

2012-2016年中国农业观光园投资市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国农业观光园投资市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪末，随着农业结构的调整和农业高新技术的应用，各地、市、城郊及乡镇结合自己的农业特点、自然资源和文化遗产相继建成了具有一定规模和一定面积的高新农业科技示范园区。这些园区内，主要栽植果树优良品种、稀有蔬菜和新潮花木，在绿化设计和道路规划方面遵照了园林的规划原则与要求，有的还设立了一些园林艺术小品和其他娱乐服务设施。整个园子除生产农副产品之外，还可供人们参观游览。

城镇居民面对生态环境的日益恶化，纷纷开始向往“回归大自然”的休闲、恬静生活。每逢周末和假期，都不约而同地去寻找绿色空间和清新的娱乐场所，以领略、感受、体验田园和乡村的朴实生活，从而获得紧张工作之后的恬静和放松。另一方面，一些居民也渐渐厌倦了游历名山大川后的旅途劳累，且常有“看景不如听景”的遗憾，于是就自然而然地瞄上了距离比较近的高新农业科技示范园区。而这些园区也非常乐意接纳游人，既可处理产品，又可获得一笔非常可观的门票收入，且可以借游人之口做活广告，传播既快又易为人接受，比在广播、电视上做广告更经济实惠。这样，生态农业、园林绿化与生态旅游很自然地结合了起来，形成了一类独具特色的科技示范园，我们将之称为农业观光园。由此可见，农业观光园是现代农业发展的一种新思路，属于农业生产的一种体制创新。它既是现代园林发展应用的一种特殊形式，也是观光农业的一种形式。它的显著特点是以金融资本为基础，以科技为先导，以市场为导向，以高效为目的，重点突出参与性、观赏性和娱乐性，充分体现农游合一性。

《2012-2016年中国农业观光园投资市场分析与发展趋势研究报告》共九章，立足于农业观光园市场发展现状分析，通过对农业观光园行业环境、农业观光园产业链、农业观光园市场供需、典型农业观光园的详尽剖析，以使投资者达到对农业观光园市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握农业观光园未来的市场发展趋势，我中心还对农业观光园行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 农业观光园相关理论综述

第一节 相关概念界定

一、农业

二、观光

三、观光农业与农业观光

四、农业观光园

第二节 农业观光园的类型

一、传统型观光农业园

二、都市型观光农业园

三、科技型观光农业园

四、奇异型观光农业园

第三节 农业观光园的特征

一、旅游资源特征

二、旅游过程的特征

三、旅游消费的特征

四、经营项目的特征

五、旅游环境的特征

六、综合效益特征

第四节 农业观光园的功能

一、科技示范功能分析

二、科普教育功能

三、休闲观光功能

四、综合服务功能分析

第五节 农业观光园开发的意义

一、对农业多功能发展影响分析

二、对就业机会的影响分析

三、促进农村发展水平分析

四、对农业比较利益的影响分析

五、对传播科学技术的影响分析

六、对生态农业的持续发展影响分析

第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策

一、农业观光园带来的负面影响

二、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

第七节 农业观光园的开发原则

一、因地制宜的原则

二、市场导向原则

三、突出特色原则

四、多样性原则

五、参与性原则

六、可持续发展原则

第二章 2011年中国农业观光园产业透析

第一节 2011年中国农业观光园产生背景分析

一、城市化进程的影响分析

二、居民经济生活的影响分析

三、基础设施的影响分析

四、农业的发展和农村经济结构的影响分析

第二节 2011年中国农业观光园发展现状分析

一、我国发展观光农业的现实意义分析

二、我国观光农业的类型分析

三、我国观光农业的前景分析

第三节 2011年中国农业观光园发展问题分析

一、我国观光农业特点分析

二、我国观光农业发展问题分析

三、应对策略分析

第四节 国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、珠海的农业观光园

五、湖南的农业观光园

六、四川的农业观光园

七、河北的农业观光园

第三章2011年国外农业观光园产业运行概况

第一节 国外农业观光发展历程与演进

一、萌芽阶段分析

二、观光阶段分析

三、度假阶段分析

四、租赁阶段分析

第二节 欧美的农业观光

一、欧美农业观光特点分析

二、欧美的农业观光类型分析

三、英国的农业观光园

第三节 亚洲的农业观光

一、日本的农业观光产业分析

二、其它亚洲国家农业观光产业分析

第四节 国外观光农业对我国产业发展启示

一、法制建设分析

二、政府作用分析

三、自身特色分析

四、核心竞争力分析

五、民众参与分析

第四章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

一、农业观光园结构要素综合评价的目的分析

二、农业观光园结构要素综合评价的目的分析

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

一、模型构建思路分析

二、基于DBC的模型构建分析

三、各项指数的计算分析

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

一、可持续发展评价指标体系分析

二、旅游资源评价研究分析

第四节 综合评价结果的局限与意义

一、综合评价结果的局限分析

二、综合评价结果的意义分析

第五章 2011年中国农业观光园产业相关产业运行分析

第一节 生态农业

一、生态农业和农业可持续性发展的关系

一、我国农业生态系统的打造

二、生态农业模式配置与栽培技术关键

三、生态农业的典型模式分析

第二节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、中国旅游业转型与产业政策选择分析

三、生态旅游成为一种新的旅游观

五、中国旅游消费分析

中部：中国农业观光园发展规划及模式

第六章 2011年中国农业观光园行业运行环境及规划内容

第一节 2011年世界农业观光产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机对我国观光产业的影响

第二节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节 2011年中国农业观光政策环境及影响

一、旅游业入世履约开放

二、提升旅游文明

三、中非合作加强

四、奥运会利好机会

五、观光休闲行业国家政策措施

第四节 2011年中国农业观光园产业市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、生态与环保关注度

第五节 农业观光园规划设计标准的基本设想

一、园区选址

二、农业观光园的建设思路

三、观光园的规划设计

第六节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、典型功能分区

第七节 道路交通规划

第八节 景观结构规划

一、农田景观

二、水体景观

三、山林景观

四、建筑景观

五、科技农业景观

六、文化景观

第九节 给排水工程规划

第十节 生产栽培规划

- 一、裸露地栽培规划
- 二、园林种植规划
- 三、服务设施规划
- 四、旅游规划

第七章 2011年中国农业观光园的开发模式研究

第一节 我国农业观光园的开发模式分类

- 一、自然生态游模式
- 二、乡村休闲游模式
- 三、农业观光游模式
- 四、农家度假游模式
- 五、民俗文化旅游模式

第二节 我国农业观光园的开发模式研究

- 一、自然生态游农业观光园开发模式研究
- 二、乡村休闲游农业观光园开发模式研究
- 三、农业观光游农业观光园开发模式研究
- 四、农家度假游农业观光园开发模式研究
- 五、民俗文化旅游农业观光园开发模式研究

第三节 农业观光园发展模式与目标

- 一、开发模式走产业化道路
- 二、经营方式走集约化道路
- 三、产品开发走特色化道路
- 四、收入渠道走多元化道路
- 五、提升形象走品牌化道路
- 六、建筑装饰走生态化道路
- 七、微观管理走科学化道路
- 八、宏观管理走规范化道路
- 九、产业发展走国际化道路

第八章 2011年中国观光农业发展存在的问题

第一节 我国观光农业发展存在的问题

- 一、管理体制不健全，缺少相关管理法规
- 二、旅游接待的软件和硬件环境较差
- 三、农业旅游活动项目普遍较单调
- 四、农业旅游缺少内涵和特色
- 五、受小规模经营限制

六、主要客源市场限制在国内

七、资源的充分利用效果差

第二节 对发展我国观光农业的建议

一、做好前期论证,进行科学规划

二、加强宏观调控,进行合理布局

三、强化农业旅游中的安全卫生工作

四、软环境条件评价

五、发掘地方特色

六、客源市场分析

七、充分评价和利用资源

八、搞好农业旅游的促销

九、应注意防止经济效益外溢

第九章 2012-2016年中国发展观光农业的对策及前景

第一节 我国发展观光农业的对策研究

一、旅游项目的论证需要从多角度入手

二、观光农业要走可持续发展之路

三、政府要积极有效地进行宏观调控,理顺管理体制

四、观光农业的发展要遵循社会主义市场经济规律

第二节 我国休闲观光农业的发展思路

一、因地制宜,科学规划

二、注重特色,农旅结合

三、加强管理,规范发展

四、优化环境,联动协作

五、加强领导,强化宣传

第三节 我国发展休闲观光农业的前景展望

一、农业产业结构得到优化

二、促进了农民转移就业

三、将带动相关产业的新发展

四、城乡差距缩小,形成互动发展的局面

图表目录:

图表:农业观光园分类(按功能分类)

图表:2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表:2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表:2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：广东省规划建设农业生态观光园

图表：张家界生态农业观光园鸟瞰图

图表：判断两指标相对重要性权重的判断尺度与评价规则

图表：要素评价指标权重的测算公式

图表：检验一致性公式

图表：要素功能系数测算公式

图表：要素功能评价系数测算公式

图表：产业功能评价测算公式

图表：要素功能指标判断矩阵

图表：各指标权重测算

图表：参观采摘品尝类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：农事体验类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：趣味养殖类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：娱乐休闲类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：科普教育类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：参观采摘品尝投入产出分析

图表：参观采摘品尝投入产出分析

图表：观光农业园结构要素综合价值评价系数表

图表：观光农园优化模型系数(参数)一览表

图表：花卉园投资规模优化计算表

图表：单一要素极大经济效益表

图表：多要素极大经济效益表

图表：多要素组合方案表

图表：农业观光园典型功能分区

图表：影响主题公园式农业观光园布局的主要因素

图表：主体公园式农业观光园功能分区

图表：农业观光园开发模式对比

图表：时空食物链综合型示例图

通过《2012-2016年中国农业观光园投资市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103276.html>