

2020-2025年中国电子发票行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子发票行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子发票对中国的税制改革做出了很大贡献。国家通过税控设备和发票作为企业征税的核心来源，中国增值税的政策应该说是以票控税的政策。

电子发票与纸质发票在发票介质、申领、开具、验旧、存档、防伪等多个方面存在差异，这也导致了它们的使用成本不同。相较于纸质发票，电子发票能为发票开具方降低费用成本，为发票接收方节省时间成本，有效改善了双方的使用体验。

电子发票由网络发票发展而来，其最初的用途就是解决电商征税问题，在政策推动下率先在电商平台普及。以京东、苏宁、国美为代表自营电商在消费者交易完成后会默认开具电子发票，间接提高了网民在电商平台的使用率。在使用过电子发票的受访网民中，70.5%的网民表示其在电商平台使用过电子发票，25.9%的网民表示在网约车平台使用过电子发票。

2019年中国网民电子发票线上使用场景调查

从网民的期待值来看，54.6%的网民期待餐饮业能够推行电子发票的使用，41.2%的网民希望零售业能够推进电子发票，选择交通业的占比为38.8%。餐饮、零售、交通业均属于消费人群广、消费频率高的行业，开具纸质发票需要耗费企业大量的人力成本和时间成本，无形中也会影响用户的开票体验。在这些领域推行电子发票，其产生的改善效果也会更加显著。

2019年我国网民最期待使用电子发票传统领域调查

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子发票行业相关概述

第一节 电子发票行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、电子发票行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 电子发票行业发展历程分析

第三节 电子发票行业特征分析

- 一、电子发票作用分析
- 二、电子发票行业在国民经济中的地位
- 三、电子发票行业周期性分析
- 四、影响电子发票行业需求的关键因素分析
- 五、电子发票行业主要竞争因素分析

第四节 2020-2025年中国电子发票行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2020-2025年世界电子发票行业市场运行形势分析

第一节 2020-2025年世界电子发票行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对电子发票行业的发展影响分析

第二节 2020-2025年全球电子发票行业发展概况分析

第三节 2020-2025年世界电子发票行业发展走势展望分析

- 一、全球电子发票行业市场分布情况分析
- 二、全球电子发票行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2020-2025年全球电子发票行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2020-2025年电子发票行业发展环境分析

第一节 2020-2025年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2020-2025年电子发票产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2020-2025年电子发票产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国电子发票市场供需分析

第一节 中国电子发票市场供给状况

- 一、2015-2019年中国电子发票产量分析
- 二、2015-2019年中国电子发票产量预测

第二节 中国电子发票市场需求状况

- 一、2015-2019年中国电子发票需求分析
- 二、2015-2019年中国电子发票需求预测

第三节 2015-2019年中国电子发票市场规模分析

在电子发票替代纸质发票的大趋势下，电子发票的渗透率和开具数量均已进入爆发式增长阶段。从2013年中国电子发票仅0.06亿张的开具量，到2018年的40.1亿张开具量，电子发票开票量在5年间复合增长率达267%。

2013-2018年中国电子发票开具量

随着电子发票开具量的爆发增长，2018年中国发票数字化市场规模也保持增长，达到179.8亿元，同比增长18.1%。按照这个发展速度，预计2020年，规模将会达到252亿元。

2016-2020年中国电子发票市场规模统计

第四节 电子发票行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内电子发票产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国电子发票所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国电子发票所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国电子发票所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年电子发票所属行业盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国电子发票所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国电子发票行业产业链分析

第一节 电子发票行业产业链概述

第二节 电子发票上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2019年电子发票所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年电子发票进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年电子发票出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内电子发票生产厂商竞争力分析

第一节 东港股份

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 航天信息股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 浪潮软件股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 方正科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 江苏综艺股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2015-2019年中国电子发票行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2019年中国电子发票行业投资前景分析

一、电子发票行业存在的问题

二、电子发票发展趋势及投资特性分析

三、电子发票市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2025发展预测分析

- 一、2020-2025期间电子发票发展方向分析
- 二、2020-2025期间电子发票行业发展规模预测
- 三、2020-2025期间电子发票行业发展趋势预测

第四节 2020-2025期间电子发票行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 电子发票企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2025年中国电子发票行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 电子发票行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 电子发票企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 电子发票行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 电子发票行业十三五研究结论及投资建议

第一节 电子发票行业研究结论及建议（AK LR）

第二节 电子发票行业2020-2025投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2020-2025年我国电子发票行业企业数量增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业从业人数增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业资产规模增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业产成品增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业工业销售产值增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业销售成本增长趋势图

图表：2020-2025年我国电子发票行业费用使用统计图

图表：2020-2025年我国电子发票行业主要盈利指标统计图

图表：2020-2025年我国电子发票行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503227.html>