

2021-2026年中国手表行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手表行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/683252.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手表行业相关概述

第一节 手表行业的基本概述

一、手表的分类

二、手表机芯分类

三、手表表带材质

第二节 手表行业发展成熟度

第三节 手表市场特征分析

第二章 2020年全球手表产业运行态势分析

第一节 2020年全球手表产业运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球经济对手表产业的影响分析

三、手表产业政策法规一览

四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节 2020年全球手表市场综述

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

第三节 2020年全球手表重点国家和地区市场分析

一、美国手表市场消费意识及问题探讨

二、瑞士钟表制造业优势分析

三、日本高档手表市场营销动态分析

第四节 2021-2026年全球手表市场新趋势探析

第五节 2020年全球手表品牌市场现状分析

一、百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

二、爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

三、伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

四、积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

五、江诗丹顿（Vacheron Constantin）：贵族的艺术品

六、卡地亚（Cartier）：上流社会的宠物

七、劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

八、IWC万国表

九、芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

十、欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

第三章 2016-2020年中国手表行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国手表行业政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节 2016-2020年中国手表行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国手表产业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国手表行业发展概述

一、中国手表业所处发展阶段

二、中国手表行业发展面临壁垒

三、中国手表行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 2016-2020年中国手表产业运行综述

一、2016-2020年中国手表十大潮流看点

二、中国高端手表正在崛起

三、手表材质的历史进化

四、品牌促进中国手表企业发展

第三节 2016-2020年中国手表市场分析

一、中国手表市场容量分析

二、内地手表需求消费特色分析

三、中国手表市场需求分析及国内外手表市场同比

第五章 2020年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

- 一、手表的发展方向
- 二、机械手表市场消费分析
- 三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波钟表

- 一、国外电波钟发展概况
- 二、中国电波钟市场动态分析
- 三、电波钟表市场前景预测分析

第三节 石英表

- 一、石英表行业市场现状综述
- 二、石英表行业市场竞争分析
- 三、石英表市场前景预测分析
- 四、石英表技术趋势预测

第六章 2020年中国手表市场营销态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

- 一、手表品牌的营销价值
- 二、手表品牌营销的推导形式转换
- 三、手表品牌经营无技巧
- 四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节 钟表零售终端之连锁店经营

- 一、钟表终端市场探究
- 二、名表零售终端简述
- 三、中国钟表连锁店发展情况分析

第三节 手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

- 一、低成本营销概述
- 二、天梭表低营销成本战略
- 三、天梭表低成本营销战略的成就
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

第五节 品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略

二、飞亚达的销售网络与代理业务

三、依波表策略解析

第七章 2020年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2020年国内高档手表市场综述

一、高档手表零售量市场份额

二、高档手表新品迭出

三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节 2020年国内高档手表市场消费状况分析

一、高档手表中机械表销售呈上升趋势预测分析

二、高档手表销售渠道分析

1、百货公司

2、手表专卖店

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表的消费集中在至万元之间

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

六、高档表中男表销售大于女表

第三节 2021-2026年中国高档手表市场消费趋势预测

第八章 2020年手表行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2016-2020年手表行业生产总量及增速

二、2016-2020年手表行业产能及增速

三、国内外经济形势对手表行业生产的影响

四、2021-2026年手表行业生产总量及增速预测分析

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、手表行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对手表行业供需平衡的影响

三、手表行业供需平衡趋势预测分析

第九章 2020年国内手表产业竞争态势分析

第一节 2020年中国手表市场竞争现状调研

一、奢侈手表品牌大举进入中国 竞争跨入战国时代

二、高中档手表竞争渐趋白热化

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

第二节 2020年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌来看，进口手表占优势
- 二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节 2020年中国手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2021-2026年中国手表行业竞争趋势预测

第十章 2016-2020年中国手表产业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国手表市场竞争现状调研

- 一、高中档手表竞争渐趋白热化
- 二、奢侈手表品牌大举进入中国

第二节 2016-2020年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌看，进口手表占优势
- 二、从市场划分看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节 2016-2020年中国手表国际竞争力分析

- 一、世界知名手表商将开拓重点转向中国
- 二、精工表与瑞士表的市场争夺战

第四节 2016-2020年中国手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第五节 2016-2020年中国手表竞争策略分析

- 一、手表市场竞争策略分析
- 二、手表企业竞争策略分析

第十一章 中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司

第三节 光大依波钟表（深圳）有限公司

第四节 天王电子有限公司

第五节 金欧泰精密仪器（深圳）有限公司

第六节 山东伟博集团公司

第七节 西铁城（中国）钟表有限公司

第八节 时运达（深圳）电子有限公司

第九节 上海表业有限公司

第十二章 2021-2026年中国手表行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国手表行业发展前景预测

一、钟表的美好前景将会再次来临

二、钟表业于国内市场发展前景

三、高档手表市场空间广阔

第二节 2021-2026年中国手表行业发展趋势预测

一、腕表流行趋势预测分析

二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国手表行业市场预测分析

一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节 2021-2026年中国手表市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国手表市场投资战略研究

第一节 2021-2026年中国手表市场投资概况

一、手表行业投资特性「AK LT」

二、高端手表具有良好的投资价值

第二节 2021-2026年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国手表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016-2020年我国手表制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国手表制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国手表制造所属行业从业人数增长趋势图

图表2016-2020年我国手表制造所属行业资产规模增长趋势图

图表2020年我国手表制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表2020年我国手表制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表2020年我国手表制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表2020年我国手表制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2016-2020年我国手表制造所属行业产成品增长趋势图

图表2016-2020年我国手表制造所属行业工业销售产值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/683252.html>