

2025-2031年中国智慧社区建设行业市场深度研究 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国智慧社区建设行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/other/1023266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国智慧社区建设行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智慧社区建设行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智慧社区建设行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧社区相关概述

1.1 智慧社区基本介绍

1.1.1 智慧社区概念界定

1.1.2 其他相关概念介绍

1.1.3 智能化生活内涵

1.1.4 智慧社区体系架构

1.2 智慧社区的生态特点

1.2.1 技术性

1.2.2 功能性

1.2.3 结果性

1.2.4 价值性

1.3 智慧社区的内涵转换

1.3.1 一元到多元

1.3.2 智力到智慧

1.3.3 效率到效能

1.3.4 可及性到共享性

1.4 智慧社区的维度结构

1.4.1 技术维度

1.4.2 内容维度

1.4.3 机制维度

1.5 智慧社区的质量标准

1.5.1 精细化的服务感知

1.5.2 交互式的信息平台

1.5.3 智能化的公共服务

1.5.4 网络状的行动协作

第二章 国际智慧社区建设状况及发展经验借鉴

2.1 国外智慧社区发展整体分析

2.1.1 主要建设阶段

2.1.2 评价体系介绍

2.1.3 全球发展现状

2.1.4 典型建设模式

2.1.5 中外差异分析

2.1.6 对我国的启示

2.2 瑞典城市社区发展分析

2.2.1 典型发展模式

2.2.2 与中国社区的差异

2.2.3 对我国的启示

2.3 中国台湾智慧社区发展分析

2.3.1 主要特点分析

2.3.2 相关发展政策

2.3.3 建设现状分析

2.3.4 对台湾的影响

2.3.5 未来发展建议

2.4 其他典型国家和地区智慧社区建设经验

2.4.1 美国

2.4.2 欧洲

2.4.3 新加坡

2.4.4 日本

2.4.5 经验借鉴

第三章 2020-2024年中国智慧社区发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 国家政策指引

3.2.2 最新政策动态

3.2.3 细分领域政策

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模与构成

3.3.2 城镇化发展进程

3.3.3 城镇化发展水平

第四章 2020-2024年中国智慧城市建设深度分析

4.1 2020-2024年中国智慧城市建设分析

4.1.1 政府在智慧城市建设中的作用

4.1.2 智慧城市建设回顾

4.1.3 中国智慧城市建设规模

4.1.4 中国智慧城市发展特点

4.1.5 中国智慧城市供需分析

4.1.6 智慧城市产业链分析

4.1.7 智慧城市关键领域发展状况

4.2 中国新型智慧城市发展分析

4.2.1 智慧城市进入3.0时代

4.2.2 新型智慧城市概念推出

4.2.3 开展新型智慧城市评估

4.2.4 新型智慧城市建设特点

4.3 智慧城市标准体系建设分析

4.3.1 智慧城市指标体系的意义

4.3.2 我国智慧城市评价体系分析

4.3.3 智慧城市评价指标体系2.0

4.3.4 智慧城市标准体系制定现状

4.3.5 智慧城市标准发展的思考

4.3.6 完善我国智慧城市体系的建议

4.4 运营商成智慧城市建设主力

4.5 智慧城市运营分析

4.5.1 智慧城市的运营主体

4.5.2 智慧城市运营新思维分析

4.5.3 智慧城市运营存在的问题

4.5.4 智慧城市的运营策略

第五章 2020-2024年中国智慧社区建设全面分析

5.1 中国智慧社区建设综述

5.1.1 建设背景分析

5.1.2 建设意义探讨

5.1.3 发展建设阶段

5.1.4 主要发展特征

5.1.5 参与主体分析

5.2 2020-2024年中国智慧社区建设状况

5.2.1 相关保障体系

5.2.2 主要建设成果

5.2.3 规划设计要点

5.2.4 工程实施步骤

5.2.5 关键技术介绍

5.2.6 建设运营思路

5.3 中国智慧社区建设存在的问题

5.3.1 各建设阶段存在的问题

5.3.2 信息平台建设主要问题

5.3.3 智慧社区发展面临困境

5.4 中国智慧社区建设的对策和建议

5.4.1 推进各发展阶段建设的对策

5.4.2 信息平台建设问题解决对策

5.4.3 “互联网+”发展的具体路径

第六章 中国智慧社区发展模式分析

6.1 国家治理视角下的城市社区治理模式分析

6.1.1 治理模式变迁

6.1.2 典型治理模式

6.1.3 面临的挑战

6.1.4 创新机制分析

6.1.5 智慧化进程

6.2 中国智慧社区公共服务治理模式对此分析

6.3 中国智慧社区盈利模式分析

6.3.1 周边电商生态系统收费盈利

6.3.2 合作广告媒体实现盈利

6.3.3 社区O2O服务收费盈利

6.3.4 电信运营商等合作收费

6.3.5 医疗服务等项目收费

6.3.6 社区物业服务盈利

第七章 中国重点地区智慧社区建设状况

7.1 北京市

7.1.1 区域建设现状

7.1.2 区域建设成效

7.1.3 主要制约因素

7.1.4 创新发展策略

7.1.5 区域建设规划

7.2 上海市

7.3 浙江省

7.4 江苏省

7.5 其他地区

7.5.1 天津市

7.5.2 深圳市

7.5.3 四川省

7.5.4 南阳市

7.5.5 沈阳市

第八章 中国智慧社区建设典型案例分析

8.1 上海市浦东新区陆家嘴智慧社区

8.1.1 理念与格局

8.1.2 建设内容

8.1.3 主要成果

8.1.4 特色亮点

8.2 江苏省张家港市永联智慧社区

8.2.1 建设背景

8.2.2 发展阶段

8.2.3 发展模式

8.2.4 建设成果

8.3 四川省攀枝花市阳城社区

8.3.1 建设背景

8.3.2 建设内容

8.3.3 运营服务

8.3.4 特色亮点

8.4 河南省郑州市德化街智慧民生系统

8.4.1 背景与需求

8.4.2 理论基础

8.4.3 主要功能

8.4.4 建设成果

8.4.5 特色亮点

第九章 中国智慧社区建设重点领域投资潜力分析

9.1 智能楼宇

9.1.1 智能楼宇行业发展概述

9.1.2 楼宇智能化系统构成

9.1.3 智能楼宇市场发展状况

9.1.4 智能楼宇主要发展问题

9.1.5 智慧楼宇市场发展机遇

9.1.6 智能楼宇市场规模预测

9.2 智能家居

9.3 智能交通

9.4 互联网医院

9.5 智慧养老

9.6 智慧政务

9.7 电子商务

9.8 数字生活

第十章 2025-2031年中国智慧社区建设前景趋势预测

10.1 智慧社区发展展望

10.1.1 发展机遇分析

10.1.2 未来发展潜力

10.1.3 未来发展方向

10.1.4 未来发展路径

10.2 智慧社区发展趋势

10.2.1 网络泛在化

10.2.2 系统集成化

10.2.3 设备智能化

10.2.4 设计生态化

图表目录：

图表 智慧社区体系架构

图表 国外智慧社区各阶段建设情况

图表 ICF评估指标体系

图表 境外智慧社区发展模式

图表 2024年台湾住宅类绿建筑评估项目指标

图表 智慧社区架构示意图

图表 智能化应用实施相关政策与内容

图表 智慧社区政策推动进程

图表 2024年社区与全部类别绿建筑案件分级等第分析表

图表 欧盟智慧社区建设战略规划

图表 日本智慧社区建设历程

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占全国生产总值比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/other/1023266.html>