

2016-2022年中国儿童安全座椅行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，世界上有50多个国家已经对儿童安全座椅立法，并强制使用。在很多发达国家，儿童安全座椅的使用率高达90%。儿童安全座椅随着汽车工业的不断发展，已从欧美国家的大量使用开始向全球普及。

随着儿童安全不断受到重视，在过去的40年里，已经开发出多种不同的汽车儿童座椅来保护不同身高和年龄的儿童乘员。目前市场上常见的儿童座椅分为婴儿型、婴幼儿型、儿童增高座椅和全能型。根据ECER44/03，汽车儿童安全座椅依照儿童的体重分为五种类别：Ⅰ组（适用于体重小于10kg）；Ⅱ组（体重小于13kg）；Ⅲ组（体重9~18kg）；Ⅳ组（体重15~25kg）；Ⅴ组（体重22~36kg）。

汽车儿童安全座椅对降低交通事故中儿童死亡或严重受伤发挥着很大作用。美国NHTSA的调查显示：1975—2006年，在美国，儿童安全座椅挽救了约8325名儿童的生命；仅2006年，儿童安全座椅就很好地保护了约425名5岁以下儿童。对儿童安全座椅保护效果的研究表明，71%的婴儿（1岁以下）及54%学龄前儿童（1~4岁）由于使用儿童座椅而减少了死亡。

交通事故中，合理选择使用汽车儿童安全座椅能够保护不同年龄和身高的儿童。儿童安全座椅误用问题，需要人们对儿童座椅种类、使用及安装方法有更清楚的认知。另外，新型多功能的儿童座椅也成为适合我国国情的选择。汽车儿童安全座椅的使用尚未普及，相应的技术法规尚未真正实施，作为新兴的研究领域，儿童安全座椅的研究需要社会更多的关注和投入。相信在不久的将来，儿童座椅的安全保护性能会更加完善。适用范围更广，使用安装更加便捷，儿童安全座椅在我国的汽车安全体系中发挥更加重要的作用。

随着汽车销量势如破竹的增长，人们安全意识的提高，儿童安全座椅市场迅速崛起，近两年《爸爸去哪儿》等亲子节目对儿童安全的座椅的宣传使其得到了广泛应用。随着互联网的普及，电商平台的兴起，儿童安全座椅电商市场也得到了空前发展。

2010-2015年我国儿童安全座椅行业产量情况

商品指标中，座椅的安装是评论次数最高的，其次是座椅的质量和外观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童安全座椅产业概述15

1.1 儿童安全座椅定义15

1.2 儿童安全座椅分类及应用15

1.3 儿童安全座椅产业链结构18

1.4 儿童安全座椅产业概述19

第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析20

2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析20

2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程20

2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态21

2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析22

2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析23

2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势26

2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析27

2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程27

2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态27

2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析28

2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析34

2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势35

2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析36

第三章 儿童安全座椅发展环境分析39

3.1 中国宏观经济环境分析39

一、国民经济运行情况GDP39

二、消费价格指数CPI、PPI41

三、全国居民收入情况47

四、恩格尔系数48

五、工业发展形势50

六、固定资产投资情况59

七、财政收支状况64

八、中国汇率调整67

九、对外贸易&进出口69

3.2 欧洲经济环境分析及影响71

3.3 美国经济环境分析及影响74

3.4 全球经济环境分析及影响78

第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划82

- 4.1 国家政策与发展规划82
- 4.2 行业政策与标准84
- 4.3 技术标准85
- 4.4 技术代替与研发趋势88
- 4.5 近期热点及对行业影响89

第五章 儿童安全座椅生产工艺及成本结构91

- 5.1 儿童安全座椅产品技术参数91
- 5.2 儿童安全座椅生产工艺分析93
- 5.3 儿童安全座椅成本结构分析94

第六章 2009-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析96

- 6.1 2009-2015年儿童安全座椅产能产量统计96
- 6.2 2009-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析97
- 6.3 2009-2015年儿童安全座椅需求量综述97
- 6.4 2009-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量98
- 6.5 2009-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量99
- 6.6 2009-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率100

第七章 儿童安全座椅核心企业研究103

- 7.1 德国Kiddy奇蒂103
- 7.2 美国Graco葛莱104
- 7.3 英国Britax宝得适105
- 7.4 德国STM斯迪姆107
- 7.5 意大利chicco智高107
- 7.6 日本combi康贝108
- 7.7 荷兰Maxi-cosi麦克斯-考西108
- 7.8 德国Concord康科德108
- 7.9 挪威Besafe109
- 7.10 西班牙Jane110
- 7.11 Goodbaby好孩子111
- 7.12 贝贝卡西118
- 7.13 Baby First宝贝第一126
- 7.14 惠尔顿Welldon133
- 7.15 感恩Ganen141

7.16 贝安宝Belovedbaby148

第八章 关联产业分析及影响157

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响157

8.2 上游设备市场分析及对本行业影响158

8.3 下游需求分析及对本行业影响160

8.4 替代产品分析及对本行业影响162

第九章 儿童安全座椅营销渠道分析163

9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析163

9.2 儿童安全座椅营销渠道管理163

9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略165

9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势166

第十章 儿童安全座椅行业发展趋势168

10.1 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势168

10.2 2016-2022年市场潜力预测169

2007-2016E中国城镇家庭婴幼儿平均消费额

2015~2025年中国人口出生预测走势图

10.3 2016-2022年技术研发趋势170

10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势171

10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势176

10.6 2016-2022年进出口趋势177

第十一章 儿童安全座椅行业发展建议179

11.1 宏观经济发展对策179

11.2 新企业进入市场的策略182

11.3 新项目投资建议184

11.4 营销渠道策略建议186

11.5 竞争环境策略建议189

第十二章 儿童安全座椅新项目投资可行性分析192

12.1 儿童安全座椅项目SWOT分析192

12.2 儿童安全座椅新项目可行性分析194

第十三章 中国儿童安全座椅产业研究总结197

图表目录：

图表 1 适合0-18个月宝宝产品16

图表 2 适合0-4岁宝宝产品16

图表 3 适合1-12岁宝宝产品17

图表 4 适合3-12岁宝宝产品18

图表 5 儿童乘坐汽车的方式现状28

图表 6 认为正确的儿童乘车方式29

图表 7 最关注的汽车儿童安全配置30

图表 8 购买儿童座椅的看重因素30

图表 9 购买儿童座椅的品牌倾向31

图表 10 购买儿童座椅价格选择31

图表 11 是否会为了孩子而考虑购车或换车32

图表 12 为了孩子而考虑购/换车可能性最大的时间段32

图表 13 为了孩子而考虑购车或换车的车型33

图表 14 为了孩子而考虑购车或换车的车型国别33

图表 15 2014年GDP初步核算数据39

图表 16 2014年GDP环比和同比增长速度40

图表 17 2015年1-4季度GDP初步核算数据40

图表 18 2015年4季度GDP环比和同比增长速度41

图表 19 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅42

图表 20 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283212.html>