

2026-2032年中国城市公共交通行业市场潜力预测 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国城市公共交通行业市场潜力预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/highway/1183209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国城市公共交通行业市场潜力预测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市公共交通行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市公共交通行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市公共交通行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、行业概念界定

二、行业分类体系

1、按方式分类（公交/地铁/出租/慢行）

2、按层级分类（骨干/接驳/微循环）

3、按模式分类（常规/定制/BRT）

第二节 城市公共交通行业发展历程

一、单一公交起步阶段

二、多模式轨道融合阶段

三、数字出行与一体化阶段

第三节 城市公共交通行业商业模式分析

一、行业典型商业模式类型

二、行业收入结构与盈利模式分析

三、行业价值链环节与利润分配格局

第四节 城市公共交通行业进入壁垒分析

一、特许经营权与线路壁垒

二、重资产与场站网络壁垒

三、票制与补贴政策壁垒

第五节 城市公共交通行业退出壁垒分析

一、专用车辆与场站沉没成本壁垒

二、公共服务与合约绑定壁垒

第二章 中国城市公共交通行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

- 一、公交都市建设示范工程政策
- 二、新能源公交车推广政策
- 三、城市公共交通适老化部署

第二节 经济与产业环境

- 一、城镇化与出行需求支撑
- 二、上游车辆与能源产业链配套

第三节 社会与需求环境

- 一、居民通勤与便捷出行需求
- 二、绿色出行与双碳诉求

第四节 技术与创新环境

- 一、智能调度与实时公交升级
- 二、MaaS一体化出行创新

第三章 全球城市公共交通行业发展现状分析

第一节 2021-2025年全球城市公共交通市场规模分析

第二节 2021-2025年全球城市公共交通需求分析

第三节 全球城市公共交通行业区域分布格局

- 一、欧洲公交都市体系成熟
- 二、北美机动化出行为主
- 三、亚太轨道交通扩张最快

第四节 全球城市公共交通行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区城市公共交通行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区城市公共交通行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区城市公共交通行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区城市公共交通行业运行现状及趋势预测

第五节 全球城市公共交通重点区域发展动态分析

- 一、北美地区发展动态
 - 1、美国城市推广零排放公交
 - 2、加拿大公交电动化提速
- 二、欧洲地区发展动态
 - 1、欧盟推动出行即服务
 - 2、西欧公交优先走廊扩建
- 三、亚太地区发展动态
 - 1、日本轨道与公交一体深化
 - 2、东南亚新城公交系统建设

第四章 中国城市公共交通行业发展现状分析

第一节 中国城市公共交通行业市场规模分析

一、城市公共交通市场规模分析

二、城市公共交通规模区域分布格局

第二节 中国城市公共交通行业需求分析

一、城市公共交通需求总量分析

二、城市公共交通需求区域分布格局

第三节 2021-2025年中国城市公共交通运输力规模分析

第四节 2021-2025年中国城市公共交通票价走势分析

第五节 2021-2025年中国城市公共交通价格影响因素分析

第六节 中国城市公共交通行业大事件

一、公交都市建设示范工程持续推进

二、新能源公交车推广政策持续加码

三、城市公共交通适老化改造升温

第五章 中国城市公共交通行业市场竞争格局分析

第一节 中国城市公共交通行业竞争主体与梯队格局

一、地方国企与民营运营商梯队分化

二、区域专营格局稳定

第二节 中国城市公共交通行业整体竞争格局与竞争特点

一、特许专营决定竞争门槛

二、网络与补贴构成壁垒

第三节 中国城市公共交通行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、区域内部多元方式竞争

2、跨城轨道分流

二、潜在进入者威胁分析

1、网约车平台渗透

2、共享单车替代接驳

三、私人汽车与慢行替代

四、车辆与能源成本压力

五、财政补贴退坡压力

第四节 中国城市公共交通行业竞争关键成功要素分析

一、线网覆盖与换乘效率

二、数字化运营能力

第五节 中国城市公共交通行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、共享出行替代

二、互联网出行平台进入

第六节 中国城市公共交通行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、公共属性需求稳定

2、双碳政策支撑

二、行业劣势分析

1、普遍亏损依赖补贴

2、服务效率待提升

三、行业发展机会分析

1、一体化出行MaaS

2、适老化与无障碍

四、行业威胁分析

1、个性化出行替代

2、补贴可持续性

第六章 中国城市公共交通行业主要参与者对比分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第三节 上海外服控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第四节 上海锦江在线网络服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第五节 上海交运集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第六节 湖北三峡旅游集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第七节 常州永安行科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第八节 南京公用发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业城市公共交通业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

第七章 城市公共交通行业产业链分析

第一节 城市公共交通行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、客车与车辆制造行业分析

1、客车与车辆制造行业发展现状

2、客车与车辆制造行业发展趋势

二、能源与充换电行业分析

1、能源与充换电行业发展现状

2、能源与充换电行业发展趋势

第三节 下游产业分析

一、城市居民出行行业分析

1、城市居民出行行业发展现状

2、城市居民出行行业应用分析

3、城市居民出行行业发展趋势

二、城市商业与文旅行业分析

1、城市商业与文旅行业发展现状

2、城市商业与文旅行业应用分析

3、城市商业与文旅行业发展趋势

第四节 上下游产业链对城市公共交通行业影响分析

第八章 中国城市公共交通行业七大区域发展概况

第一节 华东地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华东地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年华东地区城市公共交通市场前景预测

第二节 华北地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华北地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年华北地区城市公共交通市场前景预测

第三节 东北地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年东北地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年东北地区城市公共交通市场前景预测

第四节 华中地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华中地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年华中地区城市公共交通市场前景预测

第五节 华南地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华南地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年华南地区城市公共交通市场前景预测

第六节 西南地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年西南地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年西南地区城市公共交通市场前景预测

第七节 西北地区城市公共交通行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年西北地区城市公共交通市场规模分析

三、2026-2032年西北地区城市公共交通市场前景预测

第九章 城市公共交通行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球城市公共交通行业发展趋势

一、全球零排放公交加速

二、出行即服务成主流

第二节 全球城市公共交通行业发展趋势预测

一、2026-2032年全球城市公共交通市场规模预测

二、2026-2032年全球城市公共交通需求预测

第三节 中国城市公共交通行业发展趋势研判

一、绿色与电动化趋势

1、新能源公交全覆盖

2、氢燃料等多元试点

二、一体化与智能化趋势

1、MaaS一体化出行

2、智能调度提效

第四节 中国城市公共交通行业发展趋势预测

一、2026-2032年中国城市公共交通市场规模预测

二、2026-2032年中国城市公共交通运力规模预测

三、2026-2032年中国城市公共交通票价走势预测

第五节 中国城市公共交通行业投资风险预警

一、财政补贴退坡风险

二、个性化出行替代风险

三、能源与车辆成本风险

四、线网低效运营风险

第六节 中国城市公共交通行业发展战略与建议

一、加快新能源与智慧化转型

二、深化一体化出行布局

三、推进适老化与精细化服务

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/highway/1183209.html>