

2019-2025年中国水务行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水务行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。2017年中国水资源量为28,675亿吨，而中国人均水资源仅为2059.2吨，只能达到全球平均水平的三分之一，中国水资源分布不均衡。总体而言，中国西南部及华南的水资源较为丰富，该地区的自然水资源相对充足。中国约四分之一的省份面临严重缺水问题，联合国统计局评定相关省份人均年均淡水资源量少于500吨。随着城镇化人口增加以及污染情况，用水需求不断增长，水资源短缺问题愈发严重。我国水务行业具有鲜明的地域特征，水务企业进入新地区面临着政策、资金及资质壁垒，不过我国水务行业大都具有国有性质，在新地区、新项目方面具有背景优势。除此之外，如碧水源、博天环境等优秀民营企业以及威立雅、柏林水务等外资企业具有优秀的技术、经验和资历优势，在水务项目方面竞争力相对较强。因此水务行业尽管具有地域性，不过异地拓展仍是我国水务企业实现规模扩张的主要途径之一。从分部业务来分析，供水业务包括供水建设、接驳及经营增长，城市供水经营及建设业务是收入增长主要动力，逾62亿港元，同比增长25.1%，占总收入81.8%，贡献净利逾24亿港元，同比增长30.1%，主要是受城乡一体化政策影响下接驳费收入提升所致，其中期内接驳收入同比增长逾35%。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录： 第1章：中国水务行业相关概述 1.1水务行业相关界定 1.1.1水务行业相关内涵

(1) 水务行业的定义 (2) 水务行业主要环节37 1.1.2水务行业统计标准

(1) 水务行业统计口径 (2) 水务行业统计方法 (3) 水务行业数据种类

1.1.3报告研究范围界定 (1) 产业链研究范围 (2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围 1.2水务行业生命周期分析 1.2.1水务行业与经济周期相关性

1.2.2水务行业生命周期分析 1.3水务行业进入壁垒分析 1.3.1资质准入障碍

1.3.2区域进入障碍 1.3.3资金实力障碍 第2章：中国水务所属行业投资效益分析

2.1水务所属行业运行状况分析 2.1.1水务行业发展综述 (1) 水务行业发展历程

(2) 水务行业存在的问题 2.1.2水务行业主要特点 2.1.3水务行业经营状况

(1) 水务行业经营效益分析 (2) 水务行业盈利能力分析 (3) 水务行业运营能力分析

(4) 水务行业偿债能力分析 (5) 水务行业发展能力分析 2.2水务所属行业经济指标分析

2.2.1水务行业经济指标分析 2.2.2不同规模企业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析 2.2.4不同地区企业经济指标分析

2.3水务所属行业供需情况分析 2.3.1全国水务行业供给情况分析

- 2.3.2各地区水务行业供给情况分析
- 2.3.3全国水务行业需求情况分析
- 2.3.4各地区水务行业需求情况分析
- 2.3.5全国水务行业产销率分析
- 第3章：中国水务行业产业链上下游分析
- 3.1水务行业产业链简介
- 3.1.1水务产业链上游行业分布
- 3.1.2水务产业链中游行业分布
- 3.1.3水务产业链下游行业分布
- 3.2水务产业链上游行业分析
- 3.2.1水务产业科研环节分析
- (1) 水务行业技术发展分析
- (2) 水务行业工艺发展分析
- (3) 水务行业专利发展分析
- 3.2.2水务工程规划设计分析
- (1) 水务工程规划设计最新标准
- (2) 水务规划设计企业竞争格局
- (3) 水务规划设计项目汇总分析
- (4) 水务规划设计市场发展趋势
- 3.3水务产业链中游行业分析
- 3.3.1水务设备制造行业分析
- (1) 水务行业设备分类
- (2) 设备经营效益
- (3) 设备供需现状分析
- 3.3.2水务设备采购市场分析
- (1) 政府水务设备采购市场
- (2) 企业水务设备采购市场
- (3) 其他水务设备采购市场
- (4) 水务设备采购趋势分析
- 3.3.3水务工程建设市场分析
- (1) 水务工程投资规模分析
- (2) 水务在建工程汇总分析
- (3) 水务工程投资资金来源
- 3.4水务产业链下游行业分析
- 3.4.1水务项目运营市场分析
- 3.4.2水务项目管理市场分析
- 3.4.3水务项目维护市场分析
- 第4章：中国水务所属行业竞争格局分析
- 4.1水务行业主要参与主体分析
- 4.1.1水务行业参与主体分类
- 4.1.2国内水务企业结构特征
- 4.2水务行业参与者进入模式分析
- 4.2.1国有大型企业进入模式
- 4.2.2外资企业进入模式分析
- 4.2.3国内民营企业进入模式
- 4.3水务行业竞争格局分析
- 4.3.1国际水务所属行业竞争格局
- (1) 国际水务市场发展现状分析
- (2) 国际水务企业跨国投资分析
- (3) 国际水务巨头在华业务拓展
- (4) 国际水务企业在华经营效益
- (5) 跨国公司在华竞争策略分析
- 4.3.2国内水务行业竞争格局
- (1) 国内水务行业集中度分析
- (2) 水务上市公司业务竞争分析
- (3) 国内民营企业业务竞争分析
- 4.4水务行业并购重组分析
- 4.4.1水务行业并购重组驱动因素
- 4.4.2水务行业并购重组模式分析
- 4.4.3水务行业并购重组规模分析
- (1) 国际水务企业并购重组分析
- (2) 国内水务企业并购重组分析
- 4.4.4水务行业并购重组障碍分析
- 4.4.5水务行业并购重组趋势分析
- 4.5水务行业竞争程度分析
- 4.5.1水务行业上下游议价能力
- (1) 水务行业上游议价能力
- (2) 水务行业下游议价能力
- 4.5.2水务行业现有竞争者分析
- 4.5.3水务行业潜在进入者分析
- 4.5.4水务行业替代品威胁分析
- 4.5.5水务行业竞争激烈程度分析
- 第5章：中国水务所属行业重点产业化领域分析
- 5.1自来水生产与供应市场投资前景
- 5.1.1自来水生产与供应行业配套政策
- (1) 自来水生产与供应行业规模分析
- (2) 自来水生产与供应行业投资效益
- (3) 自来水生产与供应行业财务状况
- 5.1.2自来水生产与供应行业投资效益
- (2) 自来水生产与供应产销需求分析
- 5.1.3自来水生产与供应重点项目分析
- 5.1.4自来水生产与供应行业投资风险
- 5.1.5自来水生产与供应行业投资机会
- 5.2污水处理市场投资前景

5.2.1污水处理行业配套政策 5.2.2污水处理行业投资状况分析 污水处理及排水业务贡献收入约8.14亿港元，同比增长47.2%，净利贡献约2.71亿港元，同比增长30.4%，这主要得益于公司在期内设施升级所带来的运营效率提升。

(1) 污水处理行业规模分析

(2) 污水处理产销需求分析

(3) 污水处理行业财务状况

5.2.3污水处理重点项目分析

5.2.4污水处理行业投资风险

5.2.5污水处理行业投资机会

5.3中水回用市场投资前景

5.3.1中水回用行业配套政策

5.3.2中水回用行业投资效益

5.3.3中水回用重点项目分析

5.3.4中水回用行业投资风险

5.3.5中水回用行业投资机会

第6章：中国水务所属行业细分市场投资前景分析

6.1城市水务市场投资前景分析

6.1.1城市水务市场容量预测

6.1.2城市水务市场重点工程分析

6.1.3城市水务市场投资风险分析

6.1.4城市水务市场竞争现状分析

6.1.5城市水务市场投资机会分布

6.1.6城市水务市场投资回报预测

6.2农村水务市场投资前景分析

6.2.1农村水务市场容量预测

6.2.2农村水务市场重点工程分析

6.2.3农村水务市场投资风险分析

6.2.4农村水务市场竞争现状分析

6.2.5农村水务市场投资机会分布

6.2.6农村水务市场投资回报预测

第7章：中国水务所属行业重点省市投资前景分析

7.1水务行业区域投资环境分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业地方政策分析

7.2行业重点区域运营情况分析

7.2.1华北地区水务行业运营情况分析

(1) 北京市水务行业运营情况分析

(2) 天津市水务行业运营情况分析

(3) 河北省水务行业运营情况分析

(4) 山西省水务行业运营情况分析

(5) 内蒙古水务行业运营情况分析

7.2.2华南地区水务行业运营情况分析

(1) 广东省水务行业运营情况分析

(2) 广西水务行业运营情况分析

(3) 海南省水务行业运营情况分析

7.2.3华东地区水务行业运营情况分析

(1) 上海市水务行业运营情况分析

(2) 江苏省水务行业运营情况分析

(3) 浙江省水务行业运营情况分析

(4) 山东省水务行业运营情况分析

(5) 福建省水务行业运营情况分析

(6) 江西省水务行业运营情况分析

(7) 安徽省水务行业运营情况分析

7.2.4华中地区水务行业运营情况分析

(1) 湖南省水务行业运营情况分析

(2) 湖北省水务行业运营情况分析

(3) 河南省水务行业运营情况分析

7.2.5西北地区水务行业运营情况分析

(1) 陕西省水务行业运营情况分析

(2) 甘肃省水务行业运营情况分析

(3) 宁夏水务行业运营情况分析

(4) 新疆水务行业运营情况分析

7.2.6西南地区水务行业运营情况分析

(1) 重庆市水务行业运营情况分析

(2) 四川省水务行业运营情况分析

(3) 贵州省水务行业运营情况分析

(4) 云南省水务行业运营情况分析

7.2.7东北地区水务行业运营情况分析

(1) 黑龙江省水务行业运营情况分析

(2) 吉林省水务行业运营情况分析

(3) 辽宁省水务行业运营情况分析

7.3水务行业区域投资前景分析	7.3.1华北地区省市水务投资前景
7.3.2华南地区省市水务投资前景	7.3.3华东地区省市水务投资前景
7.3.4华中地区省市水务投资前景	7.3.5西北地区省市水务投资前景
7.3.6西南地区省市水务投资前景	7.3.7东北地区省市水务投资前景
第8章：中国水务所属行业盈利增长空间分析	8.1水务行业盈利影响因素
8.1.1水务行业盈利来源分析（1）水务行业主要盈利点分析（2）水务行业未来利润增长点	
8.1.2国家宏观引导政策分析	8.1.3水务市场化改革影响分析
8.1.4水价形成与调整机制分析	
8.1.5水务行业管理效率与成本	8.1.6水务行业区域水资源分布
8.1.7水务行业设备及技术因素	8.2水务行业盈利模式分析
8.2.1按企业性质分的盈利模式	
（1）外资企业在华盈利模式（2）上市水务企业盈利模式（3）民营企业盈利模式分析	
8.2.2水务子行业盈利模式分析	（1）原水生产与供应盈利模式
（2）自来水生产与供应盈利模式	（3）污水处理盈利模式
（4）中水回用盈利模式	
8.2.3水务行业创新盈利模式	8.3水务行业成本费用分析
8.3.1水务行业整体成本费用分析	
8.3.2不同子行业成本结构分析	（1）自来水生产与供应行业成本结构
（2）污水处理行业成本结构	（3）中水回用行业成本结构
8.4水务产品供给价格分析	
8.4.1国内水价组成分析	8.4.2城市供水价格分析
8.4.3水务产品收费问题分析	
8.4.4水务价格改革趋势分析	8.4.5水务价格改革影响分析
8.5水务行业利润空间拓展	
8.5.1水务企业异地拓展空间分析	8.5.2水务企业海外投资空间分析
8.5.3水务企业创新业务投资空间	第9章：中国水务所属行业标杆企业经营分析
9.1水务企业总体状况情况	9.1.1水务企业规模
9.1.2水务行业工业产值状况	
9.1.3水务行业销售收入和利润	9.2水务行业规模企业经营分析
9.2.1广州市自来水公司经营分析	（1）企业基本信息分析
（2）企业竞争能力分析	
（3）企业业务辐射范围	（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优势劣势分析	
（6）企业最新发展动向分析	9.2.2深圳市水务（集团）
（1）企业基本信息分析	
（2）企业竞争能力分析	（3）企业业务辐射范围
（4）企业工程业绩分析	
（5）企业竞争优势劣势分析	（6）企业最新发展动向分析
9.2.3北京市自来水集团有限责任公司经营分析	（1）企业基本信息分析
（2）企业竞争能力分析	（3）企业业务辐射范围
（4）企业工程业绩分析	
（5）企业竞争优势劣势分析	9.2.4上海市自来水市北有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析	（2）企业竞争能力分析
（3）企业业务辐射范围	
（4）企业工程业绩分析	（5）企业竞争优势劣势分析
（6）企业最新发展动向分析	9.2.5江西洪城水业股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析	
（2）企业竞争能力分析	
（3）企业业务辐射范围	（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优势劣势分析	
（6）企业最新发展动向分析	9.3水务行业标杆投资运营企业经营分析
9.3.1北控水务集团有限公司经营分析	（1）企业基本信息分析
（2）企业投资运营能力	

(3) 企业业务辐射范围	(4) 企业工程业绩分析	(5) 企业竞争优劣势分析
9.3.2北京首创股份有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业投资运营能力
(3) 企业业务辐射范围	(4) 企业工程业绩分析	(5) 企业竞争优劣势分析
9.3.3中国水务投资有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业投资运营能力
(3) 企业业务辐射范围	(4) 企业工程业绩分析	(5) 企业竞争优劣势分析
9.3.4桑德集团有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业投资运营能力
(3) 企业业务辐射范围	(4) 企业工程业绩分析	(5) 企业竞争优劣势分析
9.3.5中法水务投资有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业投资运营能力
(3) 企业业务辐射范围	(4) 企业工程业绩分析	(5) 企业竞争优劣势分析
9.3.6威立雅水务集团经营分析	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业投资运营能力
(3) 企业业务辐射范围	(4) 企业工程业绩分析	9.4水务行业标杆服务企业经营分析
9.4.1北京碧水源科技股份有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析	
(2) 企业服务能力分析	(3) 企业业务结构分析	(4) 企业销售渠道分析
(5) 企业竞争优劣势分析		(6) 企业最新发展动向分析
9.4.2江苏江南水务股份有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业服务能力分析
(3) 企业业务结构分析	(4) 企业销售渠道分析	(5) 企业竞争优劣势分析
(6) 企业最新发展动向分析	9.4.3博天环境集团股份有限公司经营分析	
(1) 企业基本信息分析	(2) 企业服务能力分析	(3) 企业业务结构分析
(4) 企业销售渠道分析	(5) 企业竞争优劣势分析	(6) 企业最新发展动向分析
9.4.4中持（北京）	(1) 企业基本信息分析	(2) 企业服务能力分析
(3) 企业业务结构分析	(4) 企业销售渠道分析	(5) 企业竞争优劣势分析
(6) 企业最新发展动向分析	9.4.5同方环境股份有限公司经营分析	(1) 企业基本信息分析
(2) 企业服务能力分析	(3) 企业业务结构分析	(4) 企业销售渠道分析
(5) 企业竞争优劣势分析	(6) 企业最新发展动向分析	
第10章：中国水务行业前景预测与投资战略规划（AK LT）	10.1水务行业融资模式分析	
10.1.1政府主导融资模式	10.1.2企业市场融资模式	10.1.3水务项目融资模式
10.2水务行业发展前景预测	10.2.1水务行业投资趋势分析	10.2.2水务行业前景影响因素
10.2.3水务行业竞争趋势分析	10.2.4水务行业投资规模预测	10.3水务行业投资战略规划
10.3.1水务行业投资风险分析	10.3.2水务行业投资机会分析	10.3.3水务企业战略布局建议
10.3.4水务行业投资重点建议	图表目录：	图表1水务行业与经济周期相关性
图表2水务行业生命周期		图表3中国水务行业生命周期分析
图表42012-2018年我国水务行业净资产利润率及增长情况		
图表52012-2018年我国水务行业销售利润率及增长情况		
图表62012-2018年我国水务行业流动资产周转次数及增长情况		
图表72012-2018年我国水务行业资产负债率及增长情况		

图表82012-2018年我国水务行业产值利税率及增长情况

图表92012-2018年我国水务行业工业销售产值及增长对比

图表102015-2018年我国水务行业不同规模企业销售收入分布图 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383245.html>