

2021-2026年中国地暖行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地暖行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/703284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地暖是地板辐射采暖的简称，英文为Radiant Floor Heating，是以整个地面为散热器，通过地板辐射层中的热媒，均匀加热整个地面，利用地面自身的蓄热和热量向上辐射的规律由下至上进行传导，来达到取暖的目的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地暖行业相关概述

1.1地热能概述

1.1.1地热能定义

1.1.2地热能的优点

1.1.3地暖的原理

1.1.4地热能的分类

1.2地热能资源成因及评估方法

1.2.1生成与分布

1.2.2成因类型

1.2.3评估方法

1.3地热能的利用形式

1.3.1地热发电

1.3.2地暖

1.3.3农业领域应用

1.3.4医学领域应用

第二章 地暖行业市场概述

2.1地暖行业经营模式分析

2.1.1生产模式

2.1.2采购模式

2.1.3销售模式

2.2行业市场概况

2.2.1行业市场特点

2.2.2行业市场化程度

2.2.3行业利润水平及变动趋势

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

- 1、南部地区市场特点
- 2、北方地区市场特点

第三章 2016-2020年中国地暖行业发展环境分析

3.1地暖行业政治法律环境（P）

3.1.1《建筑节能和绿色建筑“十三五”规划》

3.1.2《绿色建筑行动方案》

3.1.3《电热地暖系统安全与节能规范》

3.1.4峰谷分时电价政策

3.1.5《地面辐射供暖工程用发泡水泥绝热层、水泥砂浆技术规程》

3.2地暖行业经济环境分析（E）

3.2.1中国GDP增长情况分析

3.2.2工业经济发展形势分析

3.2.3社会固定资产投资分析

3.2.4全社会消费品地暖总额

3.2.5城乡居民收入增长分析

3.2.6居民消费价格变化分析

3.3地暖行业社会环境分析（S）

3.3.1地暖产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4地暖行业技术环境分析（T）

3.4.1地暖技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国地暖行业新技术研究

3.4.2地暖技术发展水平

- 1、中国地暖行业技术水平所处阶段
- 2、与国外地暖行业的技术差距

第四章 2016-2020年国际地热能开发利用状况综述

4.1 2016-2020年全球地暖行业概述

4.1.1全球地暖行业发展现状

4.1.2全球地暖行业竞争格局

4.2 2020年世界地热能资源开发总体分析

4.2.1世界地热能资源储量丰富

4.2.2全球主要地热带分布状况

4.2.3世界各国积极推进地热能发电

4.2.4世界地热能开发掀起热潮

4.3 2020年世界部分国家地热能开发利用概况

4.3.1德国地热开发技术先进

4.3.2冰岛继续加快地热资源开发

4.3.3日本加速地热电站建设

4.3.4印尼政府鼓励地热资源开发利用

4.3.5澳大利亚迎来地热能开发契机

4.4世界地热能开发利用模式介绍

4.4.1冰岛的“无烟城”

4.4.2捷克的“温泉城”

4.4.3新西兰的地热观光名城

4.5 2021-2026年全球地暖行业发展前景预测

4.5.1全球地暖行业市场规模预测

4.5.2全球地暖行业发展前景分析

第五章 中国地暖行业发展概述

5.1中国地暖行业发展状况分析

5.1.1中国地暖行业发展阶段

5.1.2中国地暖行业发展总体概况

5.1.3中国地暖行业发展特点分析

5.2 2016-2020年地暖行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国地暖行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国地暖行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国地暖企业发展分析

5.3 2021-2026年中国地暖行业面临的困境及对策

5.3.1中国地暖行业面临的困境及对策

1、中国地暖行业面临困境

2、中国地暖行业对策探讨

5.3.2中国地暖企业发展困境及策略分析

1、中国地暖企业面临的困境

2、中国地暖企业的对策探讨

5.3.3国内地暖企业的出路分析

第六章 中国地热能行业区域发展状况分析

6.1辽宁

6.1.1辽宁省地热资源开发利用状况

6.1.2辽宁沈北新区欲打造东北第1温泉城

6.1.3辽宁省地热资源开发面临的制约因素

6.1.4辽宁省加快地热资源开发的对策措施

6.2陕西

6.2.1陕西省地热资源储量及开发

6.2.2陕西省地热资源的应用领域

6.2.3中冰合作开发陕西咸阳地热资源

6.2.4陕西省地热开发中存在的问题及对策

6.2.5陕西西安市地热水循环利用亟需加强

6.3山东

6.3.1山东省地热资源储量及分布状况

6.3.2山东省加快推进地热资源开发利用

6.3.3山东济南市建设地热科研示范基地

6.3.4山东聊城市地热开发实现自动化远程监控

6.4贵州

6.4.1贵州省地热资源储量丰富

6.4.2贵州启动地热资源勘查开发规划

6.4.3贵州积极打造地热资源旅游品牌

6.4.4地热资源助力贵州温泉产业发展

6.5西藏

6.5.1西藏地热能资源介绍

6.5.2西藏地热资源开发总体状况

6.5.3西藏地热发电装机容量居全国首位

6.5.4西藏地热能开发利用前景展望

6.6其他

6.6.1新疆积极开发利用地热能资源

6.6.2甘肃省地热资源介绍

6.6.3内蒙古包头市地热资源亟待开发

6.6.4黑龙江省海林市发现高温地热田

6.6.5安徽合肥浅层地热利用前景广阔

6.6.6广东地热资源开发潜力巨大

第七章 中国地暖行业细分市场分析

7.1地暖行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2水地暖

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3电地暖

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4建议

7.4.1细分市场研究结论

7.4.2细分市场智研建议

第八章 中国地暖行业上、下游产业链分析

8.1地暖行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2地暖行业产业链

8.2地暖行业主要上游产业发展分析

8.2.1五金件行业

8.2.2混凝土生产

8.2.3塑料生产

8.3地暖施工行业发展分析

8.4地暖行业主要下游产业发展分析

8.4.1房地产行业

8.4.2家庭装修行业

第九章 中国地暖行业市场竞争格局分析

9.1中国地暖行业竞争格局分析

9.1.1地暖行业区域分布格局

9.1.2地暖行业企业规模格局

9.1.3地暖行业企业性质格局

9.2中国地暖行业竞争五力分析

9.2.1地暖行业上游议价能力

9.2.2地暖行业下游议价能力

9.2.3地暖行业新进入者威胁

9.2.4地暖行业替代产品威胁

9.2.5地暖行业现有企业竞争

9.3中国地暖行业竞争SWOT分析

9.3.1地暖行业优势分析（S）

9.3.2地暖行业劣势分析（W）

9.3.3地暖行业机会分析（O）

9.3.4地暖行业威胁分析（T）

9.4中国地暖行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国地暖行业领先企业竞争力分析

10.1浙江伟星新型建材股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2北京红塔设备安装有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3上海爱康管业有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4日丰企业集团有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5金德管业集团有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6中国联塑集团控股有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7河南瑞泽管业有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8天津军星管业集团有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9武汉金牛经济发展有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10黑龙江中惠地热股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年中国地暖行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国地暖市场发展前景

11.1.1 2021-2026年地暖市场发展潜力

11.1.2 2016-2020年地暖市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年地暖细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国地暖市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年地暖行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年地暖市场规模预测

11.2.3 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国地暖行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国地暖行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国地暖行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国地暖供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2026年中国地暖行业投资前景

12.1地暖行业投资现状分析

12.1.1地暖行业投资规模分析

12.1.2地暖行业投资资金来源构成

12.1.3地暖行业投资资金用途分析

12.1.4地暖行业投资主体构成分析

12.2地暖行业投资特性分析

12.2.1地暖行业进入壁垒分析

12.2.2地暖行业盈利模式分析

12.2.3地暖行业盈利因素分析

12.3地暖行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.4地暖行业投资风险分析

12.4.1地暖行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.5地暖行业投资潜力与建议

12.5.1地暖行业投资潜力分析

12.5.2地暖行业最新投资动态

12.5.3地暖行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国地暖企业投资战略与客户策略分析

13.1地暖企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业可持续发展需要

13.2地暖企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.3地暖企业战略规划策略分析

13.3.1技术开发战略

13.3.2区域战略规划

13.3.3产业战略规划

13.3.4竞争战略规划

13.4地暖中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏现代的企业管理
- 3、缺乏高素质的专业人才
- 4、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、实行严明的企业管理
- 3、培养核心的竞争实力
- 4、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：地暖行业特点

图表：中国地热资源成因类型表

图表：地暖行业生命周期

图表：地暖行业产业链分析

图表：地暖系统构成及其相互关系

图表：世界著名地热城旅游开发对比分析总结

图表：热泵示意图

图表：2016-2020年我国城市地暖行业相关政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/703284.html>