

# 2020-2025年中国红茶行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国红茶行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/603290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红茶是一种经萎凋、揉捻、发酵等工艺加工而成的全发酵茶，有小种红茶、工夫红茶、红碎茶之分，作为我国生产和出口的主要茶类之一，红茶素以香高、色艳、味浓驰名世界，由于其全发酵所带来的醇厚的口感，及近年来结合乌龙茶做青工艺所赋予的花香，红茶市场逐年扩大。

我国红茶主产区主要包括福建、云南、安徽和四川等地，近年来，国内茶叶市场对红茶的需求量持续增长，促进了各产茶省红茶生产积极性，据统计，2019年中国红茶产量约为30.72万吨，同比2018年增长17.3%，红茶内销量约为22.6万吨，同比增长19.6%。

2017-2019年中国红茶产量及内销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 红茶行业特性研究

第一章 红茶行业概述

第一节 红茶行业概述

一、红茶行业定义

二、红茶行业产品分类

三、红茶行业产品特性

第二节 红茶行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、红茶行业国民经济地位分析

第三节 红茶行业特征研究

一、2015-2019年红茶行业规模（连续5年数据提供）

二、2015-2019年红茶行业成长性分析

三、2015-2019年红茶行业盈利性分析

四、2015-2019年红茶行业竞争强度分析

五、2015-2019年红茶行业所处的生命周期

第四节 红茶行业产业链模型分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、红茶行业产业链模型分

### 第二章 世界红茶行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界红茶产业运行概况

##### 一、世界著名四大红茶

##### 二、全球红茶出口分析

##### 三、世界红茶市场供需分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家及地区红茶市场分析

##### 一、中国台湾泡沫红茶发展概况

##### 二、斯里兰卡红茶市场分析

##### 三、肯尼亚红茶出口贸易格局

#### 第三节 2020-2025年世界红茶产业发展趋势预测

### 第三章 2015-2019年我国红茶行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年红茶行业经济环境分析

#### 第二节 2015-2019年红茶国家“十三五”产业政策环境分析

##### 一、行业主管亿元门、行业管理体制

##### 二、行业主要法规与产业政策

##### 三、行业“十三五”发展规划

##### 四、出口关税政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国红茶行业产业社会环境分析

##### 一、2015-2019年我国人口结构分析

##### 二、2015-2019年教育环境分析

##### 三、2015-2019年文化环境分析

##### 四、2015-2019年生态环境分析

##### 五、2015-2019年中国城镇化率分析

#### 第四节 2015-2019年红茶行业消费环境分析

##### 一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副

##### 二、消费观念

##### 三、中国饮料消费结构单

## 第二部分 红茶行业发展现状研究

### 第四章 2015-2019年中国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

##### 一、中国饮料行业的发展历程回顾

##### 二、饮料行业已步入多元化格局

##### 三、中国发展饮料工业的优势

## 第二节 2015-2019年中国饮料行业运行情况分析

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

## 第三节 2019年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发“门”事件

二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

## 第四节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

## 第五节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第五章 2015-2019年我国红茶行业发展分析

### 第一节 2015-2019年我国红茶行业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

### 第二节 中国红茶产品供给分析

一、红茶行业总体产能规模

二、红茶行业生产区域分布

三、2015-2019年中国红茶产量分析

四、供给影响因素分析

### 第三节 中国红茶行业市场需求分析

一、2015-2019年中国红茶行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、红茶行业市场需求热点

### 第四节 2015-2019年中国红茶产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

## 第五节 2015-2019年红茶行业市场价格走势分析

### 一、红茶行业市场价格走势影响因素

### 二、2015-2019年红茶行业价格走势

## 第六节 2015-2019年红茶行业发展存在的问题及对策分析

### 一、红茶行业存在的问题分析

### 二、红茶行业发展策略分析

## 第六章 2015-2019年中国红茶所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国红茶所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国红茶所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国红茶所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国红茶所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国红茶所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年我国红茶所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年中国红茶进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国红茶出口数据分析

2019年中国红茶出口数量达3.52万吨，同比2018年增长6.67%，占国内茶叶出口总量的9.6%；红茶出口金额3.49亿美元，同比增长24.20%，占茶叶出口总额的17.3%；红茶出口均价

9.91美元公斤,同比上涨16.59%。

2015-2019年中国红茶出口量

2015-2019年中国红茶出口金额

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国红茶进出口产品结构分析

一、红茶行业进口产品结构

二、红茶行业出口产品结构

第三节 2015-2019年中国红茶进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 2015-2019年中国红茶加工业相关产量数据分析

第一节 2015-2019年中国软饮料产量数据统计分析

一、2015-2019年全国软饮料产量数据分析

二、2019年全国软饮料产量数据分析

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2015-2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第九章 中国红茶区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在红茶行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区红茶行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区红茶行业企业分析

四、2015-2019年东北地区红茶行业发展趋势预测分析

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在红茶行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区红茶行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区红茶行业企业分析

四、2015-2019年华北地区红茶行业发展趋势预测分析

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区在红茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华东地区红茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华东地区红茶行业企业分析
- 四、2015-2019年华东地区红茶行业发展趋势预测分析

### 第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在红茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区红茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区红茶行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区红茶行业发展趋势预测分析

### 第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在红茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区红茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区红茶行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区红茶行业发展趋势预测分析

### 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在红茶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区红茶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区红茶行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区红茶行业发展趋势预测分析

## 第十章 中国红茶行业竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国红茶市场竞争形势

- 一、中国茶叶产业有七大竞争优势
- 二、中国红茶市场竞争程度分析
- 三、云南临沧茶产业显现竞争优势

### 第二节 2015-2019年中国红茶产业市场竞争力分析

- 一、我国红茶在国际市场竞争力现状调研
- 二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析
- 三、四川五举措加强茶叶市场竞争力
- 四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

### 第三节 2015-2019年中国红茶行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节 中国红茶行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍

## 二、红茶“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2015-2019年中国红茶行业竞争的因素分析

### 第三部分 红茶行业产业链分析

## 第十一章 2015-2019年中国红茶上游行业研究分析

### 第一节 2015-2019年中国红茶上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商状况分析
- 四、上游行业一市场发展前景预测分析

### 第二节 2015-2019年中国红茶上游二行业研究分析

- 一、上游二行业产销状分析
- 二、上游二行业市场价格情况分析
- 三、上游二行业生产商状况分析
- 四、上游一行业市场发展前景预测分析

### 第三节 上游行业发展对红茶影响因素分析

## 第十二章 2015-2019年中国红茶市场消费调查

### 第一节 消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对红茶认知状况分析

### 第二节 2015-2019年中国消费者购买红茶行为调研

- 一、消费者选用红茶的目的
- 二、消费者最常喝红茶品牌
- 三、消费者对红茶价格敏感度分析

### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第十三章 2015-2019年中国红茶市场营销解析

### 第一节 2015-2019年中国饮料行业营销现状分析

- 一、国内饮料营销的五大派系
- 二、饮料行业销售渠道探讨

### 三、饮料业网络营销战略分析

#### 第二节 2015-2019年中国红茶卖点解析

#### 第三节 2015-2019年中国红茶市场营销策略剖析

##### 一、红茶市场产品定位

##### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

##### 三、明确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

##### 四、相应的产品包装进行配套

##### 五、以实际行动解决市场推广问题

#### 第四节 2015-2019年中国红茶市场营销策略分析

##### 一、红茶概念营销

##### 二、红茶精细营销分析

### 第四部分 红茶行业企业竞争力分析

#### 第十四章 2015-2019年红茶行业优势企业分析

##### 第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节 安徽国润茶叶有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 红茶行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十五章 2020-2025年中国红茶产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国红茶发展趋势预测

##### 一、速溶红茶发展趋势预测

##### 二、红茶连锁经营趋势预测分析

##### 三、行业发展方向分析

#### 第二节 2020-2025年中国红茶市场预测分析

##### 一、红茶供给预测分析

##### 二、红茶需求预测分析

##### 三、红茶进出口预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国红茶市场盈利预测分析

### 第十六章 2020-2025年中国红茶行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2025年中国红茶行业投资前景预测

#### 第二节 2020-2025年中国红茶行业投资特性分析

##### 一、2020-2025年中国红茶行业进入壁垒分析

##### 二、2020-2025年中国红茶行业盈利模式分析

##### 三、2020-2025年中国红茶行业盈利因素分析

### 第三节 2020-2025年中国红茶行业投资机会分析

- 一、2020-2025年中国红茶行业细分市场投资机会分析
- 二、2020-2025年中国红茶行业区域市场投资潜力分析

### 第四节 2020-2025年中国红茶行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国红茶行业市场竞争风险
- 二、2020-2025年中国红茶行业技术风险
- 三、2020-2025年中国红茶行业政策风险
- 四、2020-2025年中国红茶行业进入退出风险

## 第十七章 2020-2025年中国红茶行业发展策略及投资建议

### 第一节 红茶行业发展策略分析「AK LF」

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 红茶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十八章 结论及建议

图表目录：

图表 红茶行业产业链模型图

图表2015-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年中国红茶产量状况分析

图表2019年我国红茶消费结构表

图表2015-2019年中国红茶需求量状况分析

图表2015-2019年中国红茶进口量情况表

图表2015-2019年中国红茶进口量变化趋势图

图表2015-2019年中国红茶进口金额情况表

图表2015-2019年中国红茶进口平均价格情况表

图表2019年中国红茶分国家进口状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/603290.html>