

2021-2026年中国大米市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大米市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/683225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），亦称稻米，是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的食物。大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

我国是世界人口第一大国，同时也是大米第一产量大国和第一消费大国。2019年我国大米的产量、消费量分别达到1.47亿吨、1.43亿吨，其中产量同比下降1.19%，消费量同比增长1.41%。我国大米的生产量和消费量持续增长，但2013年前增长速度较快，2013年后，随着传统农业结构的变化调整，畜牧业快速发展，奶业、水产业等也都有了长足的发展，消费者对于大米等“主食”需求有所下降。因此2013年后，虽然大米产量仅在2018年和2019年有略微下降，但消费量在2015年有较大幅度下降。

2010-2019年中国大米产量及消费量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业介绍

第二节 大米行业发展历程

第三节 大米产业链组成与特点

第四节 大米行业发展的关键驱动因素

第二章 2016-2020年大米行业经济环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三节 全球贸易战对中国宏观经济的影响

第四节 全球贸易战对大米行业的影响

第五节 全球贸易战对农业产业的影响

第六节 中国扩大内需保增长的政策解析

第七节 大米行业未来发展运行环境分析

第三章 中国大米所属行业生产情况分析

第一节 2016-2020年中国大米所属行业产能统计分析

第二节 2016-2020年中国大米所属行业产量统计分析

第三节 中国大米所属行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国大米行业需求与消费状况分析

第一节 中国目前大米行业消费的主要特征分析

第二节 中国大米行业消费者消费偏好调查分析

第三节 2016-2020年中国大米行业历年消费量统计分析

第四节 中国大米行业消费者对其价格的敏感度分析

第五章 2016-2020年大米行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第六章 中国大米行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2016-2020年中国主要大米行业产品价格趋向分析

第三节 2016-2020年中国大米行业平均价格趋向势分析

第四节 2021-2026年中国大米行业价格趋向预测分析

第五节 2021-2026年中国主要大米行业产品价格趋向预测分析

第七章 中国大米所属行业进出口市场情况分析

第一节 2016-2020年中国大米所属行业进出口特征分析

第二节 2016-2020年中国大米所属行业进出口量分析

一、2016-2020年中国大米所属行业进口分析

二、2016-2020年中国大米所属行业出口分析

从出口量来看，2016年至2019年期间，我国稻谷及大米的出口量从40万吨增长至275万吨，且增长速度保持在两位数。受疫情影响，2020年稻谷及大米的出口量下降幅度较大，出口量为230万吨，同比下降了16.3%。

2016-2020年中国稻谷和大米出口量及增速

从出口金额来看，2016至2019年期间，我国稻谷和大米出口额从3.51亿美元增长至10.6亿元，其中2020年出口金额减少至9.17亿美元，同比下降了13.43%。

2016-2020年中国稻谷和大米出口金额及增速

第三节 2021-2026年中国大米所属行业进出口市场预测分析

一、2021-2026年中国大米所属行业进口预测分析

二、2021-2026年中国大米所属行业出口预测分析

第四节 影响中国大米所属行业进出口变化的主要因素分析

第八章 2021-2026年中国大米行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国大米行业发展趋势预测

- 一、2016-2020年中国大米行业发展趋势预测
- 二、2016-2020年中国大米行业的景气度分析
- 三、2021-2026年我国大米行业增速预测分析
- 四、2021-2026年我国大米行业销售预测分析
- 五、2021-2026年我国大米行业需求预测分析
- 六、2021-2026年中国大米行业技术开发方向
- 七、2021-2026年中国大米市场价格走势预测分析

第二节 2021-2026年中国大米行业运行状况预测分析

- 一、2021-2026年大米行业工业总产值预测分析
- 二、2021-2026年大米行业销售收入预测分析
- 三、2021-2026年大米行业总资产预测分析

第三节 2021-2026年中国大米行业竞争态势预测分析

第九章 2016-2020年世界大米行业发展市场状况分析

第一节 2016-2020年世界大米行业概况

- 一、世界大米技术发展分析
- 二、世界大米市场供需分析
- 三、世界大米价格走势分析

第二节 2016-2020年世界大米主要国家运行情况分析

第三节 世界大米行业发展市场分析

- 一、概述
- 二、亚洲地区主要国家市场概况
- 三、欧洲地区主要国家市场概况
- 四、美洲地区主要国家市场概况
- 五、2016-2020年世界大米行业发展趋势预测

第十章 国内外大米行业优势企业分析

第一节 银欣集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第二节 福娃集团

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第三节 雪龙米业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第四节 岳池县莲桥米粉有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第五节 新良大米加工厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第六节 盘锦龙人大米加工厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第十一章 中国大米行业竞争格局分析

第一节 大米行业历史竞争格局概况

一、大米行业集中度分析

二、大米行业竞争程度分析

第二节 大米行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展分析

第四节 2021-2026年中国大米行业竞争格局展望

第十二章 2016-2020年中国大米投资前景预测

第一节 2016-2020年中国投资政策分析

第二节 2016-2020年中国投资环境分析

第三节 2021-2026年中国不同投资模式投资建议

第四节 2021-2026年中国企业经营管理建议

第五节 在建与拟建项目分析

第六节 大米深加工成功案例分析

第十三章 2021-2026年大米行业投资风险分析

第一节 政策风险「AK LCJ」

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/683225.html>