

2019-2025年中国电力检修行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电力检修行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力检修行业发展概况19

第一节 电力检修行业发展概况19

一、电力检修的概述19

二、电力检修的方式19

（一）事后检修19

（二）定期检修20

（三）状态检修21

三、电力状态检修的步骤22

第二节 电力检修行业政策环境分析25

一、产业相关政策分析25

二、上下游产业政策分析25

（一）电力体制改革政策分析25

（二）电力行业“十三五”专项规划26

（三）2018年电力行业政策环境分析28

（1）<关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知>28

（2）<关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知>29

（3）新<可再生能源法>30

（4）<承装（修、试）电力设施许可证管理办法>32

（5）<海上风电开发建设管理暂行办法>42

（6）<供电监管办法>47

（四）2018年电力行业十大政策54

第三节 中国电力工业发展现状分析56

一、电力建设行业现状分析56

（一）2018年前三季度全国电力供需状况56

（二）2018年四季度及全年以及2017年全国电力供需形势预测58

（三）有关建议58

二、电力建设行业投资分析59

- (一) 电力建设投资规模分析59
- (二) 电力建设投资资金来源构成60
- (三) 电力建设投资项目建设分析60
- (四) 电力建设投资资金用途分析62
- (五) 电力建设投资主体构成分析63
- (六) 电力建设投资规划分析63

三、电力行业建设规模分析63

四、电力建设行业竞争分析64

五、2018年电力工业运行简况65

- (一) 全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长65
- (二) 工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大66
- (三) 高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降67
- (四) 核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长68
- (五) 各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大69
- (六) 跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长70
- (七) 火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降70

第二章 2018年中国电力检修市场供需分析71

第一节 中国电力检修市场供给状况71

- 一、中国电力检修市场供给分析71
- 二、中国电力检修市场供给预测72

第二节 中国电力检修市场需求状况73

- 一、2010-2018年中国电力检修需求分析73
- 二、2019-2025年中国电力检修需求预测73

第三节 2016年电力检修区域市场需求分析74

一、华北地区74

- 一、2013-2018年产业发展现状74
- 二、2013-2018年市场需求分析75
- 三、2013-2018年市场规模分析75
- 四、2013-2018年市场竞争分析76
- 五、2013-2018年技术发展分析76
- 六、2019-2025年产业发展形势76

二、东北地区77

- 一、2013-2018年产业发展现状77

二、2013-2018年市场需求分析	77
三、2013-2018年市场规模分析	78
四、2013-2018年市场竞争分析	78
五、2013-2018年技术发展分析	78
六、2019-2025年产业发展形势	78
三、华东地区	79
一、2013-2018年产业发展现状	79
二、2013-2018年市场需求分析	80
三、2013-2018年市场规模分析	80
四、2013-2018年市场竞争分析	81
五、2013-2018年技术发展分析	81
六、2019-2025年产业发展形势	81
四、华南地区	82
一、2013-2018年产业发展现状	82
二、2013-2018年市场需求分析	82
三、2013-2018年市场规模分析	83
四、2013-2018年市场竞争分析	83
五、2013-2018年技术发展分析	83
六、2019-2025年产业发展形势	84
五、华中地区	85
一、2013-2018年产业发展现状	85
二、2013-2018年市场需求分析	85
三、2013-2018年市场规模分析	86
四、2013-2018年市场竞争分析	86
五、2013-2018年技术发展分析	86
六、2019-2025年产业发展形势	86
六、西南地区	87
一、2013-2018年产业发展现状	87
二、2013-2018年市场需求分析	88
三、2013-2018年市场规模分析	88
四、2013-2018年市场竞争分析	89
五、2013-2018年技术发展分析	89
六、2019-2025年产业发展形势	89
七、西北地区	90
一、2013-2018年产业发展现状	90

- 二、2013-2018年市场需求分析90
- 三、2013-2018年市场规模分析91
- 四、2013-2018年市场竞争分析91
- 五、2013-2018年技术发展分析91
- 六、2019-2025年产业发展形势91
- 第四节 2018年电力检修市场价格分析92

第三章 2018年电力检修行业相关产业分析93

第一节 电力检修行业产业链概述93

第二节 电力检修上游产业发展状况分析94

- 一、电力检测设备概述94
- 二、电力检测设备行业发展概况94
- 三、电力检测设备生产企业分析95
 - 1.武汉国高电气有限公司95
 - 2.武汉德威电力测试设备有限公司95
 - 3.上海欧秒电力监测设备有限公司96

第三节 电力检修下游产业发展情况分析97

- 一、火力发电行业发展情况分析97
 - 1火电建设环境分析97
 - (1) 火电建设相关政策97
 - (2) 火电建设技术水平98
 - (3) 火电建设环境影响100
 - 2火电装机容量分析103
 - (1) 火电装机总量分析103
 - (2) 火电装机结构分析104
 - (3) 火电装机规划分析104
 - 3火电建设投资分析104
 - 4火电重点建设工程105
 - (1) 已建重点工程105
 - (2) 在建、拟建重点工程109
 - 1.2016年5月34个火电项目获核准情况109
 - 2.湖南省“十二五”核准了6个大型火电项目114
- 二、水力发电行业发展情况分析115
 - 1水电建设环境分析115
 - 2水电装机容量分析131

3水电建设投资分析132

4水电重点建设工程135

三、核电行业发展情况分析140

1核电建设环境分析140

1组成结构141

2工作原理143

3安全设备144

4测量仪表145

5防护措施145

6设备种类146

7建设历史147

8工作特点149

9建设选址150

10建成设备151

11中国152

12全球核电站155

13发展前景156

14泄漏事故158

2核电装机容量分析160

(1) 核电装机总量分析160

(2) 核电装机规划分析160

3核电建设投资分析162

4核电重点建设工程163

(1) 已建重点工程163

(2) 在建、拟建重点工程167

1.中英核电项目2017年1月底落地中资对英投资热潮不减167

2.安徽电建二公司核电施工喜攀高峰170

3.红沿河核电一期工程4台机组将全面建成171

四、新能源发电行业发展情况分析172

1风力发电建设情况分析172

1.风电项目核准175

2.国务院能源投资主管部门核准项目175

3.省(区、市)核准项目176

4.开发企业核准项目176

5.“十二五”核准计划执行情况176

6.风电场开发建设成果177

7.各省(区、市)建设成果177

8.开发企业建设成果178

9.制造企业建设成果179

10.2018年重点区域风电开发建设布局180

2光伏发电建设情况分析183

1.2018年光伏发电建设情况183

2.2018年光伏发电建设情况184

3生物质发电建设情况分析184

1.生物质发电概念185

2.我国生物质能发电现状185

3.生物质发电面临的主要问题185

4.我国生物质发电的对策建议186

第四章 2013-2018年电力检修进出口数据分析187

第一节 2013-2018年电力检修设备进出口总体分析187

一、电力检修设备进口总体情况分析187

二、电力检修设备出口总体情况分析188

第二节 2013-2018年电力检修设备细分产品进出口分析189

一、电力检修设备细分产品进口情况分析189

二、电力检修设备细分产品出口情况分析190

第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析192

第一节 中国电力行业竞争格局分析192

一、电力行业竞争格局192

二、电力行业发展趋势193

三、市场发展战略193

第二节 中国电力检修行业竞争结构分析195

一、现有企业间竞争196

二、潜在进入者分析197

三、替代品威胁分析197

四、供应商议价能力197

五、客户议价能力198

第三节 中国电力检修行业竞争力分析198

一、管理模式竞争198

二、成本竞争分析204

三、技术竞争分析209

第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析211

一是合理性原则。212

二是可操作性原则。212

三是全面性原则。212

第五节 电力检修企业资本市场运作建议212

一、电力检修企业融资方式选择建议212

1重要性213

2融资策略的收益213

3融资策略的类型213

4融资策略的内容214

5融资策略大集合214

二、电力检修企业并购整合策略建议219

三、电力检修企业海外市场运作建议219

第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析225

第一节 电力检修设备分销渠道及策略225

第二节 电力检修设备市场营销策略分析227

一、产品质量保证227

二、生产技术提升227

三、产品结构调整228

四、产品销售网络228

五、品牌宣传策略228

六、销售服务策略229

七、品牌保护策略230

八、品牌发展战略分析230

第三节 电力检修设备营销创新策略分析232

一、体验营销策略分析232

1基本简介233

2特征233

3主要原则234

4形式234

5培训专家235

6主要策略235

7操作步骤236

8实施模式238

9注意事项239

10新类别240

11对策分析242

12制约因素243

13评论244

二、关系营销策略分析245

1顾客市场细分245

2顾客关系营销策略的哲学246

3顾客关系营销策略的重点246

4顾客关系营销策略的实施246

三、合作营销策略分析248

1概念248

2简介249

3合作营销的特征249

4合作营销的原则250

5合作营销大约有三种形式:251

6合作营销的类型252

7合作营销的利弊253

8合作营销的关键点254

9合作营销的案例254

四、深度营销策略分析255

1具体概念255

2进行方式256

3注意问题259

4四大误区259

5误区四260

6特点优势260

7其他相关261

8深度营销的四大核心因素263

9深度营销的本质264

五、越位营销策略分析264

1什么是品牌越位265

2品牌越位理论的提出265

3 战略性品牌越位 265

4 品牌越位理论解读 266

六、一对一营销策略分析 267

1 营销概念 267

2 营销对比 268

3 营销步骤 269

4 营销优点 272

5 营销缺点 273

6 营销战略 273

7 四个步骤 274

8 网络时代 275

9 营销陷阱 275

七、差异化营销策略分析 279

1 简介 279

2 现状 279

3 核心思想 283

4 优缺 284

第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析 285

第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司 285

一、企业基本情况介绍 285

二、企业检修业务分析 285

三、企业技术实力分析 285

四、企业检修资质分析 286

第二节 黄河电力检修工程有限公司 286

一、企业基本情况介绍 286

二、企业检修业务分析 286

三、企业技术实力分析 287

四、企业检修资质分析 287

第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 288

一、企业基本情况介绍 288

二、企业检修业务分析 288

三、企业技术实力分析 289

四、企业检修资质分析 289

第四节 华能陕西检修公司 289

一、企业基本情况介绍289

二、企业检修业务分析290

三、企业技术实力分析290

四、企业检修资质分析291

第五节 山东国电发电检修有限公司292

一、企业基本情况介绍292

二、企业检修业务分析292

三、企业技术实力分析293

四、企业检修业绩分析293

第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司295

一、企业基本情况介绍295

二、企业检修业务分析296

三、企业技术实力分析296

四、企业检修资质分析296

第八章 2019-2025年中国电力检修行业发展趋势与前景分析297

第一节 2019-2025年中国电力检修行业投资环境分析297

1.中国投资环境分析297

2.投资环境指标298

3.结论及政策建议299

第二节 2019-2025年中国电力检修行业投资前景分析300

一、电力检修行业发展前景300

二、电力检修行业发展趋势300

第三节 2019-2025年中国电力检修行业投资风险分析300

一、政策风险及防范300

二、技术风险及防范301

三、供求风险及防范302

四、宏观经济波动风险及防范302

五、关联产业风险及防范305

六、产品结构风险及防范305

第四节 2019-2025年电力检修行业投资机会及策略306

一、可以投资的电力检修模式306

二、电力检修投资机会307

三、电力检修投资新方向307

第九章 电力检修企业投资战略规划分析307

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义307

一、企业转型升级的需要307

二、企业强做大做的需要308

三、企业可持续发展需要308

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则308

一、科学性308

二、实践性309

三、前瞻性309

四、创新性309

五、全面性309

六、动态性310

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据310

一、国家产业政策310

二、行业发展规律310

三、企业资源与能力310

四、可预期的战略定位311

第四节 重视电力检修企业“十三五”发展战略编制的相关要素311

一、电力检修企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容311

二、企业“十三五”发展战略编制的分类311

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”312

四、注重商业模式创新312

第五节 电力检修企业参与深入“十三五”发展战略研究分析312

第十章 中国电力检修企业投融资及ipo上市策略指导313

第一节 电力检修企业境内ipo上市目的及条件314

一、电力检修企业境内上市主要目的314

二、电力检修企业上市需满足的条件315

1.电力检修境内主板ipo主要条件315

2.电力检修境内中小板ipo主要条件316

3.电力检修境内创业板ipo主要条件317

三、企业改制上市中的关键问题318

第二节 电力检修企业ipo上市的相关准备319

一、上市前的准备工作319

二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则321

第三节 电力检修企业ipo上市的规划实施322

一、上市费用规划和团队组建322

二、尽职调查及问题解决方案325

1目的325

2调查提纲328

3中国企业333

三、改制重组需关注重点问题334

四、企业上市辅导及注意事项336

五、上市申报材料制作及要求337

六、网上路演推介及询价发行343

（一）网上路演343

1简介343

2特点344

3功能344

4作用345

5步骤346

6网站347

（二）询价发行348

1“询价发行”含义348

2中国询价发行制度348

第四节 企业ipo上市审核工作流程348

一、基本审核流程图349

二、具体审核环节 简介349

1、材料受理、分发环节 349

2、见面会环节 349

3、问核环节 350

4、反馈会环节 350

5、预先披露环节 350

6、初审会环节 351

7、发审会环节 351

8、封卷环节 351

9、会后事项环节 352

10、核准发行环节 352

三、与发行审核流程相关的其他事项352

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463288.html>