

2020-2025年中国移动增值服务行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动增值服务行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动及电信增值服务相关概述

第一节 电信增值服务的界定

第二节 增值业务分类

一、以增值网（van）方式出现的业务

二、以增值业务方式出现的业务

第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述

一、电子信箱

二、可视图文

三、电子数据互换（edi）

四、传真存储转发

五、在线数据库检索

六、国际互联网（internet），也称网间网

第四节 移动增值服务产业链分析

一、移动增值服务产业链图

二、移动增值业务产业链分析

第二章 全球移动增值业务所属行业市场运行状况分析

第一节 全球移动市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信市场主导已经变成了消费者

三、全球移动通信设备市场规模分析

第二节 全球移动增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

（一）新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

（二）网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

- (一) sms在信息服务方面依然占据
- (二) 基于wap的移动上网业务迎来高峰
- (三) 语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务需要关注的地方

第三节主要发达国家的移动增值业务市场现状

一、美国增值业务分析

二、欧洲增值业务分析

三、韩国增值业务分析

四、日本增值业务分析

第四节全球移动通信市场规模及趋势预测分析

一、全球移动通信市场规模分析

二、全球移动增值业务的发展趋势分析

第三章 中国移动增值业务所属行业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年社会固定资产投资分析
- 四、2019年全社会消费品零售总额
- 五、2019年城乡居民收入增长分析
- 六、2019年居民消费价格变化分析
- 七、2019年对外贸易发展形势分析

第二节移动增值业务相关政策

- 一、《关于做好工业通信业和信息化“十三五”规划工作的意见》
- 二、《关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》
- 三、《通信网络安全防护管理办法》
- 四、整治互联网和手机媒体秽及低俗信息专项行动
- 五、关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见
- 六、《固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》

第三节监管政策对移动增值业务的影响

- 一、监管为民鼓励竞争成出发点
- 二、号码携带基本准备就绪
- 三、sp治理将越来越严格
- 四、市场定价机制初步形成

五、网络融合将被积极推动

六、voip业务短期难以放开

七、借实名制规范市场

八、信产部呼吁开发新业务

九、sp企业加速转型

第四节移动增值业务发展环境分析

一、电话用户总体规模分析

二、移动电话用户规模分析

三、固定电话用户规模分析

四、3g和td电话用户规模分析

第四章 中国电信增值业务所属行业市场运行动态分析

第一节 中国电信增值业务新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、民资进入电信增值业务领域

三、传统移动增值业务放缓

第二节中国移动增值业务市场运行总况

一、增值电信业务收入情况

二、移动增值业务收入情况

三、区域发展的不平衡性

第三节中国移动增值业务特征分析

一、彩铃业务仍占据绝对优势

二、收入结构逐步发生变化

三、移动互联网时代增值业务的特征

第四节中国移动增值行业市场动态分析

一、中国重点发展移动增值及宽带三大增长业务

二、移动增值业务市场竞争态势

三、移动互联网对增值业务app的影响

第五节中国移动增值市场存在的问题探讨

一、移动增值服务面临的主要问题

二、目前电信增值业务发展存在四大问题

三、移动增值业务安全性能尚需提高

第五章 2019年中国移动增值业务细分市场运行分析

第一节 息(sms)

第二节彩铃

第三节彩信

第四节wap

第五节手机视频

第六节手机邮箱

第六章 2019年中国主要sp移动增值业务发展分析

第一节 2019年sp增值业务发展总体分析

一、sp市场发展现状

二、sp发展分析

三、3g为sp发展带来新机遇

四、sp发展趋势预测

第二节光宝联合移动增值业务分析

一、光宝联合移动增值业务分析

二、光宝联合业务结构分析

三、光宝联合移动增值业务发展分析

四、光宝联合移动增值业务发展规划

第三节掌上灵通移动增值业务分析

一、掌上灵通移动增值业务业绩分析

二、掌上灵通业务结构分析

三、掌上灵通移动增值业务优势分析

第四节拓维信息移动增值业务分析

一、拓维信息移动增值业务业绩分析

二、拓维信息移动增值业务转型分析

三、拓维信息公司业务结构分析

四、拓维信息移动增值业务发展分析

第五节新浪移动增值业务分析

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第六节人民网移动增值业务分析

一、人民网移动增值业务业绩分析

二、人民网移动增值业务发展分析

第七节腾讯移动增值业务分析

一、腾讯移动增值业务业绩分析

二、腾讯移动增值业务发展分析

第八节北纬通信

- 一、北纬通信的移动增值业绩分析
- 二、北纬通信的移动增值业务发展分析

第九节华友世纪

第七章 2019年中国空中网移动增值业务所属行业分析

第一节 空中网移动增值业务业绩分析

- 一、近三年空中网业绩同比分析
- 二、空中网移动增值业务运营动态

第二节空中网业务结构分析

第三节空中网移动增值业务发展分析

- 一、空中网移动增值业务发展经历
- 二、空中网移动增值业务发展布局

第八章 2019年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析

第一节 2019年中国sms业务发展分析

- 一、国内sms市场发展规模分析
- 二、国内取消手机国内网间差别定价
- 三、互译市场前景看好
- 四、业务发展预测

第二节2019年中国mms业务发展分析

- 一、国内mms市场发展规模分析
- 二、中国mms发展现状分析
- 三、mms业务发展预测
- 四、中国mms发展建议

第三节2019年中国wap业务发展分析

- 一、国内wap市场发展规模分析
- 二、2019年国内wap用户规模分析
- 三、免费wap之创新市场的需求
- 四、业务发展预测

第四节2019年crbt业务发展分析

- 一、国内crbt市场发展规模分析
- 二、手机音乐客户端使用情况分布
- 三、行业发展策略与建议

第五节2019年ivr业务发展分析

- 一、移动ivr市场发展规模
- 二、移动ivr未来的营销模式
- 三、移动ivr目前存在的问题
- 四、移动ivr的未来发展趋势

第九章 2019年中国移动增值业务所属行业热点业务分析

第一节 移动音乐

- 一、移动音乐业务现状分析
- 二、移动音乐市场格局分析
- 三、移动音乐业务发展预测

第二节 2019年中国搜索与wap搜索分析

- 一、中国电信推出“全能搜”
- 二、我国移动搜索产业面临新拐点
- 三、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索
- 四、搜索业务发展预测

第三节 2019年中国移动即时通信分析

- 一、移动即时通信业务发展分析
- 二、企业即时通信发展三大特点
- 三、移动即时通信用户规模分析
- 四、移动及时通信业务发展存在的问题

第四节 2019年手机游戏市场分析

- 一、手机游戏市场规模分析
- 二、国内手机游戏市场现状分析
- 三、中国手机游戏市场前景光明
- 四、业务发展预测

第五节 移动流媒体

- 一、业务现状分析
- 二、移动流媒体的业务模式
- 三、业务发展预测

第十章 2015-2019年中国移动运营商增值业务所属行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国移动增值业务发展分析

- 一、企业用户规模分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、移动增值业务分析

四、中国移动有声阅读

第二节2015-2019年中国联通增值业务发展分析

一、企业用户规模分析

二、企业经营情况分析

三、移动增值业务分析

四、增值业务发展动向

第三节2015-2019年中国电信增值业务发展分析

一、企业用户规模分析

二、企业经营情况分析

三、移动增值业务分析

四、移动增值业务动态

第十一章 中国电信增值业务所属行业市场竞争格局新格局透析

第一节 中国电信增值业务竞争总况

一、中国增值电信业务进入国际竞争时代

二、电信重组进入3g时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放

第二节中国电信运营商市场竞争分析

一、3g牌照发放电信市场新竞争特点

二、4g牌照将发电信运营商加快转型

第三节中国电信增值服务商的竞争分析

一、三大电信服务商竞争力透析

二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型

第四节中国电信增值业务市场竞争趋势探析

第十二章 2020-2025年中国移动增值业务所属行业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、移动搜索成为新兴业务

三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

五、移动增值业务细分市场变得愈加重要

第二节2020-2025年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节2020-2025年中国移动增值业务行业发展预测分析

一、2020-2025年中国移动电话用户分析

二、2020-2025年中国移动增值业务用户分析

三、2020-2025年中国移动增值业务市场规模分析

第四节2020-2025年中国电信增值业务发展战略分析

一、对电信运营商的建议

（一）整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进

（二）重整产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享

（三）关注用户体验以创新3g业务推进用户市场增长

二、对增值服务商的建议

三、行业政策策略

四、商业模式策略

第十三章 2020-2025年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2020-2025年中国移动增值业务投资概况

一、移动增值业务投资特性分析

二、移动增值业务投资价值分析

三、移动增值业务投资政策解读

第二节2020-2025年中国移动增值业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、移动增值业务投资吸引力分析

第三节2020-2025年中国电信增值业务发展影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节2020-2025年中国电信增值业务投资策略及建议

图表目录：

图表1移动增值服务产业链图

图表22015-2019年全球移动通信设备市场规模

图表3美国移动增值业务使用情况

图表42015-2019年全球移动通信市场规模及增长趋势分析

图表52019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表72019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表82019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523264.html>