

2017-2022年中国宠物服饰行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国宠物服饰行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宠物行业发展至今仅二十余年，无论从行业产值还是增长速度来看都不容小觑。2009-2013年我国宠物行业年均复合增长率达27.3%，远超全球仅5.6%的年均增速。2014年，我国宠物行业市场规模已突破500亿元人民币。从宠物猫狗数量来看，2014年我国拥有宠物狗2740万只，居世界第三位，拥有宠物猫5810万只，仅次于美国居世界第二位。不论从宠物行业市场规模总量还是宠物数量而言，我国都逐渐成为宠物消费大国。

最初中国人饲养宠物以消遣娱乐为主，宠物与主人同吃同住，基本不存在为宠物单独购买宠物食品及产生其他宠物相关消费。然而，近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。根据狗民网发布的《2015中国宠物主人消费行为报告》显示，目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

我国平均月宠物消费分布情况

未来5年宠物市场规模预测（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

第一节 2013-2016年世界宠物产业环境浅析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节 2013-2016年世界宠物服饰行业市场格局

一、世界宠物服饰市场特征分析

二、世界宠物用品品牌综述

三、世界宠物服饰市场动态分析

四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

第三节 美国

一、美国宠物衣食住行样样高消费

一、美国家庭拥有宠物数量现状

在宠物保有量上，2014年共有1.3亿个美国家庭拥有至少一个宠物，约占美国家庭总数的65%，宠物数量总额达3.12亿只。其中，宠物猫和宠物狗是拥有家庭数最多的两个种类，猫和狗的数量合计达到1.64亿只。具体来看，5400万个家庭拥有至少1只狗，4300万个家庭拥有至少一只猫。

调查显示，美国人每年平均在宠物猫和宠物狗上的消费中，宠物医疗占比最大，平均达到50%以上。整体而言，饲养每只宠物狗的年消费支出为1641美元，饲养每只宠物猫的年消费支出约500美元。

2014年美国家庭拥有宠物情况

二、宠物经济生意兴隆

第四节 日本

一、日本宠物行业面面观

二、宠物用品零售店

二、宠物美容店

三、宠物的附加服务

第五节 2017-2022年世界宠物服饰行业发展趋势分析

第二章 2013-2016年中国宠物服饰行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2013-2016年中国宠物服饰市场政策环境分析

一、宠物狗服装标准实施

二、《广州市养犬管理条例》

三、宠物医保实施细则

四、《石家庄市养犬管理条例》

五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定

七、关于宠物用品的进口政策

第三节 2013-2016年中国宠物服饰市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国居民养宠物热

三、计划生育政策和人口老龄化

四、人口环境分析

五、文化环境分析

第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2013-2016年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第四章 2013-2016年中国宠物服饰行业运行态势剖析

第一节 2013-2016年中国宠物服饰行业发展动态分析

一、温州:宠物狗T台“时装秀”

二、宠物裁缝为动物量体裁衣

三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

第二节 2013-2016年中国宠物服饰业现状综述

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、宠物市场再添“新丁”

三、宠物经济正红火

四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

第三节 2013-2016年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

第五章 2013-2016年中国宠物服饰业市场运行走势剖析

第一节 2013-2016年中国宠物服饰市场运行特点分析

第二节 2013-2016年中国宠物服饰市场动态分析

一、宠物服饰高档品牌大规模入沪

二、宠物夏装外销订单多

第三节 2013-2016年中国宠物服饰市场运行状况分析

一、宠物服饰市场供给情况分析

二、宠物服饰市场需求情况分析

三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

第四节 2013-2016年中国宠物服饰市场价格分析

第六章 2013-2016年中国宠物服饰市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收情况

四、是否养宠物，宠物类别占比

第二节 2013-2016年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析

三、消费者购买宠物服装的频率调查分析

四、消费者购买宠物服装渠道调查分析

五、消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

六、消费者对宠物服装面料的调查分析

七、消费者对宠物服饰品关注程度

八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

第三节 消费者网购物服装原因调查分析

第四节 消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

第七章 2013-2016年中国宠物重点区域市场运行分析

第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、广东宠物经济产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链

第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬年增十万

第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、金融危机下沈阳宠物市场状况
- 四、沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

- 一、上海宠物店代客火化狂“吸金”
- 二、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 三、长沙宠物行业兴起

第八章 2013-2016年中国宠物服饰市场竞争格局透析

第一节 2013-2016年中国宠物用品行业竞争现状

- 一、宠物用品市场竞争加剧
- 二、国内企业竞争力体现
- 三、国内的宠物用品竞争难

第二节 2013-2016年中国宠物服饰市场竞争格局

- 一、宠物服装也走品牌路线
- 二、宠物服饰创意竞争
- 三、价格竞争分析

第三节 2017-2022年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

第九章 2013-2016年中国宠物服饰重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 威海爱思工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒邦工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建福鼎富发宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰州欧休宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆立艺服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国宠物服饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国宠物服饰行业发展前景分析

- 一、宠物用品业发展前景展望
- 二、宠物服饰市场前景分析

第二节 2017-2022年中国宠物服饰行业发展趋势分析

- 一、宠物用品竟也系列化
- 二、宠物用品贵族化
- 三、宠物服装也走起时尚路线

第三节 2017-2022年中国宠物服饰行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国宠物服饰市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国宠物服饰行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国宠物服饰行业投资机会分析

- 一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机
- 二、个性宠物服装带来销售新商机

第二节 2017-2022年中国宠物服饰行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收情况

图表：受访者是否养宠物及宠物类别占比

图表：消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品牌认知调查分析

图表：消费者购买宠物服装的频率调查分析

图表：消费者购买宠物服装渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

图表：消费者对宠物服装面料的调查分析

图表：消费者对宠物服饰品关注程度

图表：消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

图表：消费者网购物服装原因调查分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293220.html>