

2018-2024年中国电声未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电声未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代电声技术包括声转电技术、电转声技术、扩声技术以及相关的测试技术，广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业环境控制、医用等领域。根据产品用途的不同，电声行业分为电声元器件和终端电声产品两大类。

我国电声行业自20世纪80年代以来保持了快速发展态势，已自行研发并逐步掌握了从电声元器件到终端电声产品的多项生产技术，形成了较为完整的电声工业体系和相关产业链。21世纪以来，我国电声行业开始逐步从速度数量型的OEM阶段向质量效益型的ODM阶段转变，在掌握一定技术以及产业配套资源的基础之上，国内电声行业生产制造商将逐步从低端电声元器件、电声产品向中高端过渡。近年来，伴随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器、数码相机、虚拟现实设备等数码产品在全球范围内的持续发展和电声产业的大规模国际转移，代表电声高端水平的微型电声元器件和消费类电声产品在我国得到了快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2009-2017年电声产业现状分析

第一节国内电声发展历史

一1949-1957年

二1958-1980年

三1981-1989年

四八五-十五规划期间

第二节2009-2017年市场容量

一全球电声市场容量

二中国电声市场容量

第三节2010-2017年发展分析

一2006 - 2017年蓝牙耳机发展

二2006 - 2017年便携式音频产品

三2006 - 2017年便携式音箱产品

第四节行业竞争格局

一市场竞争特点分析

二微型驻极体麦克风竞争格局

三微型扬声器/受话器竞争格局

四消费类电声产品竞争格局

第五节行业技术水平

一微型电声元器件技术走势

二消费类电声产品技术走势

第六节行业影响因素

一有利因素分析

二不利因素分析

第七节行业投资特性分析

一行业主管部门与监管体制

二行业政策

三行业进入壁垒

四行业经营模式

五行业的周期性、区域性

六产业上下游关系

七产品出口政策及影响

第二章2012-2017年下游应用领域分析

第一节通讯产品产量

一2009-2017年手机产量

2017年1-12月全国移动通信手持机（手机）产量统计表
月份

移动通信手持机（手机）产量_当期值(万台)

移动通信手持机（手机）产量_累计值(万台)

移动通信手持机（手机）产量_同比增长(%)

移动通信手持机（手机）产量_累计增长(%)

2017年12月

24641.7

226108.7

14.8

20.3

2017年11月

23583.1

199048

16.8

19.9

2017年10月

22385.2

174770.7

19.9

19.9

2017年9月

19878.1

152446.8

14

17.6

2017年8月

18129.8

132973.9

15.9

19.5

2017年7月

17924.9

115339.3

23.5

23.8

2017年6月

18733.9

96603.1

30.8

23.3

2017年5月

15832.4

75239.3

20.8

18.5

2017年4月

15460.3

59358.9

14.9

16.5

2017年3月

15051.6

44119.9

18.7

19.6

2017年2月

-

28974.7

-

15.5

2017年全国各地手机产量排行情况

排名

地区

产量：万台

1

广东

96430.42

2

重庆

28708.36

3

河南

25919.46

4

贵州

13031.26

5

江西

7413.95

6

北京

6923.91

7

湖北

6220.68

8

山东

6082.54

9

江苏

5352.44

10

浙江

5099.6

11

天津

4973.46

12

上海线

4801.43

13

四川

4486.66

14

山西

2693.44

15

福建

2568.63

16

陕西

2320

17

安徽

1836.53

18

辽宁

640.51

19

广西

545.68

20

云南

37.02

21

湖南

22.74

二2009-2017年固定电话

第二节电视机产量

一2009-2017年产量

二2009-2017年各省产量

第三节计算机

一2009-2017年微型电脑产量

二2009-2017年笔记本电脑产量

第三章领先企业竞争力

第一节歌尔声学

一企业概况分析

二产品结构分析

三公司的竞争优势

四公司采购模式

五企业生产模式

六企业销售模式

七产品的工艺流程

八产品销售

九主要原材料分析

第二节AAC声学

一企业概况分析

二产品结构分析

三企业经营分析

第三节美律实业

一企业概况分析

二产品结构分析

三企业经营分析

第四节江苏远宇电子

一企业概况

二企业盈利分析

第五节国光电器股份

一企业概况

二企业盈利分析

第六节英洛华电声

一企业概况

二企业盈利分析

第七节培英电声

一企业概况

二企业盈利分析

第八节富声（东莞）电器配件

一企业概况

二企业盈利分析

第九节潍坊共达电讯

一企业概况

二企业盈利分析

第十节佛山佳讯电子

一企业概况

二企业盈利分析

第四章2018-2024年行业发展前景及投资预警

第一节2018-2024年产业趋势

第二节2018-2024年产业影响因素

第三节2018-2024年GCTC研究中心产业投资建议

图表目录：

图表2005 - 2017年全球移动电话，PMP及笔记本电脑销售量图

图表2006年至2017年全球蓝牙耳机的销售量变化图

图表2007年至2017年全球高保真立体声耳机及主动降噪耳机销售量单位：百万只

图表2007年至2017年全球便携式音箱销售量单位：百万只

图表电声产业上下游结构图

图表2002-2017年手机产量一览表

图表2002-2017年固定电话机产量一览表

图表2002-2017年彩电产量一览表

图表2002-2017年笔记本电脑产量一览表

图表歌尔声学公司产品上下游结构图

图表歌尔声学多技术平台

图表歌尔声学生产模式结构图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333276.html>