

2017-2022年中国管道检测工程行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国管道检测工程行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章管道检测行业相关概述 12

第一节管道检测行业相关概述 12

一、产品概述 12

二、油气管道检测 12

三、管道内外检测技术 13

第二节管道检测行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 14

三、销售模式 15

第二章2016年管道检测行业发展环境分析 17

第一节2016年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 24 历年社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 27

第二节中国管道检测行业政策环境分析 29

一、行业监管管理体制 29

二、行业相关政策分析 30

三、上下游产业政策影响 31

第三节中国管道检测工程行业技术环境分析 42

一、行业技术发展历程 42

二、行业技术发展现状 43

第三章2014-2016年中国管道检测市场分析 49

第一节中国管道检测长度分析 49

一、2012-2016年中国管道检测长度分析 49

二、2017-2022年中国管道检测长度预测 49

第二节中国管道检测市场需求状况 50

- 一、2012-2016年中国管道检测需求分析 50
- 二、2017-2022年中国管道检测需求预测 51

第四章中国管道检测行业产业链分析 53

第一节管道检测工程行业产业链概述 53

第二节管道检测上游产业发展状况分析 54

一、钢铁行业市场分析 54

(一) 投资分析 54

(二) 产量分析 56

(三) 价格分析 58

二、通信电缆市场分析 60

三、显示器市场分析 64

四、摄像头市场分析 67

第三节管道检测下游应用需求分析 68

一、油气管道类型统计 68

三、管道建设发展现状 69

二、管道运输情况分析 71

四、管道运输需求分析 73

五、管道运输前景分析 74

第五章2011-2016年管道检测设备进出口数据分析 76

第一节2011-2016年中国管道检测设备进口分析 76

一、管道检测设备进口数量情况 76

二、管道检测设备进口金额情况 77

三、管道检测设备进口来源分析 77

四、管道检测设备进口均价分析 78

第二节2011-2016年管道检测设备出口分析 79

一、管道检测设备出口数量情况 79

二、管道检测设备出口金额情况 79

三、管道检测设备出口流向分析 80

四、管道检测设备出口均价分析 81

第六章国内管道检测生产厂商竞争力分析 82

第一节中油管道检测技术有限责任公司 82

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中石化长输油气管道检测有限公司 84

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节北京派普兰管道科技有限公司 85

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海乐通管道工程有限公司 86

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节上海非鹏建设工程有限公司 89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节深圳市施罗德工业测控设备有限公司 91

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节武汉中仪物联技术股份有限公司 93

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章2017-2022年中国管道检测行业前景分析 95

第一节2017-2022年中国管道检测行业投资前景分析 95

一、管道检测工程发展趋势分析 95

二、管道检测工程市场前景分析 97

第二节2017-2022年中国管道检测行业投资风险分析 98

一、产业政策分析 98

二、质量风险分析 98

三、市场竞争风险 98

四、技术风险分析 99

第三节2017-2022年管道检测行业发展建议 99

第八章管道检测企业投资战略与客户策略分析 105 (ZY WZY)

第一节管道检测企业发展战略规划背景意义 105

一、企业转型升级的需要 105

二、企业做强做大的需要 105

三、企业可持续发展需要 106

第二节管道检测企业战略规划制定依据 106

一、国家产业政策 106

二、行业发展规律 106

三、企业资源与能力 107

四、可预期的战略定位 107

第三节管道检测企业战略规划策略分析 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 108

五、营销品牌战略 109

六、竞争战略规划 110

第四节管道检测企业重点客户战略实施 110

一、实施重点客户战略的必要性 110

二、企业重点客户的鉴别与确定 111

三、管道检测设备重点客户情况 112

四、企业重点客户的开发与培育 112

五、实施重点客户战略需要解决的问题 114

六、企业重点客户的市场营销策略分析 114

部分图表目录：

图表1：2016年中国GDP增长 17

图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 17

图表3：2016年中国工业增加值增长 18

图表4：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 19

图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表6：2016年社会固定资产投资 21

图表7：2010-2015年全社会固定资产投资 21

图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表9：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23

图表10：2016年全社会消费品零售总额 24

图表11：2010-2015年全年社会消费品零售总额 24

图表12：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 27

图表13：2016年居民消费价格 27

图表14：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表15：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表16：2012-2016年中国管道检测长度变化趋势图 49

图表17：2017-2022年中国管道检测长度变化趋势预测图 49

图表18：2012-2016年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 50

图表19：2017-2022年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 51

图表20：产业链模型 53

图表21：管道检测工程产业链分析 54

图表22：2015年-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况 55

图表23：2015年-2016年钢铁工业增加值变化趋势 56

图表24：2016年1月-2016年主要钢铁产品月产量情况 57

图表25：2015年-2016年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 57

图表26：2015年-2016年国内钢材价格指数走势 58

图表27：2011年以来各月主要钢材品种价格指数 59

图表28：2015年1-12月我国通信及电子网络用电缆产量 60

图表29：2016年我国通信及电子网络用电缆产量 62

图表30：2015年1-12月中国显示器产量 64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313288.html>