

2019-2025年中国轻型货车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轻型货车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年10月轻型货车产量为136981辆，同比下降6.05%。2018年1-10月轻型货车产量为1401482辆，同比增长9.01%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 轻型货车行业国内外发展概述

第一节 国际轻型货车行业发展总体概况

一、2013-2018年全球轻型货车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球轻型货车行业发展趋势

第二节 中国轻型货车行业发展概况

一、2013-2018年中国轻型货车行业发展概况

二、中国轻型货车行业发展中存在的问题

第三节 2016-2018年中国轻型货车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、轻型货车行业政策环境

五、轻型货车行业技术环境

六、国内外经济形势对轻型货车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车所属行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2018年中国汽车行业回顾及其展望

三、2018年我国汽车产销及进出口分析

四、2018年我国汽车行业产量数据分析

五、2018年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2018年汽车零部件市场发展状况
- 三、2018年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2018年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2018年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 轻型货车市场发展现状及特点

第一节 2018年我国轻型货车市场分析

- 一、2018年轻型货车市场分析
- 四、2018年主流轻型货车市场的发展
- 五、2018年轻型货车市场的走向分析

第二节 2018年轻型货车市场销量分析

- 一、2018年前十大轻型货车销量排行榜
- 二、2018年我国轻型货车销量情况分析
- 三、2018年自主品牌轻型货车销量分析
- 四、2018年我国轻型货车销量数据分析
- 五、2018年我国轻型货车销量情况预测

第三节 2018年我国轻型货车进出口分析

- 二、2018年自主品牌轻型货车出口分析
- 三、2018年轻型货车进口金额增长情况
- 四、2018年我国轻型货车出口南美情况
- 五、2018年中国轻型货车对俄出口形势

第四章 2016-2018年中国轻型货车所属产业运行状况分析

第一节 2016-2018年中国轻型货车产业概述

- 一、2016-2018年中国轻型货车产业发展现状分析
- 二、2016-2018年中国轻型货车产业产量分析

2018年1-10月轻型货车（分车型）产量情况

指标名称

本月完成：辆

本期止累计：辆

(三)轻型货车

136981

1401482

北汽福田汽车股份有限公司

23021

246393

安徽江淮汽车集团股份有限公司

14752

165194

江铃控股有限公司

17285

146219

重庆长安汽车股份有限公司

10837

130563

长城汽车股份有限公司

12762

113704

中国重型汽车集团有限公司

9324

92962

东风汽车集团有限公司

9669

90701

金杯汽车股份有限公司

4122

42565

保定长安客车制造有限公司

4349

34583

上汽大通汽车有限公司南京分公司

2695

32046

山东唐骏欧铃汽车制造有限公司

1679

30711

庆铃汽车(集团)有限公司

2229

28086

江西五十铃汽车有限公司

4312

27958

河北中兴汽车制造有限公司

2095

25118

丹东黄海汽车有限责任公司

2000

23485

山东凯马汽车制造有限公司

1744

22977

成都大运汽车集团有限公司

2351

20857

中国第一汽车集团有限公司

2139

17984

上汽大通汽车有限公司

1827

17889

四川南骏汽车集团有限公司

1033

16731

浙江飞碟汽车制造有限公司

1830

14740

江西昌河汽车有限责任公司

650

10698

江西大乘汽车有限公司

767

8834

广东福迪汽车有限公司

477

8067

四川现代汽车有限公司

922

7523

重庆力帆汽车有限公司

333

5863

北京汽车制造厂有限公司

517

4627

湖北三环专用汽车有限公司

386

4345

吉利四川商用车有限公司

117

3454

陕西汽车集团有限责任公司

313

3275

长丰集团有限责任公司

2

1184

中国一拖集团有限公司

103

879

山东吉海新能源汽车有限公司

39

451

贵州航天成功汽车制造有限公司

21

236

比亚迪汽车工业有限公司

146

236

北汽(常州)汽车有限公司

126

191

四川野马汽车股份有限公司

7

134

三、2016-2018年中国轻型货车产业技术发展动向

四、2016-2018年中国轻型货车产业品牌发展分析

第二节 2016-2018年中国轻型货车产业市场供需状况分析

一、2016-2018年中国轻型货车产业产品供给能力分析

二、2016-2018年中国轻型货车产业市场需求状况分析

三、2016-2018年中国轻型货车产业市场供需总体态势

四、中国轻型货车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2018年中国汽车市场竞争分析

二、2018年中外汽车品牌竞争分析

三、2018年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轻型货车市场竞争分析

一、2018年我国轻型货车市场竞争格局

二、2018年竞争影响价格走势分析

三、2018年轻型货车行业竞争策略分析

第六章 轻型货车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国轻型货车行业竞争格局综述

一、2018年轻型货车行业集中度

二、2018年轻型货车行业竞争程度

三、2018年轻型货车企业与品牌数量

四、2018年轻型货车行业竞争格局分析

第四节 2016-2018年轻型货车行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外轻型货车竞争分析

二、2016-2018年我国轻型货车市场竞争分析

三、2016-2018年我国轻型货车市场集中度分析

四、2019-2025年国内主要轻型货车企业动向

第七章 轻型货车企业竞争策略分析

第一节 轻型货车市场竞争策略分析

一、2018年轻型货车市场增长潜力分析

二、2018年轻型货车主要潜力品种分析

三、现有轻型货车产品竞争策略分析

四、潜力轻型货车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轻型货车企业竞争策略分析

一、全球经济对轻型货车行业竞争格局的影响

二、全球经济后轻型货车行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国轻型货车市场竞争趋势

四、2019-2025年轻型货车行业竞争格局展望

五、2019-2025年轻型货车行业竞争策略分析

六、2019-2025年轻型货车企业竞争策略分析

第八章 轻型货车市场营销研究

第一节 消费群体

一、主要消费群体分析

二、主要消费区域分析

三、主要消费行业分析

第二节 消费取向

一、攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、消费者注重因素分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内轻型货车营销策略面临变局

二、对中国轻型货车的营销策略性的思考

第九章 主要轻型货车企业竞争分析

第一节 东风汽车公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 庆铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 力帆汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 山东五征集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 上海汇众汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 轻型货车行业发展趋势分析

第一节 我国轻型货车行业前景与机遇分析

- 一、我国轻型货车行业发展前景分析
- 二、先进轻型货车发展前景分析
- 三、2018年轻型货车的发展机遇分析
- 四、全球经济为轻型货车带来的机遇

第二节 2018年汽车行业发展分析

- 一、2018年汽车行业发展形势分析

二、2018年汽车行业总体增速预测

三、2018年汽车市场格局变化预测

第三节 2019-2025年中国轻型货车市场趋势分析

一、2016-2018年轻型货车市场趋势总结

二、2019-2025年轻型货车发展趋势分析

三、2019-2025年轻型货车市场发展空间

四、2019-2025年轻型货车产业政策趋向

五、2019-2025年轻型货车技术革新趋势

六、2019-2025年轻型货车价格走势分析

七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十一章 未来轻型货车行业发展预测

第一节 2019-2025年国际轻型货车市场预测

一、2019-2025年全球轻型货车行业产值预测

二、2019-2025年全球轻型货车市场需求前景

三、2019-2025年全球轻型货车市场价格预测

第二节 2019-2025年国内轻型货车市场预测

一、2019-2025年国内轻型货车行业产值预测

二、2019-2025年国内轻型货车市场需求前景

三、2019-2025年国内轻型货车市场价格预测

四、2019-2025年国内轻型货车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 轻型货车行业投资现状分析

第一节 2018年轻型货车行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年轻型货车行业投资情况分析

一、2019总体投资及结构

二、2019投资规模情况

三、2019投资增速情况

四、2019分行业投资分析

五、2019分地区投资分析

六、2019外商投资情况

第十三章 轻型货车行业投资机会与风险

第一节 轻型货车行业投资效益分析

一、2016-2018年轻型货车行业投资状况分析

二、2019-2025年轻型货车行业投资效益分析

三、2019-2025年轻型货车行业投资趋势预测

四、2019-2025年轻型货车行业的投资方向

五、对2019-2025年轻型货车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轻型货车行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响轻型货车行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响轻型货车行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响轻型货车行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国轻型货车行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国轻型货车行业发展面临的机遇分析

第三节 轻型货车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年轻型货车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年轻型货车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年轻型货车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年轻型货车行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年轻型货车同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年轻型货车行业其他风险及控制策略

第十四章 轻型货车行业投资战略研究

第一节 轻型货车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轻型货车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轻型货车实施品牌战略的意义
- 三、轻型货车企业品牌的现状分析
- 四、我国轻型货车企业的品牌战略
- 五、轻型货车品牌战略管理的策略

第三节 轻型货车行业投资战略研究

- 一、2018年汽车行业投资战略
- 二、2018年轻型货车行业投资战略
- 三、2019-2025年轻型货车行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表 2018年我国不同品牌轻型货车销量数据
- 图表 2013-2018年国内轻型货车市场的品牌集中度情况
- 图表 2013-2018年国内轻型货车生产厂家数量变动情况
- 图表 2018年国产轻型货车销量与销售环比
- 图表 2018年国产轻型货车市场的区域构成
- 图表 2018年国产轻型货车区域市场销量统计
- 图表 2018年国产轻型货车区域市场份额统计
- 图表 2018年国产轻型货车区域上牌量占比
- 图表 2018年国产轻型货车区域市场的销量指数分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413230.html>