

# 2021-2026年中国浙江省小微金融行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国浙江省小微金融行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/713282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 小微金融行业相关概述

第一节 小微金融的由来及发展

一、服务对象的扩展

二、金融服务的多元化

三、经营主体的多元化

四、金融技术创新

第二节 小微金融的特点

第三节 小微金融的发展策略

第二章 2016-2020年浙江省小微企业发展环境分析

第一节 2016-2020年浙江省经济运行环境

一、经济增长情况分析

二、产业结构情况分析

三、价格水平情况分析

四、财政收支情况分析

五、房地产市场

第二节 2016-2020年浙江省金融行业运行情况分析

一、银行业运行情况分析

二、证券业运行情况分析

三、保险业运行情况分析

四、金融市场发展情况分析

五、金融生态环境不断优化

第三节 2016-2020年浙江省社会环境分析

一、城乡居民收入状况分析

二、居民消费水平状况分析

三、消费市场发展状况分析

第四节 内部环境分析

一、小微企业人力资源分析

## 二、小微企业组织结构分析

## 三、小微企业文化分析

## 四、小微企业技术创新能力分析

# 第三章 2020年浙江省小微企业融资需求分析

## 第一节 小微企业融资需求现状分析

### 一、小微企业融资需求强烈

### 二、融资需求量大幅上升

### 三、融资需求呈现新动向

### 四、外贸企业融资需求凸显

## 第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析

### 一、长期资金支持

### 二、融资创新方式

### 三、差别化信贷政策

### 四、技术改造资金支持

## 第三节 小微企业融资需求的细分分析

### 一、客户终生价值视角

### 二、基于产品创新层级

### 三、基于商业模式构成

### 四、结论和建议

## 第二部分 行业深度分析

# 第四章 金融机构服务小微企业状况分析

## 第一节 浙江省金融机构服务小微企业模式分析

### 一、小微金融服务模式的要求

### 二、服务小微企业的比较优势

### 三、应发挥中小银行的作用

## 第二节 浙江省银行服务小微企业现状分析

### 一、专业化组织体系日趋完善

### 二、信贷投放更趋合理

### 三、体制机制逐步优化

### 四、综合服务能力显着提升

## 第三节 浙江省保险机构服务小微企业分析

### 一、发挥风险保障功能

### 二、提升企业信用水平

### 三、大力发展出口信用保险

### 四、创新保险资金运用方式

#### 第四节 小额贷款公司服务小微企业分析

##### 一、小贷公司开拓小微企业融资渠道

##### 二、小贷公司转制村镇银行分析

##### 三、小贷公司创新发展方式分析

#### 第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示

##### 一、业务发展经验

##### 二、风险管理经验

##### 三、对我国银行的启示

#### 第六节 浙江省部分银行小微企业业务发展现状调研

##### 一、工商银行

##### 二、建设银行

##### 三、农业银行

##### 四、招商银行

##### 五、光大银行

##### 六、民生银行

#### 第五章 2020年浙江省小额贷款行业发展分析

##### 第一节 2016-2020年浙江省小额贷款行业发展现状调研

##### 一、浙江省小额贷款行业发展现状调研

##### 二、2016-2020年浙江省小额贷款企业数量

##### 三、2016-2020年浙江省小额贷款企业从业人员人数

##### 四、2016-2020年浙江省小额贷款企业实收资本

##### 五、2016-2020年浙江省小额贷款企业贷款余额

##### 第二节 小额贷款行业细分市场发展分析

##### 一、农村小额贷款市场运行与前景

##### 二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景

##### 三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景

##### 四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景

##### 第三节 小额贷款行业竞争格局分析

##### 一、小额贷款行业区域市场分析

##### 二、小额贷款行业竞争形势及策略

##### 三、贷款企业核心竞争力分析

##### 四、小额贷款行业领先企业经营形势分析

#### 第六章 2020年浙江省网贷行业发展分析

##### 第一节 网贷产业环境透视

##### 一、浙江省网贷行业投资背景

## 二、浙江省网贷行业市场环境分析

## 三、国际网贷行业发展经验借鉴

### 第二节 网贷市场全景调研

#### 一、浙江省网贷行业运行现状分析

#### 二、浙江省网贷行业发展模式分析

### 第三节 浙江省网贷行业数据分析

#### 一、2016-2020年浙江省网贷平台成交总额

#### 二、2016-2020年浙江省网贷累计平台数量

#### 三、2020年浙江省网贷平台的平均综合利率

#### 四、浙江省重点平台动向

#### 五、2020年浙江省重点监测平台贷款余额总额

### 第三节 网贷业务管理与风险控制

#### 一、网贷业务风险划分

#### 二、网贷业务前管理

#### 三、网贷业务后发放流程

#### 四、浙江省网贷可持续发展分析

## 第七章 小微金融行业发展分析

### 第一节 发展历程

#### 一、模式形成阶段

#### 二、服务深化阶段

#### 三、转型提升阶段

### 第二节 制度环境

#### 一、小微企业金融服务需求分析

#### 二、小微企业划型标准和统计制度

#### 三、金融机构服务小微客户的运营成本

#### 四、小微贷款投放的存贷比约束

### 第三节 企业经营

#### 一、融资情况分析

#### 二、运营模式

#### 三、风险管理

## 第八章 小微金融创新服务模式分析

### 第一节 “浦东模式”

#### 一、政府和银行的定位和分工

#### 二、小微企业创新金融产品展示

##### 1、知识产权质押贷款

- 2、场外交易市场股权质押贷款
- 3、拟上市培育小企业信用贷
- 4、小微企业合同能源贷和ifc能效贷
- 5、小微企业信用贷

### 三、创新成果推广应用状况分析

#### 第二节 小微企业“年审制”贷款产品

- 一、银监会创新小微企业还款方式的政策
- 二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品
- 1、“年审制”贷款产品融资期限阶段
- 2、“商圈贷”一揽子金融服务方案
- 3、“卖断型接力贷”产品

#### 三、金融创新成果及推广应用状况分析

#### 第三节 民间金融创新模式p2p网贷

- 一、网贷平台利率分析
- 二、网贷平台收费状况分析
- 三、借款人融资成本分析
- 四、p2p平台小微信贷项目分析

#### 第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展

- 一、浙江网商银行
- 二、上海华瑞银行
- 三、前海微众银行
- 四、天津金城银行
- 五、温州民商银行

### 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 中小企业小额贷款市场运行与发展前景

### 第一节 中小企业发展概况

- 一、中小企业的划分标准
- 二、2016-2020年浙江省中小企业的数量规模
- 三、中小企业的行业分布情况分析

### 第二节 中小企业融资现状分析

- 一、中小企业融资渠道与规模
- 二、中小企业的融资体系分析
- 三、中小企业的融资特点分析
- 四、中小企业融资存在的问题

### 第三节 中小企业融资担保分析

## 一、中小企业融资担保模式

## 二、中小企业融资担保现状调研

### 第四节 中小企业融资行为分析

#### 一、中小企业融资需求程度分析

#### 二、中小企业银行贷款满足程度

#### 三、中小企业融资渠道偏好分析

### 第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

#### 一、信用担保机构因素

#### 二、制度安排因素

#### 三、利率管制因素

#### 四、中小企业自身

### 第六节 中小企业贷款市场分析

#### 一、中小企业贷款市场的竞争情况分析

#### 二、部分金额机构中小企业贷款情况分析

### 第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

#### 一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

#### 二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

#### 三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

## 第四部分 行业前景展望分析

### 第十章 2021-2026年小微金融行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2021-2026年小微金融市场发展前景

##### 一、小微金融市场发展潜力

##### 二、小微金融市场发展前景展望

##### 三、小微金融细分行业发展前景预测

#### 第二节 2021-2026年小微金融市场发展趋势预测分析

##### 一、小微金融行业发展趋势预测

##### 二、小微金融行业市场规模预测分析

##### 三、小微金融行业细分市场发展趋势预测分析

### 第十一章 2021-2026年小微金融行业投资机会与风险防范

#### 第一节 浙江省小微金融行业投资特性分析

##### 一、小微金融行业进入壁垒分析

##### 二、小微金融行业盈利模式分析

##### 三、小微金融行业盈利因素分析

#### 第二节 浙江省小微金融行业投资情况分析

##### 一、小微金融行业总体投资及结构

## 二、小微金融行业投资规模状况分析

## 三、小微金融行业投资项目分析

### 第三节 浙江省小微金融行业投资风险

#### 一、小微金融行业供求风险

#### 二、小微金融关联产业风险

#### 三、小微金融行业产品结构风险

#### 四、小微金融行业政策风险

### 第四节 小微金融行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

## 第五部分 投资战略分析

## 第十二章 小微金融行业发展战略研究

### 第一节 小微金融行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对浙江省小微金融品牌的战略思考

#### 一、小微金融品牌的重要性

#### 二、小微金融实施品牌战略的意义

#### 三、小微金融企业品牌的现状分析

#### 四、中国小微金融企业的品牌战略

#### 五、小微金融品牌战略管理的策略

### 第三节 小微金融行业经营策略分析

#### 一、小微金融市场细分策略

#### 二、小微金融市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、小微金融新产品差异化战略

### 第四节 小微金融行业投资战略研究

#### 一、小微金融行业投资战略

#### 二、2021-2026年小微金融行业投资战略

图表目录：

图表 小微金融产业链分析

图表 小微金融行业生命周期

图表2016-2020年浙江省小微金融行业市场规模

图表2016-2020年全球小微金融产业市场规模

图表2016-2020年浙江省小微金融竞争力分析

图表2016-2020年浙江省网贷平台成交总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/713282.html>