

2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁屏蔽门是一项集建筑、机械、材料、电子和信息等学科于一体的高科技产品，使用于地铁站台。屏蔽门将站台和列车运行区域隔开，通过控制系统控制其自动开启。地铁屏蔽门分为封闭式、开式和半高式，其中开式和半高式通常被叫作“安全门”，只起到安全和美观的作用。封闭式的通常才被人们叫作“屏蔽门”，也是最常用的一种。

2015 年新开通地铁车站259 站，地铁车站累计达2257座。根据中国轨道交通网统计，截止2014 年12 月31 日，共22个城市建成投运城轨线路101 条，运营车站2027 座；截止2015 年12 月31 日，中国共有25座城市开通运营轨道交通线路112 条，车站2257座。新开通线路11 条、新增运营334.68公里、车站259 座，其中青岛、南昌、淮安为首条线路开通运营。

2016 年发改委密集批复轨交项目，批复站台数912 座，同比增长3.2倍，大幅超出市场预期增速。2014 年发改委仅批复10 条建设项目，站台216个，批复金额1983.25亿元。然而，2015 年发改委批复14个城市轨交建设规划（五年），共涉及规划条数72 条，与2014 年同比增长6.4倍；批复站台数912 座，同比增长3.2 倍。

2013-2015 发改委批复轨交项目（站台数）

2013-2015 发改委批复轨交项目（条数）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁屏蔽门行业相关界定 16

第一节 行业相关定义 16

一、地铁屏蔽门的定义 16

二、地铁屏蔽门的性质及特点 16

第二节 地铁屏蔽门行业发展历程及产业链 16

一、行业发展历程回顾 16

二、行业产业链分析 17

第三节 地铁屏蔽门的地位分析 19

一、第二产业中的地位 19

二、在GDP中的作用 19

第二章 中国地铁屏蔽门行业发展概况分析 21

第一节 中国地铁屏蔽门行业发展总体概况 21

第二节 中国地铁屏蔽门产业发展成就 21

第三节 中国地铁屏蔽门行业发展前景简析 22

第三章 金融危机下地铁屏蔽门行业宏观经济环境分析 24

第一节 2013-2016年全球经济环境分析 24

一、2016年全球经济运行概况 24

二、2017-2022年全球经济形势预测 25

1、超常规财政和货币政策所带来的 25

2、劳动力市场在短期内将依然处于弱势 25

3、危机阴影依存，尤其是房地产贷款问题仍然影响经济复苏步伐 25

4、随着全球经济复苏，各国刺激经济政策开始出现分歧 26

第二节 金融危机对全球经济的影响 26

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 26

1、次贷危机造成的金融动荡将持续影响全球经济 26

2、金融机构倒闭、重组仍将持续 26

3、银行将成为继投行后受冲击的主要金融机构 27

4、市场信心的恢复是关键 27

二、对各国实体经济的影响 28

第三节 金融危机对中国经济的影响 29

一、金融危机对中国实体经济的影响 29

二、金融危机影响下的主要行业 30

1、纺织行业 30

2、汽车行业 30

3、船舶行业 31

4、房地产行业 31

5、钢铁、有色金属行业 32

6、其他行业 33

三、中国宏观经济政策变动及趋势 34

1、我国宏观经济政策的调整 34

2、中国宏观经济的前景和趋势 35

第四节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 37

一、2016年中国宏观经济运行概况 37

一、宏观经济 37

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业生产 38

三、社会消费 39

四、固定资产投资 40

五、对外贸易 41

六、居民消费价格指数 42

七、财政收入 43

八、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 44

第四章 2013-2016年地铁屏蔽门产业相关行业发展概况 45

第一节 上游行业市场发展分析 45

一、地铁屏蔽门系统应用 45

二、系统构成 45

三、系统功能及实现 46

1、控制功能 46

2、监视功能 47

3、系统信息集成 49

4、系统外接口处理 51

第二节 下游行业市场发展分析 53

第五章 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业发展概况 55

第一节 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业发展态势分析 55

第二节 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业发展特点分析 55

第三节 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业市场供需分析 56

第四节 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业价格分析 56

第六章 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业整体运行状况 57

第一节 2013-2016年地铁屏蔽门行业产销分析 57

第二节 2013-2016年地铁屏蔽门行业盈利能力分析 57

第三节 2013-2016年地铁屏蔽门行业偿债能力分析 58

第四节 2013-2016年地铁屏蔽门行业营运能力分析 59

第七章 2013-2016年中国地铁屏蔽门产业政策环境分析 61

第一节 国际地铁屏蔽门行业相关政策法规 61

一、美国纽约 61

二、法国巴黎 61

三、英国伦敦 62

四、日本东京 62

第二节 国际地铁屏蔽门行业相关政策解读 62

第三节 中国地铁屏蔽门行业相关政策法规 63

第四节 中国地铁屏蔽门行业相关政策解读 63

第八章 2013-2016年全球地铁屏蔽门行业市场整体运行状况 64

第一节 全球地铁屏蔽门市场发展现状 64

第二节 全球地铁屏蔽门行业市场供需分析 64

第三节 金融危机对全球地铁屏蔽门行业市场整体运行的影响 64

第九章 2013-2016年中国地铁屏蔽门进口现状与预测 66

第一节 地铁屏蔽门历史进口总体分析 66

一、地铁屏蔽门进口总量历史汇总 66

二、地铁屏蔽门进口价格历史汇总 66

第二节 地铁屏蔽门历史进口月度分析 67

一、地铁屏蔽门进口总量月度走势 67

二、地铁屏蔽门进口价格月度走势 67

第三节 地铁屏蔽门进口量预测 67

一、地铁屏蔽门进口总量预测 67

二、地铁屏蔽门进口金额预测 68

第四节 地铁屏蔽门进口价格预测 69

第十章 2016年中国地铁屏蔽门产业行业重点区域运行分析 70

第一节 2016年华东地区地铁屏蔽门行业运行情况 70

一、华东地区地铁屏蔽门行业产销分析 70

二、华东地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析 70

三、华东地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析 71

四、华东地区地铁屏蔽门行业营运能力分析 72

第二节 2016年华南地区地铁屏蔽门行业运行情况 73

一、华南地区地铁屏蔽门行业产销分析 73

二、华南地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析 74

三、华南地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析	74
四、华南地区地铁屏蔽门行业营运能力分析	76
第三节 2016年华中地区地铁屏蔽门行业运行情况	76
一、华中地区地铁屏蔽门行业产销分析	76
二、华中地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析	77
三、华中地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析	77
四、华中地区地铁屏蔽门行业营运能力分析	79
第四节 2016年华北地区地铁屏蔽门行业运行情况	80
一、华北地区地铁屏蔽门行业产销分析	80
二、华北地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析	80
三、华北地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析	81
四、华北地区地铁屏蔽门行业营运能力分析	82
第五节 2016年西北地区地铁屏蔽门行业运行情况	83
一、西北地区地铁屏蔽门行业产销分析	83
二、西北地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析	83
三、西北地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析	84
四、西北地区地铁屏蔽门行业营运能力分析	85
第六节 2016年西南地区地铁屏蔽门行业运行情况	86
一、西南地区地铁屏蔽门行业产销分析	86
二、西南地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析	87
三、西南地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析	87
四、西南地区地铁屏蔽门行业营运能力分析	89
第七节 2016年东北地区地铁屏蔽门行业运行情况	89
一、东北地区地铁屏蔽门行业产销分析	89
二、东北地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析	90
三、东北地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析	91
四、东北地区地铁屏蔽门行业营运能力分析	92
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	93
第十一章 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业市场竞争格局分析	94
第一节 地铁屏蔽门行业主要竞争因素分析	94
一、行业内企业竞争	94
二、潜在进入者	94
三、替代产品威胁	94
四、供应商议价能力	94

五、需求客户议价能力 95

第二节 地铁屏蔽门企业国际竞争力比较 95

一、生产要素 95

二、市场需求 96

三、关联行业 97

1、地铁建设即将进入快速增长期 97

2、地铁建设行业进入壁垒高，发展空间大 97

四、企业结构与战略 97

五、政府扶持力度 98

第三节 地铁屏蔽门行业竞争格局分析 98

一、地铁屏蔽门行业集中度分析 98

二、地铁屏蔽门行业竞争程度分析 98

第四节 地铁屏蔽门行业竞争策略分析 99

一、金融危机对行业竞争格局的影响 99

1、竞争性的中央企业 102

2、非竞争性的中央企业 103

二、2013-2016年地铁屏蔽门行业竞争策略分析 103

三、2017-2022年地铁屏蔽门行业竞争格局展望 104

第十二章 2013-2016年中国地铁屏蔽门行业重点企业竞争力分析 106

第一节 西屋月台屏蔽门(广州)有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、公司主要财务指标分析 107

(一)企业偿债能力分析 107

(二)企业运营能力分析 110

(三)企业盈利能力分析 113

三、公司投资情况 114

四、公司未来战略分析 114

第二节 方大集团股份有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

(一)企业偿债能力分析 115

(二)企业运营能力分析 118

(三)企业盈利能力分析 121

三、公司投资情况 122

四、公司未来战略分析 124

第三节 今创集团有限公司 125

一、公司基本情况 125

二、公司主要财务指标分析 126

(一)企业偿债能力分析 126

(二)企业运营能力分析 128

(三)企业盈利能力分析 131

三、公司投资情况 132

四、公司未来战略分析 133

第四节 深圳市洲安实业有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 133

(一)企业偿债能力分析 133

(二)企业运营能力分析 136

(三)企业盈利能力分析 139

三、公司投资情况 140

四、公司未来战略分析 140

第五节 常州新区金利达电子有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、公司主要财务指标分析 141

(一)企业偿债能力分析 141

(二)企业运营能力分析 144

(三)企业盈利能力分析 147

三、公司投资情况 148

四、公司未来战略分析 149

第十三章 金融危机下中国地铁屏蔽门行业投资分析及建议 150

第一节 投资机遇分析 150

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 150

二、地铁屏蔽门行业企业在危机中的竞争优势 151

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 152

第二节 投资风险分析 153

一、同业竞争风险 153

二、市场贸易风险 153

三、行业金融信贷市场风险 153

四、产业政策变动风险 154

第三节 行业应对策略 155

一、把握国家宏观政策契机 155

二、战略合作联盟的实施 155

三、企业自身应对策略 156

第四节 重点客户战略的实施 156

一、实施重点客户战略的必要性 156

二、合理确立重点客户 157

三、强化重点客户的管理 157

1、建立一套考评指标体系对公司的客户作出全面的评估 157

2、收集信息，要对客户进行全面的分析 158

3、分析竞争对手 158

4、分析公司的状况 158

5、制定客户管理战略 158

6、要时刻对客户管理工作进行创新 159

四、对重点客户的营销策略 159

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 159

第十四章 2017-2022年中国地铁屏蔽门行业发展前景及趋势分析 161

第一节 2017-2022年中国地铁屏蔽门行业发展前景及趋势 161

第二节 2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场预测分析 162

第三节 2017-2022年中国地铁屏蔽门行业进口预测分析 163

第四节 2017-2022年中国地铁屏蔽门行业技术发展方向分析 164

第五节 2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场盈利预测分析 164

图表目录:

图表 1 2015年地铁屏蔽门行业产值在第二产业中所占的地位 18

图表 2 2015年地铁屏蔽门行业在GDP中所占的地位 18

图表 3 2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 35

图表 4 2015年工业增加值月度同比增长率(%) 36

图表 5 2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表 6 2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 7 2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表 8 2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 41

图表 9 2013-2015年财政收入 41

图表 10 2013-2015年我国地铁屏蔽门行业市场规模及增长对比 52

图表 11 2013-2015年我国地铁屏蔽门行业市场规模及增长情况	53
图表 12 2013-2015年我国地铁屏蔽门行业销售收入及增长情况	54
图表 13 2013-2015年我国地铁屏蔽门行业销售收入及增长对比	54
图表 14 2013-2015年中国地铁屏蔽门行业盈利能力对比图	55
图表 15 2013-2015年中国地铁屏蔽门行业资产负债率对比图	55
图表 16 2013-2015年中国地铁屏蔽门行业负债与所有者权益比率对比图	56
图表 17 2013-2015年中国地铁屏蔽门行业营运能力对比图	57
图表 18 2013-2015年我国地铁屏蔽门行业进口额及增长对比	63
图表 19 2013-2015年我国地铁屏蔽门行业进口额及增长情况	64
图表 20 2017-2022年我国地铁屏蔽门行业进口额预测图	64

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293240.html>