

2020-2025年中国胃药行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国胃药行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胃肠道用药常用的剂型有片剂、胶囊剂、溶液剂、散剂及颗粒剂、丸剂等，不同人群在剂型使用上各有特点。在成人胃肠道用药零售市场中，片剂的规模最大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 胃药产业动态分析

第一章 2019年中国胃药行业整体运行状况分析

第一节 2019年中国胃药行业运行总况

一、我国胃药医院市场规模分析

二、我国胃药零售市场规模分析

三、肠胃药行业分市场状况

节2019年中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

一、胃动力药及助消化药概况

二、胃动力药物市场分析

三、助消化药及其主要产品市场现状

第三节 2019年中国胃药市场销售状况浅析

一、市场概述

二、市场特点

三、品牌品种

第四节 2019年世界胃药企业对中国市场的影响

一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

二、进入中国胃药市场

1、媒体投放和品牌收购

2、对两个群体的影响

3、投资回报率分析

第二章 2015-2019年中国胃药制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国胃药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国胃药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国胃药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国胃药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国胃药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 2019年中国质子泵抑制剂市场分析

第一节 2019年中国质子泵抑制剂市场发展状况

一、质子泵抑制剂阐述

二、质子泵抑制剂研究进展

三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况

四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

第二节 2019年中国质子泵抑制剂研发情况

一、泰妥拉唑

二、奥美拉唑

三、兰索拉唑

四、埃索拉唑

第三节 2019年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

一、洛赛克

二、兰索拉唑

三、泮托拉唑

四、雷贝拉唑

五、奥美拉唑

第四章 2019年中国h受体拮抗剂市场分析

第一节 2019年中国h受体拮抗剂市场发展状况

一、h受体拮抗剂定义

二、h受体拮抗剂市场分析

三、h受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节 2019年中国h受体拮抗剂应用状况

一、h受体拮抗剂的合理使用

二、h受体拮抗剂的不合理应用

三、h受体拮抗剂的不恰当联用

四、新一代长效h-受体拮抗剂分析

第三节 2019年中国替丁类药物主要产品种类市场分析

一、西咪替丁

二、雷尼替丁

三、法莫替丁

第五章 2019年中国胃粘膜保护剂所属行业市场运行分析

第一节 我国胃粘膜保护剂概述

一、胃粘膜保护剂特点

二、胃粘膜保护剂分类

第二节 2019年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

一、胶体铋制剂

二、蒙脱石制剂

三、胃粘膜保护剂新产品

第三节 2019年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

一、替普瑞酮（施维舒）作用的临床研究

二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

三、巴派特临床研究分析

四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

五、新型胃粘膜保护剂分析

六、胃粘膜保护剂临床应用进展

第二篇 胃药市场态势分析

第六章 2019年中国胃药行业竞争格局分析

第一节 2019年中国胃药行业竞争态势分析

- 一、胃药研发技术竞争
- 二、土洋胃药市场竞争
- 三、胃药价格竞争
- 四、胃药品牌竞争力分析

第二节 2019年中国胃药行业竞争集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2019年中国胃药产业竞争力提升战略研究

第四节 2020-2025年中国胃药竞争趋势探析

第七章 2019年中国胃药消费市场调查分析

第一节 2019年中国胃药消费者特征分析

- 一、胃药消费者性别特征
- 二、胃药消费者年龄分析
- 三、胃药消费者收入分析
- 四、胃药消费者胃病类型分析

第二节 2019年中国胃药消费行为分析

- 一、主要城市胃药市场调查
- 二、消费者治疗胃病的方法
- 三、消费者治疗胃病的花费
- 四、消费者信任胃药品牌

第三节 2019年中国胃药消费者购买渠道分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网上购物

第八章 2019年中国胃药老品牌和新品种所属行业市场运行分析

第一节 2019年中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

- 一、不同种类胃药市场情况
- 二、老品牌胃药市场分析
- 三、新品种胃药市场分析

第二节 2019年中国胃药不同阶段研发情况分析

- 一、中国胃药品种市场更替情况分析

二、胃动力药研究发展分析

第九章 中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 海南海药（000566）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 哈药股份（胃必治）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 三九药业（三九胃泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析

第一节 江西中兴汉方药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 贵州威门药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 江苏七〇七天然制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三篇 胃药产业前景与投资战略研究

第十一章 2019年中国胃药行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 2019年中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第三节 2019年中国胃药社会环境分析

- 一、人们身体健康状况
- 二、人们生活节奏加快
- 三、都市上班族饮食习惯
- 四、中国人口规模及结构

第十二章 2020-2025年中国胃药行业投资商机预测分析

第一节 2019年中国医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒
- 七、集中程度

第二节 2020-2025年中国胃药行业投资机会与形势

第十三章 2020-2025年中国胃药行业投资风险预警

第一节 2020-2025年中国胃药市场投资机遇与风险分析

- 一、胃药市场投资机遇分析
- 二、受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 2020-2025年中国胃药市场招商投资策略

- 一、招商目标定位
- 二、建立样板市场
- 三、组建厂商战略联盟

第十四章 2020-2025年中国胃药产业新趋势探析

第一节 2020-2025年中国胃病发展趋势

- 一、我国胃病发病率趋势
- 二、我国胃癌发病率趋势
- 三、我国胃癌患者年轻化趋势

第二节 2020-2025年中国胃药市场趋势分析

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

二、中国胃药市场发展趋势分析

第三节 2020-2025年中国胃药企业管理策略建议

一、胃药企业发展战略研究

二、胃药企业品牌战略分析

第十五章 2020-2025年胃药行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外胃药行业投资现状及经营模式分析

一、境外胃药行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2020-2025年我国胃药行业商业模式探讨

第三节 2020-2025年我国胃药行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2020-2025年我国胃药行业投资策略分析

第五节 2020-2025年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 胃药企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章 2020-2025年中国胃药项目问题分析

第一节 2020-2025年中国胃药项目的演变

第二节 2020-2025年中国胃药项目特点、特点及影响因素分析

一、胃药及其项目的主要特点

二、胃药项目的特点

三、胃药项目的相关影响因素

第三节 2020-2025年中国胃药项目的对策

一、从产业链的整体考虑项目的

二、从产业链的三个环节 考虑项目的

三、采用多种形式进行项目

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节建议

第十八章 2020-2025年胃药行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2020-2025年全国投资规模预测

第四节 2020-2025年胃药行业投资收益预测

第五节 2020-2025年胃药项目投资建议

第六节 2020-2025年胃药项目建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国胃药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国胃药制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国胃药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国胃药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国胃药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业出口 交货值增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业费用使用统计图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年我国胃药制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503269.html>