

2020-2025年中国生猪市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生猪市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/613287.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局发布数据显示，2019年，生猪存栏31041万头，同比下跌27.5%；生猪出栏54419万头，同比下跌21.6%。2020年一季度，生猪产能持续恢复，生猪存栏32120万头，比上年增长3.5%，其中能繁殖母猪存栏3381万头，增长9.8%。

2013-2020年一季度中国生猪存栏量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪产业链市场分析

第一节 生猪产业链分析

一、生猪产业链

二、产业上下游

三、生猪产业地位

第二节 生猪养殖地位

一、生猪养殖全球地位

二、生猪养殖农业地位

第三节 生猪屠宰地位

一、猪肉供给产业地位

二、猪肉消费产业地位

第二章 宏观经济发展背景

第一节 gdp分析

一、gdp增长

二、人均gdp

三、经济预测分析

第二节 固定资产投资

一、投资规模

二、投资结构

第三节 消费零售总额

一、月度规模

二、累计规模

第四节 进出口贸易

一、进口分析

二、出口分析

第三章 2015-2019年国内生猪全产业链运营

第一节 中游屠宰行业

一、销售收入

二、资产规模

三、企业数量

四、利润总额

五、盈利能力

第二节 下游肉制品行业

一、销售收入

二、资产规模

三、企业数量

四、利润总额

五、盈利能力

第四章 2015-2019年生猪市场运行分析

第一节 生猪市场运行

一、生猪生产能力

二、猪肉消费

三、生猪产品价格

第二节 市场运行

一、生猪市场供应充足

二、养殖效益不稳定

三、后期价格将保持平稳

第三节 产业政策

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业政策分析

第五章 2015-2019年生猪养殖产业分析

第一节 生猪养殖规模及区域

一、生猪养殖规模

鉴于生猪养殖利润丰厚，全国生猪供应压力凸显。各大型企业与地方政府合作，纷纷签订生猪养殖项目，截止2020年3月底，计划或投产项目可实现生猪产能3905万头。预计项目在2020年下半年能够大部分形成有效的市场产能。

2019-2020年我国大型生猪养殖项目分析

二、区域生猪养殖

第二节 生猪养殖主体结构

一、生猪养殖主体结构

二、生猪养殖主体规模

第三节 生猪散养模式分析

一、生猪散养模式优势

二、生猪散养模式劣势

三、生猪散养模式发展趋势预测分析

第四节 生猪养殖企业分类

一、专业饲养育肥猪

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第六章 生猪屠宰及肉加工

第一节 行业供给分析

一、肉类及猪肉产量

二、人均猪肉产量

三、我国猪肉产量的区域分布

四、肉制品产量

五、影响行业供给因素分析

第二节 行业需求规模分析

一、肉及肉制品消费规模

二、影响行业需求因素

第三节 行业运行

一、行业管理体系及政策

二、行业竞争格局分析

三、行业利润水平分析

四、行业技术水平及特点

第四节 猪肉出口

第七章 2015-2019年国内猪肉价格走势分析

第一节 生猪价格分析

第二节 猪价周期

一、第一轮波动周期

二、第二轮波动周期

三、第三轮波动周期

第三节 猪肉价格调控措施

一、调控目标

二、预警区域

三、响应机制

第八章 2015-2019年种猪市场运行分析

第一节 种猪市场现状及特点

一、优良种猪供不应求

二、种猪企业处于高利润期

三、种猪市场的营销模式

四、种猪市场的波动呈周期性

五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 种猪企业营销策略

一、产品策略

二、销售渠道策略

三、定价策略

四、促销策略

第三节 种猪市场发展趋势预测分析

一、种猪健康意义重大

二、品牌将成为市场竞争的王牌

三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

四、种猪售价将趋于合理

五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势预测分析

第九章 国内生猪养殖企业分析

第一节 新五丰

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第二节 老白干酒

一、企业概况

二、养殖业务分析

三、业务盈利能力

第三节 罗牛山

一、企业概况

二、业务盈利能力

第四节 顺鑫农业

一、企业概况

二、业务盈利能力分析

第五节 非上市企业分析

一、上海东方种畜场有限公司

二、深圳市农牧实业有限公司

三、河北明慧养猪集团

第十章 国内肉类加工企业分析

第一节 双汇发展

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第二节 雨润食品

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第三节 大众食品

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第四节 得利斯

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第五节 高金食品

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第十一章 2020-2025年产业发展前景及投资应对策略

第一节 行业影响因素分析

一、有利因素分析「AK LCY」

二、不利因素分析

第二节 行业及产品趋势预测分析

一、行业发展趋势预测分析

二、产品发展趋势预测分析

三、市场发展前景

第三节 近几年资本动态

第四节 生猪养殖业产业趋势预测分析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势预测分析

第五节 我国生猪市场发展趋势预测分析

第六节 我国生猪产业政策建议及应对策略

图表目录：

图表1生猪产业链

图表2历年生猪存栏量与出栏量（万头）

图表3历年猪肉产销量（万吨）

图表4中国猪肉产量占全球产量

图表5中国猪肉消费量占全球消费

图表6中国消费年均增长率

图表7中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图

图表8中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表

图表9中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图

图表10城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/613287.html>