

2021-2026年中国小排量车行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国小排量车行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/693245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小排量汽车，按照一般定义，小排量车通常是指排量在1.0升左右的“微型汽车”，其油耗基本在每百公里5升以下，与排量在1.4升左右的轿车相比，每百公里要省4升油左右。

以一般家庭用车每月跑2000公里计算，小排量车每年就可省油近千升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国小排量车热点分析

第一节 2016-2020年中国小排量车政策聚焦

- 一、车船税实施小排量车受益最大
- 二、政策三涉环保小排量车获两份“红包”
- 三、小排量车预计年减税28亿元

第二节 2016-2020年中国小排量车市场销售动态

- 一、紧凑型小排量车销量上涨
- 二、小排量车型大行其道混合动力大势所趋
- 三、高油价催生经济型小排量车市场热度提升

第二章 中国汽车“十四五”规划解读

第一节 汽车“十四五”关键词解读

- 一、节能研发
- 二、汽车出口
- 三、结构调整
- 四、技术标准
- 五、环境保护

第二节 汽车企业“十四五”规划

第三节 汽车“十四五”规划看点

第三章 2016-2020年自主创新专题研究

第一节 “十四五”自主创新解析

第二节 自主创新存在的问题

- 一、企业负责人缺乏创新意识
- 二、基础研究薄弱
- 三、不善于“借力”，产学研脱节
- 四、忙于应付眼前生存，难以积累

五、创新面临高成本、高风险

第三节 自主创新的SWOT分析

一、自主创新的优势

二、自主创新的劣势

三、自主创新的机遇

四、自主创新的挑战

第四章 小排量车概述相关概述

第一节 小排量汽车特点及性能

第二节 小排量车的定位

第三节 小排量汽车优势分析

第四节 小排量汽车存在问题分析

一、技术问题

二、效益问题

第五章 2016-2020年全球小排量车运行态势分析

第一节 2016-2020年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售状况分析

二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售状况分析

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售状况分析

第二节 2016-2020年世界部分国有及地区小排量车运行分析

一、欧洲小排量车发展分析

1、意大利小排量车市场分析

2、英国小排量汽车市场分析

3、德国排量车市场分析

4、法国小排量车市场分析

二、美国小排量车发展分析

三、韩国小排量车发展分析

第三节 2021-2026年世界小排量车新趋势探析

第六章 2016-2020年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2016-2020年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成车市热点

二、新车上市国产小排量车型居多

第三节 2016-2020年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状调研

第四节 2016-2020年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第七章 2016-2020年中国小排量汽车市场调查分析

第一节 2016-2020年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入状况分析

四、区域分布

第二节 2016-2020年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2016-2020年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2016-2020年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章 近几年小排量车产销数据同比分析

第一节 2016-2020小排量乘用车产销数据分析

一、2016-2020年小排量乘用车生产分析

二、2016-2020年小排量乘用车销售分析

第二节 2016-2020年小排量轿车产销数据分析

一、2016-2020年小排量轿车生产分析

二、2016-2020年小排量轿车销量分析

第三节 2016-2020年小排量SUV产销数据分析

一、2016-2020年小排量SUV生产分析

二、2016-2020年小排量SUV销量分析

第九章 中国小排量轿车所属行业进出口数据分析

第一节 中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车所属行业进出口总体数据

一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口总体数据

一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第三节 中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车所属行业进出口总体数据

一、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国汽车产业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车工业发展分析

一、我国汽车工业经济运行状况分析

二、国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

三、中国重点汽车企业（集团）销售状况分析

第三节 2016-2020年中国汽车产量统计分析

一、2016-2020年中国汽车产量数据分析

二、2020年中国汽车产量数据分析

三、2020年中国汽车产量增长性分析

第四节 近几年中国汽车销量分析

第五节 2020年中国保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第十一章 2016-2020年中国小排量车市场监管政策分析

第一节 小排量车有关政策概述

一、国家政策

二、我国七大行政区域限制小排量车政策比较

第二节 《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》

第三节 取消对小排量车限制政策及其影响分析

一、解除对小排量汽车限制的措施分析

二、中央和地方关于小排量车解禁的区别

三、全国各地限制小排量车政策状况分析

四、解禁后小排量车停车税率优惠

五、解禁后汽车企业扩产小排量车

六、小排量车“解限”对汽车零部件业的影响

七、1.4L以下未解禁车型一览

第四节 汽车消费税政策及其影响分析

一、汽车消费税政策

1、现有汽车消费税分3档

2、新汽车消费税分5档

二、汽车消费税调整影响分析

1、汽车消费税调整对消费者的影响

2、汽车消费税调整对小排量厂商的影响

3、消费税的调整对大排量厂商的影响

4、新汽车消费税对车价的影响

5、汽车消费税调整对产业格局的影响

第十二章 2016-2020年中国小排量车宏观经济分析

第一节 燃油税对小排量车的影响分析

一、目前中国不具备燃油税政策出台的环境

二、燃油税对消费者购车行为的影响

三、燃油税给小排量车发展的提供机会

第二节 油价对小排量车的影响分析

一、油价新政策

二、小排量“松绑”前景看好

三、油耗低占地少小型车优势渐显

第十三章 2016-2020年中国小排量车品牌竞争格局

第一节 1.6L小排量车主要车型分析

第二节 主要小排量车品牌对比分析

一、吉利优利欧

二、奇瑞QQ

三、哈飞路宝

四、北斗星

五、雪佛兰SPARK

六、江南奥拓

七、爱迪尔

八、夏利

九、长安奥拓

十、广本两厢飞度

第三节 2020年主要小排量车品牌回顾及2020年展望

一、主要小排量车品牌分析

二、小排量车主要新车型

第十四章 2016-2020年中国小排量车竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第二节 中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第三节 2021-2026年中国小排量车竞争趋势预测

第十五章 中国小排量车品牌企业关键性财务指标运行分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 东风本田发动机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十六章 2021-2026年中国小排量车新趋势预测分析

第一节 2021-2026年上市微型车价格预测分析

第二节 2021-2026年小排量车发展趋势预测分析

- 一、微型轿车所占份额将逐渐加大
- 二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快
- 三、微型汽车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场
- 四、微型汽车行业联合重组将继续上演

第三节 2021-2026年小排量汽车前景预测分析

第十七章 2021-2026年中国小排量车产业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国小排量车行业投资概况

- 一、小排量车行业投资特性（AK LT）
- 二、小排量车具有良好的投资价值
- 三、小排量车投资环境利好

第二节 2021-2026年中国小排量车投资机会分析

- 一、小排量车投资热点
- 二、小排量车投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国小排量车投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/693245.html>