

2014-2018年中国工业旅游市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国工业旅游市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/153275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“工业旅游”是近几年开始流行的一个新名词，它是指以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为主要吸引物的旅游活动。工业旅游在欧美等发达国家早已有之，在我国出现则是最近十多年间的事情，但伴随着我国工业化进程其发展势头迅猛，已成为深受广大游客喜爱的新的旅游形态。

与欧美等发达国家相比，我国工业旅游总体起步较晚。随着工业产业结构的调整和旅游业的蓬勃发展，工业旅游在我国各地逐步开展起来，已成为旅游业产业链上一道高丽的风景线。工业旅游，不是工业和旅游简单叠加，它是充分利用已有的生产要素和产业资源，通过恰当的组合改造形成的新的旅游产品。对游客来说它是一个新看点，对于企业来说它是一个新卖点，对于旅游来说它是一个新热点，对于城市来说它是一个新亮点，工业旅游蕴含的经济价值和社会价值无法估量。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国工业旅游市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国工业旅游行业市场发展环境、中国工业旅游整体运行态势等，接着分析了中国工业旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业旅游市场竞争格局。随后，报告对中国工业旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对工业旅游产业有个系统的了解或者想投资工业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年全球工业游产业运行态势分析

第一节2012-2013年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
 - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
 - 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
 - 3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节2012-2013年国际工业游市场动态分析

- 一、国际工业游环境分析
 - 1、全球经济现状及影响分析

2、全球工业运行分析

3、国际工业游政策分析

二、发达国家工业游运行分析

第三节2012-2013年国际工业游重点企业分析

一、西门子

二、通用

三、其他

第四节2014-2018年国际工业游产业前景预测分析

第二章2012-2013年中国旅游产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节2012-2013年中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节2012-2013年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2012-2013年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2012-2013年中国工业旅游产业运行环境分析

第一节2012-2013年中国工业旅游产业政策分析

一、中国旅游产业调整与振兴规划

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第二节2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节2012-2013年中国工业旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2012-2013年中国工业旅游产业运行动态分析

第一节2012-2013年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念
- 二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节2012-2013年中国工业旅游产业运行动态分析

- 一、在中国工业旅游成为新时尚
- 二、长三角区域工业旅游火热

第三节2012-2013年中国工业旅游的思考

- 一、活动流程编排
- 二、精心做好路线规划安排
- 三、安全问题
- 四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节2012-2013年中国工业游关键节点突破

- 一、店面客户征集
- 二、车辆参观途中
- 三、工厂参观目的地
- 四、会场签单环节
- 五、回城游客回访

第五节2012-2013年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章2012-2013年中国工业旅游产业市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国工业旅游运行重点分析

一、工业旅游在中国

二、食品企业开发工业旅游突破在即

第二节2012-2013年中国工业旅游重点企业动态分析

一、伊利工业旅游分析

二、“世界面王”康师傅打造工业旅游

三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

第三节2012-2013年重点地区工业旅游动态分析

一、渝北:旅游工业齐发力

二、天津工业旅游快速发展

三、天津市北辰工业旅游方兴未艾

四、河南工业旅游的发展现状及战略构想

第六章2012-2013年中国入境旅游市场分析

第一节2012-2013年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、旅游入境人数统计

第二节2012-2013年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章2012-2013年中国黄金周旅游分析

第一节2012-2013年中国黄金周旅游现状

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

四、最长黄金周带火深度游

第二节2012-2013年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节2012-2013年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节2012-2013年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章2012-2013年中国工业游的成功案例解析

第一节建材业工业游——集中在地板行业

一、SX地板丹阳工厂游

二、HN地板游等

第二节橱柜业工业游

一、中国橱柜企业工业游方兴未艾

二、开展橱柜企业工业游的意义

三、工业游的成功案例

1、OLO橱柜南京工厂游

2、ZB橱柜工厂游

第九章2012-2013年中国工业旅游产业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国工业旅游产业竞争现状分析

一、工业旅游竞争力分析

二、黑龙江省工业游竞争分析

三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节2012-2013年青岛市工业旅游竞争优势分析

一、青岛工业旅游发展现状

二、青岛工业旅游的优势地位分析

三、青岛工业旅游纵深化发展思路

第三节中国工业旅游企业提升竞争力分析

第十章2012-2013年中国工业游重点企业分析

第一节四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节广东美的电器

第三节青岛海尔

第四节上海宝钢

第五节广州本田

第十一章2012-2013年中国旅游产业重点企业分析

第一节中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2018年中国工业旅游产业发展趋势分析

第一节2014-2018年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2014-2018年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2014-2018年中国工业旅游产业发展趋势分析

一、工业旅游的重要地位与作用

二、2014-2018年中国工业游的发展方向

三、工业旅游竞争格局预测分析

第三节2014-2018年中国工业旅游产业盈利预测分析

第十三章2014-2018年中国工业旅游产业投资战略研究

第一节2014-2018年中国工业旅游产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国工业旅游产业投资机会分析

一、工业旅游投资潜力分析

二、工业旅游投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国工业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/153275.html>