

2019-2025年中国酒店餐饮行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国酒店餐饮行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店餐饮行业发展综述1

第一节 酒店餐饮行业定义及分类1

一、酒店餐饮行业定义1

二、酒店餐饮主要特色1

三、酒店餐饮的发展意义6

第二节 最近3-5年中国酒店餐饮行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒13

五、风险性14

六、行业周期15

七、竞争激烈程度指标22

第二章 酒店餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）25

第一节 酒店餐饮行业政治法律环境（P）25

一、行业管理体制分析25

二、行业主要法律法规25

三、酒店餐饮行业标准139

四、行业相关发展规划176

五、政策环境对行业的影响200

第二节 行业经济环境分析（E）200

一、宏观经济形势分析200

二、居民教育支出分析215

三、宏观经济环境对行业的影响分析218

第三节 行业社会环境分析（S）219

一、酒店餐饮产业社会环境219

二、社会环境对行业的影响227

三、酒店餐饮产业发展对社会发展的影响228

第四节 行业技术环境分析（T）228

- 一、行业技术发展水平分析228
- 二、行业主要技术人才现状分析229
- 三、技术环境对行业的影响232

第三章 国际酒店餐饮行业发展分析及经验借鉴234

第一节 全球酒店餐饮市场总体情况分析234

- 一、全球酒店餐饮行业的发展特点234
- 二、全球酒店餐饮营收占收入比重234
- 三、全球酒店餐饮经营特色234

第二节 全球主要国家（地区）酒店餐饮市场分析235

- 一、欧洲酒店餐饮市场分析235
 - 1、欧洲酒店餐饮行业发展概况235
 - 2、欧洲酒店餐饮市场规模分析236
 - 3、欧洲酒店餐饮经营模式分析236
 - 4、欧洲酒店餐饮市场发展趋势分析236
- 二、美国酒店餐饮市场分析236
 - 1、美国酒店餐饮行业发展概况236
 - 2、美国酒店餐饮市场规模分析236
 - 3、美国酒店餐饮经营模式分析237
 - 4、美国酒店餐饮市场发展趋势分析237
- 三、日本酒店餐饮市场分析237
 - 1、日本酒店餐饮行业发展概况237
 - 2、日本酒店餐饮市场规模分析238
 - 3、日本酒店餐饮经营模式分析238
 - 4、日本酒店餐饮市场发展趋势分析239

第四章 我国酒店餐饮行业运行现状分析240

第一节 我国酒店餐饮行业发展状况分析240

- 一、我国酒店餐饮行业发展概况及特点240
- 二、我国酒店餐饮行业商业模式分析240
- 三、酒店餐饮行业市场驱动因素分析241

第二节 酒店餐饮行业发展现状分析242

- 一、我国酒店餐饮营收总额分析242
- 二、我国酒店餐饮上座率分析242
- 三、我国酒店餐饮行业毛利率分析242
- 四、我国酒店餐饮行业利润总额分析242

第三节 中国酒店餐饮行业企业发展分析243

- 一、企业数量及增长分析243
- 二、不同规模企业结构分析243
- 三、不同所有制企业结构分析243
- 四、行业从业人员数量分析244

第四节 我国酒店餐饮行业财务指标分析244

- 一、所属行业盈利能力分析244
- 二、所属行业营运能力分析244
- 三、所属行业偿债能力分析244

第五节 我国酒店餐饮市场收费分析244

- 一、酒店餐饮市场收费标准244
- 二、2015-2018年酒店餐饮收费价格走势分析247
- 三、2019-2025年酒店餐饮收费价格走势预测247

第五章 酒店餐饮行业面临的压力及成本管理分析249

第一节 酒店餐饮行业面临的压力249

- 一、来自同行间互相竞争249
- 二、来自社会大众餐饮的竞争249
- 三、来自洋快餐的竞争250
- 四、消费群体和消费观念的改变250

第二节 酒店餐饮相较于大众餐饮的不足251

- 一、经营方法死板251
- 二、营销力度不够251
- 三、就餐气氛不好251
- 四、菜品味道不大众252
- 五、服务质量不断下降252

第三节 酒店餐饮如何突破“三高、三低”252

- 一、菜价有高有低252
- 二、改良菜单，简化点菜形式253
- 三、灵活调节毛利率，提高上座率253
- 四、提高菜品质量253
- 五、上海静安香格里拉大酒店的静香夏宫成功案例分析253

第四节 酒店餐饮成本管理分析254

- 一、酒店餐饮成本管理定义254
- 二、酒店餐饮成本管理的特点255
- 三、酒店餐饮成本管理现状及问题分析256

四、酒店餐饮成本管理存在问题的原因分析257

五、酒店餐饮成本管理控制对策258

第六章 酒店餐饮行业相关产业发展分析261

第一节 星级酒店行业发展分析261

一、星级酒店数量及增长分析261

二、星级酒店营收总额分析265

三、星级酒店营收结构分析265

四、星级酒店市场发展趋势分析266

第二节 餐饮行业发展分析267

一、中国餐饮行业总收入267

二、中国餐饮行业营收结构分析268

三、中国餐饮行业竞争格局268

四、中国餐饮行业发展趋势分析270

第三节 旅游行业发展分析275

一、中国旅游行业总收入275

二、中国旅游人次分析276

三、中国旅游营收结构277

四、中国旅游行业发展趋势分析277

第七章 我国酒店餐饮细分市场分析及预测280

第一节 中国酒店餐饮行业细分市场结构分析280

一、酒店餐饮行业市场结构现状分析280

二、酒店餐饮行业细分结构特征分析280

三、酒店餐饮行业市场结构变化趋势281

第二节 婚宴市场分析281

一、婚宴上座率分析281

二、婚宴营收占比分析282

三、婚宴的毛利率分析282

四、婚宴盈利模式发展趋势282

第三节 中餐包间、零点市场分析283

一、中餐包间、零点上座率分析283

二、中餐包间、零点营收占比分析283

三、中餐包间、零点的毛利率分析283

四、中餐包间、零点盈利模式发展趋势283

第四节 风味餐厅市场分析284

一、风味餐厅上座率分析284

二、风味餐厅营收占比分析284

三、风味餐厅的毛利率分析284

四、风味餐厅盈利模式发展趋势284

第五节 全日制餐厅市场分析285

一、全日制餐厅上座率分析285

二、全日制餐厅营收占比分析285

三、全日制餐厅的毛利率分析285

四、全日制餐厅盈利模式发展趋势285

第八章 酒店餐饮行业不同业态市场分析287

第一节 我国正餐市场发展分析287

一、正餐市场发展现状287

二、正餐市场发展特点287

三、正餐市场需求分析289

四、正餐市场竞争分析290

五、2019-2025年正餐市场发展前景290

第二节 我国快餐市场发展分析292

一、快餐市场发展现状292

二、快餐市场发展特点292

三、快餐市场需求分析295

四、西式快餐市场分析296

五、中式快餐市场分析298

六、快餐市场竞争分析300

七、2019-2025年快餐市场发展前景302

第三节 我国火锅市场发展分析304

一、火锅市场发展现状304

二、火锅市场发展特点306

三、火锅市场需求分析308

四、火锅物流配送分析308

五、火锅经营模式分析309

六、火锅市场竞争分析310

七、2019-2025年火锅市场发展前景311

第四节 我国休闲餐饮及西餐市场发展分析314

一、休闲餐饮及西餐市场发展现状314

二、休闲餐饮及西餐市场发展特点314

三、休闲餐饮及西餐市场需求分析316

四、休闲餐饮及西餐市场竞争分析317

五、2019-2025年休闲餐饮及西餐市场发展前景317

第九章 酒店餐饮行业区域市场分析319

第一节 中国酒店餐饮重点区域市场分析319

一、行业区域结构总体特征319

二、行业区域分布特点分析319

三、行业企业数量的区域分布320

第二节 北京酒店餐饮市场分析320

一、市场发展概况320

二、市场份额占比320

三、盈利水平分析321

四、市场发展趋势321

第三节 上海酒店餐饮市场分析321

一、市场发展概况321

二、市场份额占比322

三、盈利水平分析322

四、市场发展趋势322

第四节 广州酒店餐饮市场分析323

一、市场发展概况323

二、市场份额占比323

三、盈利水平分析323

四、市场发展趋势324

第五节 深圳酒店餐饮市场分析324

一、市场发展概况324

二、市场份额占比325

三、盈利水平分析325

四、市场发展趋势325

第六节 武汉酒店餐饮市场分析325

一、市场发展概况325

二、市场份额占比326

三、盈利水平分析326

四、市场发展趋势326

第七节 南京酒店餐饮市场分析327

一、市场发展概况327

二、市场份额占比327

三、盈利水平分析328

四、市场发展趋势328

第八节 成都酒店餐饮市场分析328

一、市场发展概况328

二、市场份额占比329

三、盈利水平分析329

四、市场发展趋势329

第十章 2019-2025年酒店餐饮行业竞争形势及策略330

第一节 行业总体市场竞争状况分析330

一、酒店餐饮行业竞争结构分析330

二、酒店餐饮行业SWOT分析330

第二节 酒店餐饮行业竞争格局分析333

一、企业竞争格局333

二、品牌竞争格局333

第三节 酒店餐饮行业集中度分析337

第四节 中国酒店餐饮行业竞争力分析337

一、我国酒店餐饮行业竞争力剖析337

二、我国酒店餐饮企业市场竞争的优势337

三、国内酒店餐饮企业竞争能力提升途径338

第十一章 2019-2025年酒店餐饮行业代表酒店分析340

第一节 香格里拉酒店340

一、酒店餐饮模式分析340

二、酒店餐饮收入及占比分析341

三、酒店餐饮特色分析341

四、酒店餐饮的创新分析342

五、酒店餐饮定位分析342

六、酒店餐饮竞争优势分析343

第二节 首旅集团343

一、酒店餐饮模式分析343

二、酒店餐饮收入及占比分析344

三、酒店餐饮的创新分析344

四、酒店餐饮特色及定位分析344

五、酒店餐饮竞争优势分析345

第三节 锦江国际酒店345

一、酒店餐饮模式分析345

二、酒店餐饮收入及占比分析346

三、酒店餐饮特色分析346

四、酒店餐饮的创新分析346

五、酒店餐饮定位分析347

六、酒店餐饮竞争优势分析347

第四节 格林豪泰酒店347

一、酒店餐饮模式分析347

二、酒店餐饮收入及占比分析347

三、酒店餐饮特色分析348

四、酒店餐饮的创新分析348

五、酒店餐饮定位分析348

六、酒店餐饮竞争优势分析348

第五节 金陵饭店348

一、酒店餐饮模式分析348

二、酒店餐饮收入及占比分析349

三、酒店餐饮特色分析349

四、酒店餐饮的创新分析351

五、酒店餐饮定位分析352

六、酒店餐饮竞争优势分析352

第六节 世纪金源酒店352

一、酒店餐饮模式分析352

二、酒店餐饮收入及占比分析353

三、酒店餐饮特色分析353

四、酒店餐饮的创新分析353

五、酒店餐饮定位分析354

六、酒店餐饮竞争优势分析354

第七节 格兰云天酒店354

一、酒店餐饮模式分析354

二、酒店餐饮收入及占比分析354

三、酒店餐饮特色分析355

四、酒店餐饮的创新分析355

五、酒店餐饮定位分析355

六、酒店餐饮竞争优势分析355

第八节 希尔顿酒店356

一、酒店餐饮模式分析356

二、酒店餐饮收入及占比分析356

三、酒店餐饮特色分析356

四、酒店餐饮的创新分析356

五、酒店餐饮定位分析357

六、酒店餐饮竞争优势分析357

第九节 半岛酒店357

一、酒店餐饮模式分析357

二、酒店餐饮收入及占比分析357

三、酒店餐饮特色分析358

四、酒店餐饮的创新分析358

五、酒店餐饮定位分析358

六、酒店餐饮竞争优势分析358

第十节 四季酒店359

一、酒店餐饮模式分析359

二、酒店餐饮收入及占比分析359

三、酒店餐饮特色分析359

四、酒店餐饮的创新分析360

五、酒店餐饮定位分析361

六、酒店餐饮竞争优势分析361

第十二章 2019-2025年酒店餐饮行业前景及趋势预测363

第一节 2019-2025年酒店餐饮市场发展前景363

一、2019-2025年酒店餐饮市场发展潜力363

二、2019-2025年酒店餐饮市场发展前景展望364

三、2019-2025年酒店餐饮行业发展趋势365

第二节 2019-2025年酒店餐饮市场数据预测366

一、2019-2025年酒店餐饮营收预测366

一、2019-2025年酒店餐饮营收预测366

二、2019-2025年酒店餐饮市场份额占比预测366

三、2019-2025年酒店餐饮市场需求预测366

第三节 中国酒店餐饮行业发展影响因素分析367

一、国家因素367

二、社会因素369

三、经济因素369

第十三章 2019-2025年酒店餐饮行业投资价值与风险防范分析371

第一节 酒店餐饮行业投资特性分析371

- 一、酒店餐饮行业进入壁垒分析371
- 二、酒店餐饮行业盈利因素分析371
- 三、酒店餐饮行业盈利模式分析372
- 第二节 2019-2025年酒店餐饮行业投资机会375
 - 一、产业链投资机会375
 - 二、细分市场投资机会375
 - 三、重点区域投资机会376
 - 四、酒店餐饮行业投资机遇376
- 第三节 2019-2025年酒店餐饮行业投资风险及防范380
 - 一、政策风险及防范380
 - 二、技术风险及防范381
 - 三、供求风险及防范382
 - 四、宏观经济波动风险及防范382
 - 五、关联产业风险及防范384
 - 六、产品结构风险及防范386
 - 七、其他风险及防范386
- 第四节 中国酒店餐饮行业投资建议392
 - 一、酒店餐饮行业未来发展方向392
 - 二、酒店餐饮行业主要投资建议394
 - 三、中国酒店餐饮企业融资分析396
- 第十四章 酒店餐饮行业发展面临的问题及解决对策400
 - 第一节 酒店餐饮中食品安全信息不对称问题400
 - 一、酒店餐饮食品自身管理存在不对称性400
 - 二、消费者与酒店餐饮部门存在信息不对称性400
 - 三、生产者与酒店餐饮部门的信息不对称性401
 - 四、政府监管部门与酒店餐饮部门的信息不对称性401
 - 第二节 酒店餐饮中食品安全信息不对称问题的解决方案402
 - 一、提升消费者食品信息获取能力402
 - 二、加强食品采购环节质量监督403
 - 三、加强政府监管职能403
 - 第三节 酒店餐饮行业存在的问题404
 - 一、管理机制不灵活404
 - 二、人事管理制度落后405
 - 三、餐饮特色不突出405
 - 四、缺少专业的管理人员406

五、硬件配置过时407

六、消费者偏见407

第四节 成功的酒店餐饮经营经验408

一、具有特色的菜品408

二、菜品展示清晰408

三、用餐环境宽敞舒适409

四、配套设施齐全409

五、服务质量高410

第五节 酒店餐饮行业问题解决对策410

一、合理定位410

二、建立品牌理念411

三、满足顾客的多种需求411

四、提供标准化和个性化的服务412

五、采取灵活的经营方式412

六、加强酒店餐饮的管理413

一、培养专业人才413

二、构建奖罚制度414

三、培养高素质服务人员414

四、将消费者变成忠实顾客415

第十五章 酒店餐饮行业发展战略研究及投资建议416

第一节 酒店多层次经营的策略416

一、餐饮多层次结构比例的设计策略416

二、菜点设计策略417

三、原料的调配策略417

四、营销策略417

五、品牌策略417

第二节 酒店餐饮企业发展战略分析419

一、找准细分市场419

二、打造品牌优势420

三、吸引优质人才421

第三节 酒店餐饮行业发展建议422

一、行业发展策略建议422

二、行业投资方向建议424

三、行业投资方式建议427

图表目录：

图表：中国正餐消费者关注因素分析2

图表：主要城市中式正餐消费者的维度（%）分析3

图表：中式快餐消费者关注因素分析3

图表：主要城市中式快餐消费者的关注维度（%）分析4

图表：西餐简餐消费者的关注因素分析5

图表：主要城市西餐消费者的关注维度（%）分析5

图表：2004-2018年五星级酒店餐位数变化趋势8

图表：2004-2018年五星级酒店餐饮经营业绩9

图表：2004-2018年五星级酒店人均餐饮消费9

图表：2004-2018年五星级酒店中餐餐位平均上座数10

图表：中国酒店业景气指数趋势10

图表：中国酒店业发展趋势15

图表：不同类型的酒店所处生命周期阶段图16

图表：GDP当季同比和环比季调数据17

图表：2007-2018年国内旅游人数增速保持18

图表：中国星级酒店营收增速与GDP相关性对比分析23

图表：中国星级酒店营收增速与居民收入增速相关分析23

图表：酒店餐饮行业主要法律法规25

图表：酒店餐饮行业相关标准139

图表：2007-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）201

图表：2007-2018年工业增加值月度同比增长率（%）203

图表：2007-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）205

图表：2007-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）206

图表：2007-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）208

图表：2007-2018年居民消费价格指数（2018年同月=100）211

图表：2007-2018年工业品出厂价格指数（2018年同月=100）212

图表：2007-2018年货币供应量月度同比增长率（%）214

图表：2005-2018年中国教育经费支出及国家财政性教育经费支出215

图表：2018年中国教育类PPP项目数与投资金额215

图表：2012-2018年中国人口增长情况219

图表：2014-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数220

图表：2018年中国城镇化率进程225

图表：酒店餐饮的消费动机、消费行为和消费需求列比227

图表：2015-2018年我国星级酒店餐饮营收总额分析242

图表：2015-2018年我国酒店餐饮行业毛利率分析242

图表：2015-2018年我国酒店餐饮行业毛利率分析242

图表：中国酒店餐饮行业企业数量243

图表：2018年度全国星级酒店规模结构情况243

图表：2018年度全国星级酒店不同所有制结构情况243

图表：2015-2018年我国酒店餐饮行业利润率分析244

图表：2015-2018年我国酒店餐饮行业运营能力分析244

图表：2015-2018年我国酒店餐饮行业资产负债率分析244

图表：2018年全国星级饭店规模结构265

图表：2018年全国星级饭店基本指标265

图表：2018年我国餐饮业收入情况268

图表：2013-2018年中国餐饮行业从业者人数269

图表：2018年城市餐饮消费指数270

图表：2011-2018年我国旅游行业总收入275

图表：2011-2018年我国国内旅游行业收入275

图表：2011-2018年我国旅游行业旅游人次276

图表：2011-2018年我国旅游行业外国人入境旅游人数276

图表：2015-2018年我国酒店中餐包间、零点上座率283

图表：2018年正餐行业增长情况287

图表：2018年正餐行业营业额变动288

图表：2018年正餐行业营业额构成288

图表：2018年正餐行业盈利能力289

图表：2018年正餐行业支出比例289

图表：2018年中低档餐饮消费相较于高档餐饮增长较快290

图表：2018年正餐行业营业额前8的集团及其旗下品牌290

图表：2018年快餐行业消费变化292

图表：2018年快餐行业市场增长情况293

图表：2018年快餐行业营业额变动情况293

图表：2018年快餐行业盈利结构294

图表：2018年快餐行业盈利能力294

图表：2018年快餐行业支出比例295

图表：2014-2018年快餐市场需求规模295

图表：西式快餐市场份额297

图表：2017中国快餐集团10强302

图表：2018年火锅市场增长情况306

图表：2018年火锅市场营业额变动情况306

图表：2018年火锅市场营业额结构307

图表：2018年火锅市场盈利能力307

图表：2018年火锅市场餐饮支出结构308

图表：2018年火锅市场消费变化308

图表：2017中国火锅餐饮集团20强310

图表：2018年休闲餐饮及西餐市场增长情况314

图表：2018年休闲餐饮及西餐市场营业额变动情况315

图表：2018年休闲餐饮及西餐市场营业额结构315

图表：2018年休闲餐饮及西餐市场盈利能力316

图表：2018年休闲餐饮及西餐市场支出结构316

图表：2018年休闲餐饮及西餐市场消费需求317

图表：2017中国休闲餐饮及西餐集团10强317

图表：2018年我国酒店餐饮前十省份企业数量320

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393289.html>