

2020-2025年中国挖掘机行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国挖掘机行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavatingmachinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一部分 挖掘机行业特性研究

第一章 中国挖掘机行业发展环境

第一节 挖掘机行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2020-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第三节 2020-2025年中国挖掘机所属行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 2020-2025年中国挖掘机所属行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 挖掘机所属行业发展现状研究

第二章 全球工程机械行业发展概况

第一节 全球工程机械市场分析

- 一、2019年全球工程机械持续低位运行
- 二、2019年全球工程机械行业重大并购事件盘点
- 三、2019年全球工程机械市场发展状况

第二节 2013-2019年中国工程机械行业发展现状

- 一、2019年中国工程机械产业发展回顾
- 二、2019年中国工程机械行业产销情况
- 三、2019年中国工程机械行业运行情况
- 四、2019年中国工程机械行业国际化进程加速
- 五、2019年中国工程机械行业分析

第三节 中国工程机械行业市场分析

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、“十二五”期间工程机械行业创新状况
- 三、“十二五”期间工程机械行业结构调整成效
- 四、中国工程机械行业并购重组状况
- 五、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

第四节 中国工程机械行业存在的问题

- 一、中国工程机械行业面临的现实困境
- 二、中国工程机械行业与国外的差距
- 三、中国工程机械行业需要强势品牌
- 四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

第五节 工程机械行业发展的对策分析

- 一、促进我国工程机械行业发展的对策
- 二、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章 中国挖掘机行业分析

第一节 2015-2019年中国挖掘机所属行业发展概况

- 一、中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 二、中国挖掘机市场的品牌格局剖析
- 三、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 四、国内用户对挖掘机产品的需求分析

第二节 2013-2019年中国挖掘机市场发展分析

- 一、2019年中国挖掘机市场发展回顾
- 二、2019年中国挖掘机市场销售井喷

三、2019年中国挖掘机市场发展状况

四、2019年中国挖掘机市场运行现状

第三节 2015-2019年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、国产挖掘机在湖南市场迅速崛起

二、安徽挖掘机市场发展形势透析

三、山东省农用挖掘机市场发展概况

四、湖北挖掘机市场品牌格局剖析

第四节 2015-2019年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

三、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

四、中国自主品牌挖掘机发展情况

五、中外挖掘机企业的swot解析

第五节 中国挖掘机行业存在的问题

一、国产挖掘机需建设自主品牌

二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

三、国产挖掘机企业存在的主要问题

四、中国挖掘机市场发展面临的挑战

第六节 中国挖掘机行业发展的策略

一、培育和开发挖掘机市场的建议

二、挖掘机企业应调整产品及组织结构

三、挖掘机企业应建立相应配套体系

四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析

五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 2020-2025年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第一节 2020-2025年全国总产量分析

第一节 2020-2025年华北地区分析

第一节 2020-2025年华东地区分析

第一节 2020-2025年华中地区分析

第五章 液压挖掘机分析

第一节 2015-2019年液压挖掘机市场发展分析

一、国内外超大型液压挖掘机开发现状

二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

三、广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收

四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

第二节 2015-2019年液压挖掘机产品发展动态

一、雷沃“2013款”履带液压挖掘机

二、宜工cy330lc-8型液压挖掘机

三、卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机

四、日立建机zx-5系列液压挖掘机

五、利勃海尔r916液压挖掘机

六、小松pc650lc-8液压挖掘机

七、厦工xg845lc大型液压挖掘机

第三节 液压挖掘机装置及原理

一、液压挖掘机的构造与工作原理

二、液压挖掘机液压系统特点及类型

三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第四节 2015-2019年液压挖掘机节能组件的设计及功用

一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

二、液压挖掘机节能控制系统的组成

三、液压挖掘机节能系统的功能

第五节 液压挖掘机功率优化电控装置

一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

二、液压挖掘机电控系统的控制对象

三、液压挖掘机电控系统的原理

四、液压挖掘机电控系统元件配置状况

五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第六章 小型挖掘机行业分析

第一节 2015-2019年世界小型挖掘机市场发展分析

一、小型挖掘机产品的基本概述

二、国际小型挖掘机市场发展特点分析

三、国际小型挖掘机产品的发展动向

四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第二节 2015-2019年中国小型挖掘机市场发展综述

一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段

二、中国小型挖掘机市场增长迅猛

三、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局

四、中国小型挖掘机市场蓬勃发展

第三节 2015-2019年中国经济型小型挖掘机发展探析

- 一、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 三、我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 四、经济实用型小型挖掘机展望

第四节 小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

第五节 小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第七章 2015-2019年掘进机行业分析

第一节 2015-2019年掘进机行业发展概况

- 一、中国掘进机市场需求应用广泛
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
- 四、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

第二节 隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
- 四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 五、重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
- 六、隧道掘进机产业化发展方向解读

第三节 盾构掘进机

- 一、我国盾构掘进机产业发展概况

二、国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断

三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异

四、我国盾构掘进机产业存在的问题

五、促进我国盾构掘进机快速发展的对策

六、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

第四节 2015-2019年掘进机技术和产品研发动态

一、2019年我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产

二、2019年我国兵工集团新型掘进机问世

三、2019年我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关

四、2019年大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收

五、2019年内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利

第五节 掘进机行业的问题及策略

一、三大因素制约掘进机的研制

二、中国掘进机与国外差距较大

三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低

四、掘进机产业发展策略

第八章 2015-2019年其他挖掘机产品分析

第一节 大中挖掘机

一、超大型挖掘机的优越性分析

二、我国大中型挖掘机市场发展浅析

三、国内大中型挖掘机市场增长强劲

四、国内外大中型挖掘机的差距

五、大中型挖掘机发展道路的探索

第二节 微型挖掘机

一、微型挖掘机的发展状况

二、微型挖掘机的技术进展

三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机

四、全电力式微型挖掘机悄然问世

第三节 轮式挖掘机

一、国际轮胎式挖掘机技术进展

二、中国轮式挖掘机技术进展

三、国内外轮式挖掘机产品差距解析

四、国内最大轮式挖掘机在重庆问世

第四节 农用挖掘机

- 一、农用液压挖掘机的主要产品
- 二、农用挖掘机市场应受关注
- 三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第三部分 挖掘机行业企业竞争力分析

第九章 挖掘机行业国外品牌分析

第一节 阿特拉斯

- 一、公司简介
- 二、阿特拉斯获挖掘机出口欧盟第一大单
- 三、阿特拉斯与伊朗nassam工业集团签订合作协议

第二节 卡特彼勒

- 一、公司简介
- 二、卡特彼勒全面拓展在华业务
- 三、卡特彼勒扩大中国市场挖掘机产能
- 四、卡特彼勒挖掘机底盘落户徐州

第三节 斗山

- 一、公司简介
- 二、斗山中国领跑国内挖掘机市场
- 三、斗山挖掘机“新一代机王”上市
- 四、斗山挖掘机在中国市场的发展状况及未来展望

第四节 小松

- 一、公司简介
- 二、小松全球履带挖掘机销量
- 三、小松挖掘机中国市场销售成绩突出
- 四、小松力推两款新型混合动力挖掘机
- 五、国内首台小松pc2000挖掘机交机隆重举行

第五节 日立建机

- 一、公司简介
- 二、日立建机研发出环保高效液压挖掘机
- 三、日立建机拟做大合肥挖掘机生产基地
- 四、日立新型采矿挖掘机重磅面世

第六节 其他国外品牌

- 一、沃尔沃
- 二、特雷克斯
- 三、日本竹内

四、韩国现代

第十章 挖掘机行业国内重点企业分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第三节 湖南山河智能机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析
- 五、山河智能成功下线国内首台混合动力挖掘机

第四节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第五节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第六节 常林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第七节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第四部分 挖掘机未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十一章 挖掘机行业发展前景及趋势

第一节 中国工程机械行业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、我国工程机械主要产品的发展趋势
- 五、我国多用途工程机械的市场机会透析

第二节 挖掘机行业未来前景分析

- 一、“十三五”期间挖掘机将高速增长
- 二、中国挖掘机行业发展趋势
- 三、节能环保成未来挖掘机市场发展主题
- 四、中国掘进机市场发展潜力分析

第十二章 2020-2025年挖掘机投资价值分析

第一节 挖掘机发展的有利因素与不利因素分析

第二节 挖掘机发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录：

图表1：挖掘机械行业生命周期

图表2：挖掘机械行业产业链结构

图表3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年中国居民消费价格指数

图表7：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表8：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况

图表9：2015-2019年中国货币供应量增速月度走势（单位：%）

图表10：2015-2019年中国本外币存款月度情况（单位：亿元）

图表11：2015-2019年全球挖掘机械行业市场规模

图表12：2015-2019年中国挖掘机械行业市场规模

图表13：2015-2019年挖掘机械行业重要数据指标比较

图表14：2015-2019年中国挖掘机械市场占全球份额比较

图表15：2015-2019年挖掘机械行业销售收入

图表16：2015-2019年挖掘机械行业利润总额

图表17：2015-2019年挖掘机械行业资产总计

图表18：2015-2019年挖掘机械行业负债总计

图表19：2015-2019年挖掘机械行业竞争力分析

图表20：2015-2019年挖掘机械市场价格走势

图表21：2015-2019年挖掘机械行业主营业务收入

图表22：2015-2019年挖掘机械行业主营业务成本

图表23：2015-2019年挖掘机械行业销售费用分析

图表24：2015-2019年挖掘机械行业管理费用分析

图表25：2015-2019年挖掘机械行业财务费用分析

图表26：2015-2019年挖掘机械行业销售毛利率分析

图表27：2015-2019年挖掘机械行业销售利润率分析

图表28：2015-2019年挖掘机械行业成本费用利润率分析

图表29：2015-2019年挖掘机械行业总资产利润率分析

图表30：2020-2025年挖掘机械行业销售收入预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493262.html>