其他风险及控制策略

图表目录:

- 图表：我国服装定制行业所处生命周期示意图
- 图表：行业生命周期、战略及其特征
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业市场规模变化
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业销售收入变化
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业销售投资收益率变化
- 图表：中国主要营销模式结构图
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业潜在需求量变化
- 图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业市场容量变化
- 图表：2011-2014年中国服装定制供给量变化
- 图表：2011-2014年中国服装定制供需平衡分析
- 图表：2011-2014年中国服装定制市场供需分析
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业产销分析
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业利润率变化
- 图表：2011-2014年中国服装定制行业资产利润率变化

图表：2011-2014年中国服装定制行业总资产负债变化

图表：2011-2014年中国服装定制行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国服装定制行业营运能力分析

图表：2011-2014年中国服装定制出口量占产量的份额

图表：2011-2014年中国服装定制进口量占需求量的份额

图表：2011-2014年中国服装定制进口量变化

图表：2011-2014年中国服装定制出口量变化

图表：2011-2014年中国服装定制行业产值规模变化

图表：2011-2014年中国服装定制行业产能变化

图表：2011-2014年中国服装定制行业产量变化

图表：2011-2014年中国服装定制行业产能利用率变化

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年服装定制各地区销售比例变化

图表：2009年中国服装定制市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国服装定制平均价格走势预测

图表：2011-2014年中国服装定制出口量及增长情况

图表：2011-2014年中国服装定制进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国服装定制总产能规模预测

图表：2015-2020年中国服装定制消费量预测

图表：2015-2020年中国服装定制市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国服装定制平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国服装定制区域需求结构变化

图表：中国服装定制生产厂家主要经营模式

图表：服装定制生产企业定价目标选择

图表：服装定制企业对付竞争者降价的程序

图表：服装定制促销方式

图表：2015-2020年中国服装定制进口量预测

图表：2015-2020年中国服装定制出口量预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业成长性分析

图表：2015-2020年中国服装定制行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业产值预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国服装定制行业总资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/173208.html>