

2019-2025年中国酒店设计市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国酒店设计市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393283.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店设计行业发展综述1

第一节 酒店设计定义与分类1

一、酒店设计的定义1

二、酒店设计的功能1

三、酒店设计的分类及介绍2

四、酒店设计的原则3

第二节 酒店设计的相关概述4

一、酒店设计与城市规划4

二、酒店设计与环境艺术5

三、酒店设计与市政工程设计6

第三节 最近3-5年中国酒店设计行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度6

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性8

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标9

八、行业及其主要子行业成熟度分析10

第四节 酒店设计行业产业链分析10

一、产业链结构分析10

二、主要环节的增值空间10

三、与上下游行业之间的关联性11

四、行业产业链上游相关行业分析11

五、行业下游产业链相关行业分析11

六、上下游行业影响及风险提示12

第二章 酒店设计行业市场环境及影响分析（PEST）13

第一节 酒店设计行业政治法律环境（P）13

- 一、行业管理体制分析13
- 二、行业主要法律法规以及发展规划15
- 三、酒店设计行业标准17
- 四、政策环境对行业的影响18

第二节 行业经济环境分析（E）18

- 一、宏观经济形势分析18
 - 1、国际宏观经济形势分析18
 - 2、国内宏观经济形势分析23
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析27

第三节 行业社会环境分析（S）27

- 一、酒店设计产业社会环境27
- 二、社会环境对行业的影响28
- 三、酒店设计产业发展对社会发展的影响29

第四节 行业技术环境分析（T）29

- 一、酒店设计行业技术水平分析29
- 二、酒店设计行业技术发展前景31

第三章 国际酒店设计行业发展分析35

第一节 全球酒店设计市场总体情况分析35

- 一、全球酒店设计行业的发展特点35
- 二、全球酒店设计行业竞争格局36
- 三、国际重点酒店设计企业运营分析48
 - 1、WinWin48
 - 2、SWEKO49
 - 3、DCM49
 - 4、加拿大ACBI(宝佳)50
 - 5、RMJM52

第二节 欧洲酒店设计行业发展分析53

- 一、欧洲酒店设计行业发展历程53
- 二、欧洲酒店设计行业市场规模56
- 三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系56
- 四、欧洲酒店设计行业发展趋势58

第二节 美国酒店设计行业发展分析59

- 一、美国酒店设计行业发展历程59
- 二、美国酒店设计行业市场规模59

三、美国酒店设计行业主要风格和派系60

四、美国酒店设计行业发展趋势61

第三节 加拿大酒店设计行业发展分析62

一、加拿大酒店设计行业发展历程62

二、加拿大酒店设计行业市场规模63

三、加拿大酒店设计行业主要风格和派系64

四、加拿大酒店设计行业发展趋势65

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店设计行业运行现状分析66

第一节 我国酒店设计行业发展状况分析66

一、行业发展历程和阶段66

二、行业发展概况及特点66

三、行业发展存在的问题及对策68

四、行业商业模式分析69

第二节 2015-2018年酒店设计行业运行现状分析71

一、行业业务总量分析71

二、行业市场规模分析72

三、行业市场结构分析73

第三节 2015-2018年中国酒店设计行业企业分析74

一、企业数量变化分析74

二、不同规模企业结构分析75

三、不同所有制企业结构分析75

四、从业人员数量分析76

第四节 2015-2018年中国酒店设计所属行业财务指标总体分析77

一、所属行业盈利能力分析77

二、所属行业营运能力分析77

三、所属行业偿债能力分析78

四、所属行业发展能力分析78

第五节 我国酒店设计市场价格走势分析79

一、酒店设计市场定价机制组成79

二、酒店设计市场价格影响因素79

三、2015-2018年酒店设计价格走势分析79

四、2019-2025年酒店设计价格走势预测80

第五章 2019-2025年我国酒店设计市场供需形势分析81

第一节 我国酒店设计行业供给情况分析81

- 一、我国酒店设计企业数量分析81
- 二、我国酒店设计人才储备分析82
- 三、我国酒店设计区域布局分析83
- 第二节 我国酒店设计行业需求情况分析83
 - 一、我国旅游行业发展分析83
 - 二、我国酒店数量增长情况87
 - 三、我国酒店设计市场需求分析88
- 第三节 酒店设计主要应用领域需求预测88
 - 一、酒店设计主要应用市场分析88
 - 二、2019-2025年酒店设计应用领域需求规模预测89
 - 三、重点行业酒店设计需求分析预测90
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 中国酒店设计行业细分产品市场发展分析91
 - 第一节 商务型酒店设计市场分析91
 - 一、商务型酒店设计特色91
 - 1、设计原则91
 - 2、设计理念96
 - 3、设计风格97
 - 二、商务型酒店设计市场发展概况98
 - 三、商务型酒店设计市场规模分析99
 - 四、商务型酒店设计市场竞争格局99
 - 五、商务型酒店设计市场发展趋势100
 - 第二节 度假型酒店设计市场分析102
 - 一、度假型酒店设计特色102
 - 1、设计原则102
 - 2、设计理念103
 - 3、设计风格108
 - 二、度假型酒店设计市场发展概况109
 - 三、度假型酒店设计市场规模分析110
 - 四、度假型酒店设计市场竞争格局111
 - 五、度假型酒店设计市场发展趋势112
 - 第三节 长住型酒店设计市场分析114
 - 一、长住型酒店设计特色114
 - 1、设计原则114
 - 2、设计理念115

3、设计风格115

二、长住型酒店设计市场发展概况116

三、长住型酒店设计市场规模分析116

四、长住型酒店设计市场竞争格局116

五、长住型酒店设计市场发展趋势117

第四节 会议型酒店设计市场分析118

一、会议型酒店设计特色118

1、设计原则118

2、设计理念118

3、设计风格118

二、会议型酒店设计市场发展概况119

三、会议型酒店设计市场规模分析120

四、会议型酒店设计市场竞争格局120

五、会议型酒店设计市场发展趋势120

第五节 观光型酒店设计市场分析121

一、观光型酒店设计特色121

1、设计原则121

2、设计理念121

3、设计风格122

二、观光型酒店设计市场发展概况122

三、观光型酒店设计市场规模分析123

四、观光型酒店设计市场竞争格局123

五、观光型酒店设计市场发展趋势123

第六节 经济型酒店设计市场分析124

一、经济型酒店设计特色124

1、设计原则124

2、设计理念124

3、设计风格126

二、经济型酒店设计市场发展概况127

三、经济型酒店设计市场规模分析127

四、经济型酒店设计市场竞争格局128

五、经济型酒店设计市场发展趋势128

第七节 公寓式酒店设计市场分析129

一、公寓式酒店设计特色129

1、设计原则129

2、设计理念130

3、设计风格130

二、公寓式酒店设计市场发展概况131

三、公寓式酒店设计市场规模分析131

四、公寓式酒店设计市场竞争格局132

五、公寓式酒店设计市场发展趋势132

第八节 个性化酒店设计市场分析133

一、个性化酒店设计特色133

1、设计原则133

2、设计理念134

3、设计风格134

二、个性化酒店设计市场发展概况135

三、个性化酒店设计市场规模分析135

四、个性化酒店设计市场竞争格局136

五、个性化酒店设计市场发展趋势136

第七章 中国酒店设计行业的发展模式分析138

第一节 中国酒店设计行业发展模式的基础138

一、酒店设计行业发展模式的认识论基础138

二、酒店设计行业发展模式的依据138

第二节 中国酒店设计行业的企业发展模式分析140

一、自由职业设计顾问公司模式140

二、政府支持的设计机构模式140

三、院校工作室模式141

四、企业设计部门模式141

第三节 中国酒店设计行业的区域发展模式分析141

一、自发集聚模式141

二、政府主导模式142

三、地产开发商主导模式143

四、龙头企业行为模式143

第四节 酒店设计行业与制造业升级模式144

一、制造业对酒店设计行业的促进作用144

1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展144

2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间146

二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理147

1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度147

2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式149

第五节 虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析150

一、虚拟现实技术的概述150

二、虚拟现实技术发展现状150

三、虚拟现实技术的用途154

四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用173

五、虚拟现实技术为企业带来的价值174

第六节 人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析175

一、工业4.0和设计175

二、酒店设计中人工智能需求分析176

三、人工智能设计的产业实践176

四、人工智能建构设计的未来前景176

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国酒店设计重点城市发展分析178

第一节 深圳市酒店设计市场发展分析178

一、深圳市酒店设计行业发展概况178

二、深圳市酒店设计企业数量分析178

三、深圳市酒店设计人才资源分析178

四、深圳市酒店设计市场特点分析179

五、深圳市酒店设计企业竞争力179

六、深圳市酒店设计行业发展趋势180

第二节 北京市酒店设计市场发展分析182

一、北京市酒店设计行业发展概况182

二、北京市酒店设计企业数量分析182

三、北京市酒店设计人才资源分析182

四、北京市酒店设计市场特点分析182

五、北京市酒店设计企业竞争格局183

六、北京市酒店设计行业发展趋势188

第三节 上海市酒店设计市场发展分析190

一、上海市酒店设计行业发展概况190

二、上海市酒店设计企业数量分析190

三、上海市酒店设计人才资源分析190

四、上海市酒店设计市场特点分析191

五、上海市酒店设计企业竞争格局191

六、上海市酒店设计行业发展趋势191

第四节 广州市酒店设计市场发展分析192

- 一、广州市酒店设计行业发展概况192
- 二、广州市酒店设计企业数量分析193
- 三、广州市酒店设计人才资源分析193
- 四、广州市酒店设计市场特点分析193
- 五、广州市酒店设计企业竞争力194
- 六、广州市酒店设计行业发展趋势194

第五节 武汉市酒店设计市场发展分析194

- 一、武汉市酒店设计行业发展概况194
- 二、武汉市酒店设计企业数量分析195
- 三、武汉市酒店设计人才资源分析196
- 四、武汉市酒店设计市场特点分析196
- 五、武汉市酒店设计企业竞争格局197
- 六、武汉市酒店设计行业发展趋势197

第六节 杭州市酒店设计市场发展分析198

- 一、杭州市酒店设计行业发展概况198
- 二、杭州市酒店设计企业数量分析198
- 三、杭州市酒店设计人才资源分析198
- 四、杭州市酒店设计市场特点分析198
- 五、杭州市酒店设计企业竞争格局200
- 六、杭州市酒店设计行业发展趋势201

第九章 2019-2025年酒店设计行业竞争形势及策略202

第一节 行业总体市场竞争状况分析202

- 一、酒店设计行业竞争结构分析202
 - 1、现有企业间竞争202
 - 2、潜在进入者分析203
 - 3、替代品威胁分析204
 - 4、供应商议价能力204
 - 5、客户议价能力204
 - 6、竞争结构特点总结205
- 二、酒店设计行业企业间竞争格局分析205
- 三、酒店设计行业集中度分析206
- 四、酒店设计行业SWOT分析207

第二节 中国酒店设计行业竞争格局综述208

- 一、酒店设计行业竞争概况208

- 二、中国酒店设计行业竞争力分析209
- 三、中国酒店设计竞争力优势分析210
- 四、酒店设计行业主要企业竞争力分析211
- 第三节 2015-2018年酒店设计行业竞争格局分析212
 - 一、2015-2018年国内外酒店设计竞争分析212
 - 二、2015-2018年我国酒店设计市场竞争分析218
 - 三、2015-2018年我国酒店设计市场集中度分析218
 - 四、2015-2018年国内主要酒店设计企业动向219
- 第十章 2019-2025年酒店设计行业领先企业经营形势分析220
 - 第一节 深圳市杨邦胜室内设计有限公司220
 - 一、企业发展规模分析220
 - 二、企业资质水平介绍220
 - 三、企业经营重点分析221
 - 四、企业项目业绩分析221
 - 五、企业设计团队介绍221
 - 六、企业设计理念与程序分析223
 - 七、企业竞争优势劣势分析224
 - 八、企业最新发展动向分析224
 - 第二节 梁景华设计顾问（深圳）有限公司224
 - 一、企业发展规模分析224
 - 二、企业资质水平介绍225
 - 三、企业经营重点分析225
 - 四、企业项目业绩分析226
 - 五、企业设计团队介绍226
 - 六、企业设计理念与程序分析229
 - 七、企业竞争优势劣势分析229
 - 八、企业最新发展动向分析230
 - 第三节 广州集美组室内设计工程有限公司230
 - 一、企业发展规模分析230
 - 二、企业资质水平介绍231
 - 三、企业经营重点分析231
 - 四、企业项目业绩分析231
 - 五、企业设计团队介绍232
 - 六、企业设计理念与程序分析234
 - 七、企业竞争优势劣势分析235

八、企业最新发展动向分析235

第四节 深圳市杰恩创意设计股份有限公司236

一、企业发展规模分析236

二、企业资质水平介绍236

三、企业经营重点分析237

四、企业项目业绩分析238

五、企业设计团队介绍243

六、企业设计理念与程序分析244

七、企业竞争优势劣势分析245

八、企业最新发展动向分析246

第五节 万达酒店设计研究院有限公司247

一、企业发展规模分析247

二、企业资质水平介绍247

三、企业经营重点分析248

四、企业项目业绩分析248

五、企业设计团队介绍251

六、企业设计理念与程序分析252

七、企业竞争优势劣势分析252

八、企业最新发展动向分析253

第六节 深圳市华宇天工室内设计有限公司253

一、企业发展规模分析253

二、企业资质水平介绍254

三、企业经营重点分析254

四、企业项目业绩分析255

五、企业设计团队介绍255

六、企业设计理念与程序分析259

七、企业竞争优势劣势分析259

八、企业最新发展动向分析259

第七节 深圳毕路德建筑顾问有限公司260

一、企业发展规模分析260

二、企业资质水平介绍261

三、企业经营重点分析261

四、企业项目业绩分析262

五、企业设计团队介绍266

六、企业设计理念与程序分析267

七、企业竞争优势劣势分析267

八、企业最新发展动向分析268

第八节 广州利杰登酒店设计有限公司269

一、企业发展规模分析269

二、企业资质水平介绍269

三、企业经营重点分析269

四、企业项目业绩分析270

五、企业设计理念与程序分析272

六、企业竞争优势劣势分析273

第九节 广东曼维力装饰设计工程有限公司273

一、企业发展规模分析273

二、企业资质水平介绍273

三、企业经营重点分析274

四、企业项目业绩分析276

五、企业设计团队介绍277

六、企业设计理念与程序分析278

七、企业竞争优势劣势分析279

八、企业最新发展动向分析280

第十节 广东鲁宁工程设计有限公司280

一、企业发展规模分析280

二、企业资质水平介绍281

三、企业经营重点分析281

四、企业设计理念与程序分析281

五、企业竞争优势劣势分析282

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年酒店设计行业前景及趋势预测283

第一节 2019-2025年酒店设计市场发展前景283

一、2019-2025年酒店设计市场发展潜力283

二、2019-2025年酒店设计市场发展前景展望283

第二节 2019-2025年酒店设计市场发展趋势预测284

一、2019-2025年酒店设计行业发展趋势284

1、打造人性化的舒适空间284

2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计284

二、2019-2025年酒店设计市场规模预测288

三、2019-2025年酒店设计行业应用趋势预测288

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测290

第三节 2019-2025年中国酒店设计行业供需预测292

一、2019-2025年中国酒店设计行业供给预测292

二、2019-2025年中国酒店设计企业数量预测293

三、2019-2025年中国酒店设计投资规模预测293

四、2019-2025年中国酒店设计行业需求预测294

第十二章 2019-2025年酒店设计行业投资机会与风险防范295

第一节 酒店设计行业投融资情况295

一、行业资金渠道分析295

二、固定资产投资分析295

三、兼并重组情况分析297

四、酒店设计行业投资现状分析298

第二节 2019-2025年酒店设计行业投资机会299

一、产业链投资机会299

二、细分市场投资机会300

三、重点区域投资机会301

四、酒店设计行业投资机遇302

第三节 2019-2025年酒店设计行业投资风险及防范302

一、政策风险及防范302

二、技术风险及防范303

三、供求风险及防范303

四、宏观经济波动风险及防范303

五、关联产业风险及防范304

六、产品结构风险及防范305

七、其他风险及防范305

第四节 中国酒店设计行业投资建议305

一、酒店设计行业未来发展方向305

二、酒店设计行业主要投资建议307

三、中国酒店设计企业融资分析308

第六部分 发展战略研究

第十三章 2019-2025年酒店设计行业面临的困境及对策309

第一节 2018年酒店设计行业面临的困境309

第二节 酒店设计企业面临的困境及对策310

一、重点酒店设计企业面临的困境及对策310

二、中小酒店设计企业发展困境及策略分析311

三、国内酒店设计企业的出路分析312

第三节 中国酒店设计行业存在的问题及对策315

一、中国酒店设计行业存在的问题315

二、酒店设计行业发展的建议对策316

三、市场的重点客户战略实施320

1、实施重点客户战略的必要性320

2、合理确立重点客户321

3、重点客户战略管理322

4、重点客户管理功能323

第四节 中国酒店设计市场发展面临的挑战与对策325

一、中国酒店设计市场发展面临的挑战325

二、中国酒店设计市场发展对策分析326

第十四章 酒店设计行业发展战略研究328

第一节 酒店设计行业发展战略研究328

一、战略综合规划328

二、技术开发战略329

三、业务组合战略330

四、区域战略规划332

五、产业战略规划333

六、营销品牌战略334

七、竞争战略规划334

第二节 对我国酒店设计品牌的战略思考344

一、酒店设计品牌的重要性344

二、酒店设计实施品牌战略的意义345

三、酒店设计企业品牌的现状分析346

四、我国酒店设计企业的品牌战略347

五、酒店设计品牌战略管理的策略349

第三节 酒店设计经营策略分析353

一、酒店设计市场细分策略353

二、酒店设计市场创新策略354

三、品牌定位与品类规划355

四、酒店设计新产品差异化战略357

第四节 酒店设计行业投资战略研究361

一、2018年酒店设计行业投资战略361

二、2019-2025年细分行业投资战略361

第十五章 研究结论及发展建议362

第一节 酒店设计行业研究结论及建议362

第二节 酒店设计子行业研究结论及建议362

第三节 酒店设计行业发展建议364

一、行业发展策略建议364

二、行业投资方向建议364

三、行业投资方式建议365

图表目录：

图表：酒店设计产业链结构10

图表：工程勘察设计企业主要资质类型情况14

图表：酒店建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策情况15

图表：2014-2018年欧洲酒店设计市场规模及增长情况56

图表：2019-2025年欧洲酒店设计市场规模预测58

图表：2014-2018年美国酒店设计行业市场规模及增长情况59

图表：2019-2025年美国酒店设计市场规模预测61

图表：2014-2018年加拿大酒店设计行业市场规模及增长情况63

图表：2019-2025年加拿大酒店设计市场规模预测65

图表：2015-2018年酒店设计行业业务总量情况71

图表：2015-2018年酒店设计行业市场规模情况72

图表：酒店设计业务分布结构图73

图表：2014-2018年中国酒店设计企业数量走势情况74

图表：中国酒店设计不同规模企业结构情况75

图表：中国酒店设计不同所有制企业结构情况75

图表：2014-2018年中国酒店设计从业人数走势情况76

图表：2015-2018年中国酒店设计行业销售利润率情况77

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393283.html>