2021-2026年中国浙江省小微金融行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国浙江省小微金融行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/finance/713282.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 小微金融行业相关概述
第一节 小微金融的由来及发展
一、服务对象的扩展
二、金融服务的多元化
三、经营主体的多元化
四、金融技术创新
第二节 小微金融的特点
第三节 小微金融的发展策略
第二章 2016-2020年浙江省小微企业发展环境分析
第一节 2016-2020年浙江省经济运行环境
一、经济增长情况分析
二、产业结构情况分析
三、价格水平情况分析
四、财政收支情况分析
五、房地产市场
第二节 2016-2020年浙江省金融行业运行情况分析
一、银行业运行情况分析
二、证券业运行情况分析
三、保险业运行情况分析
四、金融市场发展情况分析
五、金融生态环境不断优化
第三节 2016-2020年浙江省社会环境分析
一、城乡居民收入状况分析
二、居民消费水平状况分析
三、消费市场发展状况分析
第四节 内部环境分析
一、小微企业人力资源分析

二、小微企业组织结构分析
三、小微企业文化分析
四、小微企业技术创新能力分析
第三章 2020年浙江省小微企业融资需求分析
第一节 小微企业融资需求现状分析
一、小微企业融资需求强烈
二、融资需求量大幅上升
三、融资需求呈现新动向
四、外贸企业融资需求凸显
第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析
一、长期资金支持
二、融资创新方式
三、差别化信贷政策
四、技术改造资金支持
第三节 小微企业融资需求的细分分析
一、客户终生价值视角
二、基于产品创新层级
三、基于商业模式构成
四、结论和建议
第二部分 行业深度分析
第四章 金融机构服务小微企业状况分析
第一节 浙江省金融机构服务小微企业模式分析
一、小微金融服务模式的要求
二、服务小微企业的比较优势
三、应发挥中小银行的作用
第二节 浙江省银行服务小微企业现状分析
一、专业化组织体系日趋完善
二、信贷投放更趋合理
三、体制机制逐步优化
四、综合服务能力显着提升
第三节 浙江省保险机构服务小微企业分析
一、发挥风险保障功能
二、提升企业信用水平
三、大力发展出口信用保险
四、创新保险资金运用方式

第四节 小额贷款公司服务小微企业分析
一、小贷公司开拓小微企业融资渠道
二、小贷公司转制村镇银行分析
三、小贷公司创新发展方式分析
第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示
一、业务发展经验
二、风险管理经验
三、对我国银行的启示
第六节 浙江省部分银行小微企业业务发展现状调研
一、工商银行
二、建设银行
三、农业银行
四、招商银行
五、光大银行
六、民生银行
第五章 2020年浙江省小额贷款行业发展分析
第一节 2016-2020年浙江省小额贷款行业发展现状调研
一、浙江省小额贷款行业发展现状调研
二、2016-2020年浙江省小额贷款企业数量
三、2016-2020年浙江省小额贷款企业从业人员人数
四、2016-2020年浙江省小额贷款企业实收资本
五、2016-2020年浙江省小额贷款企业贷款余额
第二节 小额贷款行业细分市场发展分析
一、农村小额贷款市场运行与前景
二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景
三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景
四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景
第三节 小额贷款行业竞争格局分析
一、小额贷款行业区域市场分析
二、小额贷款行业竞争形势及策略
三、贷款企业核心竞争力分析
四、小额贷款行业领先企业经营形势分析
第六章 2020年浙江省网贷行业发展分析
第一节 网贷产业环境透视
一、浙江省网贷行业投资背景

二、浙江省网贷行业市场环境分析
三、国际网贷行业发展经验借鉴
第二节 网贷市场全景调研
一、浙江省网贷行业运行现状分析
二、浙江省网贷行业发展模式分析
第三节 浙江省网贷行业数据分析
一、2016-2020年浙江省网贷平台成交总额
二、2016-2020年浙江省网贷累计平台数量
三、2020年浙江省网贷平台的平均综合利率
四、浙江省重点平台动向
五、2020年浙江省重点监测平台贷款余额总额
第三节 网贷业务管理与风险控制
一、网贷业务风险划分
二、网贷业务前管理
三、网贷业务后发放流程
四、浙江省网贷可持续发展分析
第七章 小微金融行业发展分析
第一节 发展历程
一、模式形成阶段
二、服务深化阶段
三、转型提升阶段
第二节 制度环境
一、小微企业金融服务需求分析
二、小微企业划型标准和统计制度
三、金融机构服务小微客户的运营成本
四、小微贷款投放的存贷比约束
第三节 企业经营
一、融资情况分析
二、运营模式
三、风险管理
第八章 小微金融创新服务模式分析
第一节 “浦东模式”
一、政府和银行的定位和分工
二、小微企业创新金融产品展示
1、知识产权质押贷款

2、场外交易市场股权质押贷款
3、拟上市培育小企业信用贷
4、小微企业合同能源贷和ifc能效贷
5、小微企业信用贷
三、创新成果推广应用状况分析
第二节 小微企业“年审制”贷款产品
一、银监会创新小微企业还款方式的政策
二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品
1、“年审制”贷款产品融资期限阶段
2、“商圈贷”一揽子金融服务方案
3、“卖断型接力贷”产品
三、金融创新成果及推广应用状况分析
第三节 民间金融创新模式p2p网贷
一、网贷平台利率分析
二、网贷平台收费状况分析
三、借款人融资成本分析
四、p2p平台小微信贷项目分析
第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展
一、浙江网商银行
二、上海华瑞银行
三、前海微众银行
四、天津金城银行
五、温州民商银行
第三部分 竞争格局分析
第九章 中小企业小额贷款市场运行与发展前景
第一节 中小企业发展概况
一、中小企业的划分标准
二、2016-2020年浙江省中小企业的数量规模
三、中小企业的行业分布情况分析
第二节 中小企业融资现状分析
一、中小企业融资渠道与规模
二、中小企业的融资体系分析
三、中小企业的融资特点分析
四、中小企业融资存在的问题
第三节 中小企业融资担保分析

一、中小企业融资担保模式
二、中小企业融资担保现状调研
第四节 中小企业融资行为分析
一、中小企业融资需求程度分析
二、中小企业银行贷款满足程度
三、中小企业融资渠道偏好分析
第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析
一、信用担保机构因素
二、制度安排因素
三、利率管制因素
四、中小企业自身
第六节 中小企业贷款市场分析
一、中小企业贷款市场的竞争情况分析
二、部分金额机构中小企业贷款情况分析
第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析
一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题
二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题
三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议
第四部分 行业前景展望分析
第十章 2021-2026年小微金融行业前景及趋势预测分析
第一节 2021-2026年小微金融市场发展前景
一、小微金融市场发展潜力
二、小微金融市场发展前景展望
三、小微金融细分行业发展前景预测
第二节 2021-2026年小微金融市场发展趋势预测分析
一、小微金融行业发展趋势预测
二、小微金融行业市场规模预测分析
三、小微金融行业细分市场发展趋势预测分析
第十一章 2021-2026年小微金融行业投资机会与风险防范
第一节 浙江省小微金融行业投资特性分析
一、小微金融行业进入壁垒分析
二、小微金融行业盈利模式分析
三、小微金融行业盈利因素分析
第二节 浙江省小微金融行业投资情况分析
一、小微金融行业总体投资及结构

二、小微金融行业投资规模状况分析
三、小微金融行业投资项目分析
第三节 浙江省小微金融行业投资风险
一、小微金融行业供求风险
二、小微金融关联产业风险
三、小微金融行业产品结构风险
四、小微金融行业政策风险
第四节 小微金融行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第五部分 投资战略分析
第十二章 小微金融行业发展战略研究
第一节 小微金融行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对浙江省小微金融品牌的战略思考
一、小微金融品牌的重要性
二、小微金融实施品牌战略的意义
三、小微金融企业品牌的现状分析
四、中国小微金融企业的品牌战略
五、小微金融品牌战略管理的策略
第三节 小微金融行业经营策略分析
一、小微金融市场细分策略
二、小微金融市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、小微金融新产品差异化战略
第四节 小微金融行业投资战略研究
一、小微金融行业投资战略
二、2021-2026年小微金融行业投资战略

图表目录：

图表 小微金融产业链分析
图表 小微金融行业生命周期
图表2016-2020年浙江省小微金融行业市场规模
图表2016-2020年全球小微金融产业市场规模
图表2016-2020年浙江省小微金融竞争力分析
图表2016-2020年浙江省网贷平台成交总额
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/finance/713282.html