

2018-2024年中国新能源环卫车市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国新能源环卫车市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/343217.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章新能源环卫车概述 16

第一节新能源环卫车定义 16

第二节新能源环卫车行业发展历程 17

第三节新能源环卫车分类情况 17

第四节新能源环卫车产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、新能源环卫车产业链模型分析 19

第二章2011-2017年中国新能源环卫车行业发展环境分析 21

第一节2011-2017年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 27

三、固定资产投资 32

第二节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展政策环境分析 36

一、行业政策影响分析 36

二、相关行业标准分析 37

第三节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 40

第三章中国新能源环卫车生产现状分析 42

第一节新能源环卫车行业总体规模 42

第二节新能源环卫车产能概况 42

一、2011-2017年产能分析 42

二、2018-2024年产能预测 43

第三节新能源环卫车产量概况 44

一、2011-2017年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 44

三、2018-2024年产量预测 45

第四节新能源环卫车产业的生命周期分析 45

第五节新能源环卫车产业供需情况 47

第四章新能源环卫车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节国内产品2014-2017年价格回顾 48

第二节国内产品当前市场价格及评述 48

第三节国内产品价格影响因素分析	49
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	49
第五章2011-2017年我国新能源环卫车行业发展现状分析	51
第一节我国新能源环卫车行业发展现状	51
一、新能源环卫车行业品牌发展现状	51
二、新能源环卫车行业需求市场现状	53
三、新能源环卫车市场需求层次分析	54
四、我国新能源环卫车市场走向分析	56
第二节中国新能源环卫车产品技术分析	56
一、2011-2017年新能源环卫车产品技术变化特点	56
二、2011-2017年新能源环卫车产品市场的新技术	58
三、2011-2017年新能源环卫车产品市场现状分析	58
第三节中国新能源环卫车行业存在的问题	59
一、新能源环卫车产品市场存在的主要问题	59
二、国内新能源环卫车产品市场的三大瓶颈	60
三、新能源环卫车产品市场遭遇的规模难题	60
第四节对中国新能源环卫车市场的分析及思考	61
一、新能源环卫车市场特点	61
二、新能源环卫车市场分析	62
三、新能源环卫车市场变化的方向	63
四、中国新能源环卫车行业发展的新思路	63
五、对中国新能源环卫车行业发展的思考	64
第六章2011-2017年中国新能源环卫车行业发展概况	65
第一节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展态势分析	65
第二节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展特点分析	67
第三节2011-2017年中国新能源环卫车行业市场供需分析	67
第七章新能源环卫车行业市场竞争策略分析	69
第一节行业竞争结构分析	69
一、现有企业间竞争	69
二、潜在进入者分析	69
三、替代品威胁分析	70
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	72
第二节新能源环卫车市场竞争策略分析	72
一、新能源环卫车市场增长潜力分析	72

二、	新能源环卫车产品竞争策略分析	73
三、	典型企业产品竞争策略分析	74
第三节	新能源环卫车企业竞争策略分析	76
一、	2018-2024年我国新能源环卫车市场竞争趋势	76
二、	2018-2024年新能源环卫车行业竞争格局展望	77
三、	2018-2024年新能源环卫车行业竞争策略分析	77
第八章	新能源环卫车行业投资与发展前景分析	84
第一节	2011-2017年新能源环卫车行业投资情况分析	84
一、	2011-2017年总体投资结构	84
二、	2011-2017年投资规模情况	84
三、	2011-2017年投资增速情况	85
四、	2011-2017年分地区投资分析	85
第二节	新能源环卫车行业投资机会分析	86
一、	新能源环卫车投资项目分析	86
二、	可以投资的新能源环卫车模式	87
三、	2017年新能源环卫车投资机会	88
四、	2017年新能源环卫车投资新方向	88
第三节	新能源环卫车行业发展前景分析	89
一、	2017年新能源环卫车市场的发展前景	89
二、	2017年新能源环卫车市场面临的发展商机	90
第九章	2018-2024年中国新能源环卫车行业发展前景预测分析	91
第一节	2018-2024年中国新能源环卫车行业发展预测分析	91
一、	未来新能源环卫车发展分析	91
二、	未来新能源环卫车行业技术开发方向	91
三、	总体行业整体规划及预测	94
第二节	2018-2024年中国新能源环卫车行业市场前景分析	107
一、	产品差异化是企业发展的方向	107
二、	渠道重心下沉	108
第十章	新能源环卫车上游原材料供应状况分析	110
第一节	主要原材料	110
第二节	主要原材料2011-2017年价格及供应情况	111
第三节	2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	115
第十一章	新能源环卫车行业上下游行业分析	117
第一节	上游行业分析	117
一、	发展现状	117

二、发展趋势预测	118
三、行业新动态及其对新能源环卫车行业的影响	120
四、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义	123
第二节下游行业分析	124
一、发展现状	124
二、发展趋势预测	125
三、市场现状分析	125
四、行业新动态及其对新能源环卫车行业的影响	126
五、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义	127
第十二章2018-2024年新能源环卫车行业发展趋势及投资风险分析	128
第一节当前新能源环卫车存在的问题	128
第二节新能源环卫车未来发展预测分析	129
一、中国新能源环卫车发展方向分析	129
二、2018-2024年中国新能源环卫车行业发展规模	131
三、2018-2024年中国新能源环卫车行业发展趋势预测	132
第三节2018-2024年中国新能源环卫车行业投资风险分析	132
一、市场竞争风险	132
二、原材料压力风险分析	133
三、技术风险分析	133
四、政策和体制风险	134
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	134
第十三章新能源环卫车国内重点生产厂家分析	135
第一节中联重科股份有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	138
三、2011-2017年企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	145
第二节东风汽车公司	145
一、企业基本概况	145
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	146
三、2011-2017年企业竞争优势分析	152
四、企业未来发展战略与规划	153
第三节重庆长安汽车股份有限公司	153
一、企业基本概况	153
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	154

三、2011-2017年企业竞争优势分析	160
四、企业未来发展战略与规划	160
第四节湖北程力专用汽车有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	162
三、2011-2017年企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	172
第五节南京汽车集团有限公司	174
一、企业基本概况	174
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	175
三、2011-2017年企业竞争优势分析	185
四、企业未来发展战略与规划	186
第十四章新能源环卫车地区销售分析	189
第一节中国新能源环卫车区域销售市场结构变化	189
第二节新能源环卫车“东北地区”销售分析	190
一、2011-2017年东北地区销售规模	190
二、东北地区“规格”销售分析	190
三、2011-2017年东北地区“规格”销售规模分析	191
第三节新能源环卫车“华北地区”销售分析	192
一、2011-2017年华北地区销售规模	192
二、华北地区“规格”销售分析	192
三、2011-2017年华北地区“规格”销售规模分析	193
第四节新能源环卫车“中南地区”销售分析	194
一、2011-2017年中南地区销售规模	194
二、中南地区“规格”销售分析	194
三、2011-2017年中南地区“规格”销售规模分析	195
第五节新能源环卫车“华东地区”销售分析	196
一、2011-2017年华东地区销售规模	196
二、华东地区“规格”销售分析	196
三、2011-2017年华东地区“规格”销售规模分析	197
第六节新能源环卫车“西北地区”销售分析	198
一、2011-2017年西北地区销售规模	198
二、西北地区“规格”销售分析	198
三、2011-2017年西北地区“规格”销售规模分析	199
第十五章2018-2024年中国新能源环卫车行业投资战略研究	201

第一节2018-2024年年中国新能源环卫车行业投资策略分析 201

- 一、新能源环卫车投资策略 201
- 二、新能源环卫车投资筹划策略 202
- 三、2011-2017年新能源环卫车品牌竞争战略 203

第二节2018-2024年中国新能源环卫车行业品牌建设策略 205

- 一、新能源环卫车的规划 205
- 二、新能源环卫车的建设 206
- 三、新能源环卫车业成功之道 206

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 208

第一节中国新能源环卫车行业市场发展趋势预测 208

第二节新能源环卫车产品投资机会 209

第三节新能源环卫车产品投资趋势分析 210

第四节项目投资建议 210

- 一、行业投资环境考察 210
- 二、投资风险及控制策略 211
- 三、产品投资方向建议 212
- 四、项目投资建议 212
 - 1、技术应用注意事项 212
 - 2、项目投资注意事项 213
 - 3、生产开发注意事项 214
 - 4、销售注意事项 216

图表目录：

- 图表1：产业链模型 19
- 图表2：新能源环卫车行业产业链 19
- 图表3：2017年中国国内生产总值（GDP） 21
- 图表4：2011-2017年国内生产总值及其增长速度 21
- 图表5：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 22
- 图表6：2017年中国海关进出口增减情况一览表 22
- 图表7：2011-2017年货物进出口总额 23
- 图表8：2017年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表9：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24
- 图表10：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25
- 图表11：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26
- 图表12：2017年中国工业增加值 27

- 图表13：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度 27
- 图表14：2017年主要工业产品产量及其增长速度 28
- 图表15：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度 31
- 图表16：2017年中国城镇固定资产投资 32
- 图表17：2011-2017年全社会固定资产投资 33
- 图表18：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 33
- 图表19：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34
- 图表20：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 35
- 图表21：国家方面三项新能源汽车政策不容忽视 36
- 图表22：动力蓄电池标准项目 37
- 图表23：电动汽车用驱动电机标准项目 38
- 图表24：燃料电池电动汽车标准项目 38
- 图表25：中国居民消费者价格指数（CPI） 39
- 图表26：中国工业品出厂价格指数（PPI） 40
- 图表27：2011-2017年上半年中国新能源环卫车行业总体规模分析 42
- 图表28：2011-2017年上半年中国新能源环卫车产能分析 42
- 图表29：2018-2024年中国新能源环卫车产能预测 43
- 图表30：2011-2017年上半年我国新能源环卫车行业产量分析 44
- 图表31：2011-2017年我国新能源环卫车行业产能配置与产能利用率表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/343217.html>