

2019-2025年中国大型客车行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国大型客车行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大型客车是指车长大于6米的载客汽车，大型客车的运距多达数百公里，有的车厢内全部设座位；有的全部设铺位，所以俗称“卧铺车”，并有存放乘客随身行李的行李架或行李仓。2018年9月客车产量总计41303辆，同比下降10.16%。2018年1-9月客车累计产量为315666辆，同比增长1.01%。其中，2018年9月大型客车产量占客车总产量的18%。2018年9月大型客车产量维持增长趋势，2018年9月大型客车产量为7409辆，同比下降8%。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

市场监测数据库。	报告目录：	第一章	宏观经济环境分析	第一节
宏观经济发展现状及预测	一、宏观经济发展现状	二、宏观经济发展预测		第二节
宏观经济对汽车工业发展的影响分析	第二章	政策环境分析	第一节	宏观调控政策影响分析
一、宏观调控政策	二、货币政策		第二节	汽车产业政策影响分析
一、国家对汽车行业的调控政策	二、环保节能政策	1.节能环保型汽车认证制度影响分析		
2.新能源汽车生产准入制实施影响分析	三、流通及贸易政策	四、技术政策	五、回收政策	
第三章	相关产业分析	第一节	上游产业发展变化及影响分析	一、钢铁行业发展变化及影响
二、橡胶行业发展变化及影响		三、石油行业发展变化及影响		第二节
下游产业发展变化及影响	第三章	大型客车行业发展历程	第一节	客车的定义及分类
大型客车发展历程	一、起步阶段（1949年-1978年）	二、成长阶段（1978年-2001年）		
三、成熟阶段（2014年-现在）	第三节	大型客车行业对客车行业发展的贡献度		第四章
大型客车行业发展的特点	第一节	行业的发展以结构调整为主		第二节
技术水平提高，配套环境趋好	第三节	社会资本涌入带来契机	第四节	行业竞争焦点集中
一、客流规律	二、政策因素	三、公交客车大型化	四、卧铺客车的市场表现	五、出口趋势
第五章	大型客车行业发展的机遇与挑战	第一节	大型客车行业面临空前机遇	第二节
大型客车行业发展的瓶颈与困难		第六章	大型客车市场发展情况分析	第一节
近年大型客车市场发展情况	第二节	2018年大型客车市场分析	2018年7月客车销量总计31166辆，同比下降0.47%。2018年1-7月客车累计销量为241506辆，同比增长5.72%。其中，2018年7月大型客车销量占客车总销量的14%。2018年2月-5月大型客车销量呈增长趋势，2018年5月大型客车销量为8794辆，同比增长73%。2018年6-7月大型客车销量回落，2018年7月大型客车销量为4428辆，同比下降28%。2018年1-7月大型客车销量为38468辆，同比增长12.94%。	
一、大型客车市场增长突出	二、市场集中度提高			第七章
市场格局与竞争分析	第一节	大型客车行业竞争格局变化分析		第二节
主要生产企业市场份额变化分析	第三节	当前市场竞争特点	一、势力范围逐步调整	
二、价格战继续升级	三、多元化营销日趋明朗	第八章	市场营销	第一节
			消费者研究	

一、耐用消费者的购车选择 二、燃油经济性消费者的消费观 第二节 营销策略观察
一、企业营销策略 1.金龙客车的独特营销模式 2.宇通营销策略带来的思考
二、行业整体营销策略 1.概念营销客车行业的新型营销策略 2.中国客车营销探讨
三、从关系营销到品牌营销 第九章 进出口 第一节 近年大型客车进出口情况 第二节
2018年大型客车进出口分析 一、大型客车进口 二、大型客车出口 第十章 产品发展历史
第十一章 产品竞争力分析 第一节 市场主要产品分类 一、技术储备类形象产品 1.宇通客车-
莱茵系列 2.厦门金龙-方舟1号 3.青年尼奥普兰客车-星航线 二、盈利支柱产品 1.宇通客车
2.厦门金龙 3.苏州金龙 4.厦门金旅 5.丹东黄海 三、占有市场份额主打产品 1.宇通客车
2.厦门金龙 3.苏州金龙 4.厦门金旅 5.丹东黄海 第二节 产品竞争力分析
一、技术储备类产品对比 二、盈利支柱产品对比 三、占有市场份额产品对比 第十二章
客车品牌的界定和影响力 第一节 客车品牌的界定 第二节 客车品牌的影响力 第十三章
主要大型客车品牌分析 第一节 重点企业品牌分析 一、郑州宇通 1.品牌形象 2.品牌结构
3.品牌销售业绩 二、厦门金龙 1.品牌形象 2.品牌战略 3.品牌结构 三、苏州金龙 1.品牌定位
2.品牌结构 3.品牌销售业绩 四、厦门金旅 1.品牌定位 2.品牌结构 3.品牌销售业绩
五、安徽安凯 1.品牌结构 2.品牌销售业绩 六、北汽福田 1.品牌形象 2.品牌结构
3.品牌销售业绩 七、中通客车 1.品牌形象 2.品牌结构 3.品牌销售业绩 第二节
重点企业品牌营销对比分析 一、客车品牌价值对比分析 二、客车品牌营销活动分析
第十四章 重点企业简 第一节 重点大型客车企业简况 一、郑州宇通集团有限公司
1.公司简况 2.近几年市场表现 3.营销策略及渠道 二、厦门金龙旅行车有限公司 1.公司简况
2.近几年市场表现 3.营销策略及渠道 三、丹东黄海汽车有限责有限公司 1.公司简况
2.近几年市场表现 3.营销策略及渠道 四、安徽安凯汽车股份有限公司 1.公司简况
2.近几年市场表现 3.营销策略及渠道 五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 1.公司简况
2.近几年市场表现 3.营销策略及渠道 六、上海申沃客车有限公司 1.公司简况
2.近几年市场表现 3.营销策略及渠道 第二节 2018年重点大客企业经营状况
一、郑州宇通集团有限公司 二、厦门金龙旅行车有限公司
三、丹东黄海汽车有限责有限公司 四、安徽安凯汽车股份有限公司
五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 六、上海申沃客车有限公司 第十五章
重点大型客车生产企业竞争力对比分析 第一节 重点大客生产企业市场销量对比分析 第二节
重点大客生产企业经营状况对比分析 第十六章 趋势预测（AK LT） 第一节
大型客车行业发展趋势分析 一、行业集中度将进一步提高 二、出口依然是行业亮点 三、节
能环保技术进一步发展 四、品牌营销成主流趋势 第二节 市场发展趋势 第三节
技术发展趋势 一、CAN总线技术 二、节 能技术 三、全承载技术 第四节
企业管理的发展趋势 第五节 资本投入发展趋势 第十七章 需求预测 第一节
市场发展空间分析 一、公路客运发展空间巨大
二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量 三、旅游客车存在巨大商机

第二节2019-2025年年大型客车市场需求预测

图表目录：

图表12014-2018年中国GDP增长形势

图表22014-2018年中国公路客运增长形势

图表32014-2018年中国公路建设增长形势

图表4近年大型客车行业贡献度

图表52014年-2018年大型客车产销走势图

图表62014年-2018年大型客车产销率走势图

图表72014年-2018年大型客车整车市场集中度走势图

图表82014年-2018年大型客车非完整市场集中度走势图

图表92018年客车各品种市场占有率

图表102018年大型客车产销情况

图表112018年大型客车市场生产集中度

图表122018年大型客车市场销量集中度

图表132018年主要大型客车企业市场份额 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383264.html>