

2021-2026年中国公募基金行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国公募基金行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/713292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公募基金（Public Offering of Fund）是指以公开方式向社会公众投资者募集资金并以证券为主要投资对象的证券投资基金。公募基金是以大众传播手段招募，发起人集合公众资金设立投资基金，进行证券投资。这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露，利润分配，运行限制等行业规范。

2020年，公募基金天量发行，创历史新高，合计新发基金数量1407只，新发规模合计3.14万亿元，规模同比增长123%。其中，发行主力为偏股型基金，新发数量903只，新发行规模高达2.02万亿元，规模同比大增298%，新发规模超过2016年至2019年发行之和，占公募基金新发行规模的64%。

2014-2020年中国公募基金历年发行规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 公募基金行业概述

第一节 公募基金业的概述

一、公募基金的定义

二、我国公募基金的主要品种概述

三、公募基金业的主要特征分析

四、公募基金行业优劣势分析

第二节 公募基金的发展概况

一、我国公募基金基本构成

二、我国公募基金发展历程

三、现代公募基金企业概述

四、公募基金的作用与地位

第三节 公募基金行业产业链分析

一、公募基金行业产业链分析

二、公募基金行业的上游及影响分析

三、公募基金行业的下游及影响分析

第二章 国外公募基金所属行业发展及特点

第一节 美国公募基金发展历程及发展特点

一、美国“共同基金”行业发展历程

二、美国“共同基金”行业发展特点

第二节 英国公募基金发展历程及发展特点

一、英国公募基金行业发展历程

二、英国公募基金行业发展特点

第三节 日本公募基金发展历程及发展特点

一、日本公募基金行业发展历程

二、日本公募基金行业发展特点

第四节 英美成熟市场公募基金发展的共同点

一、完善的法律体系支撑

二、有效的行业自律监管机制

第三章 公募基金行业市场环境及影响分析

第一节 公募基金行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、公募基金行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、公募基金行业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2020年公募基金所属行业总体发展状况

第一节 公募基金行业特性分析

第二节 公募基金产业特征与行业重要性

第三节 2016-2020年公募基金行业发展分析

从发行数量来看，中国公募基金整体上呈现上升趋势，到2020中国公募基金发行数量达到1407只，其中偏股型基金发行数量从2014年的168只上升至2020年的903只，偏股型基金发行数量占整个公募基金发行数量的比重也有所上升。

2014-2020年中国公募基金和偏股型基金历年新发行数量

一、2016-2020年公募基金行业发展态势分析

二、2016-2020年公募基金所属行业发展特点分析

三、2016-2020年区域产业布局与产业转移

第四节 2016-2020年公募基金所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2016-2020年公募基金所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国公募基金所属行业运行分析

第一节 我国公募基金市场结构分析

一、基金公司产品供给及投资者投资需求分析

二、公募基金产品的差异化分析

三、公募基金业的市场份额和市场集中度分析

四、公募基金的进入壁垒

第二节 我国公募基金市场行为分析

一、公募基金的投资行为分析

二、公募基金的营销行为分析

第三节 我国公募基金市场绩效分析

一、管理费收入分析

二、投资业绩分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2021-2026年公募基金行业竞争形势及策略

第一节 公募基金行业总体市场竞争状况分析

一、公募基金行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、公募基金行业企业间竞争格局分析

三、公募基金行业集中度分析

- 1、公募基金行业市场集中度分析
- 2、公募基金行业区域集中度分析

四、公募基金行业SWOT分析

- 1、公募基金行业优势分析
- 2、公募基金行业劣势分析
- 3、公募基金行业机会分析
- 4、公募基金行业威胁分析

第二节 我国公募基金行业竞争格局综述

- 一、公募基金行业竞争概况
- 二、我国公募基金行业竞争力分析
- 三、我国公募基金竞争力优势分析
- 四、公募基金行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年公募基金行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外公募基金竞争分析
- 二、2016-2020年我国公募基金市场竞争分析
- 三、2020年国内主要公募基金企业动向
- 四、公募基金市场竞争策略分析

第七章 公募基金企业竞争策略分析

第一节 公募基金市场竞争策略分析

- 一、2020年公募基金市场增长潜力分析
- 二、2020年公募基金主要潜力产品分析
- 三、现有公募基金竞争策略分析
- 四、公募基金潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 公募基金企业竞争策略分析

- 一、2021-2026年我国公募基金市场竞争趋势

二、2021-2026年公募基金行业竞争格局展望

三、2021-2026年公募基金行业竞争策略分析

四、2021-2026年公募基金企业竞争策略分析

第八章 公募基金重点企业竞争分析

第一节 天弘基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第二节 华夏基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第三节 易方达基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第四节 工银瑞信基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第五节 嘉实基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第六节 南方基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第七节 广发基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第八节 建信基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第九节 中银基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第十节 汇添富基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展战略思路

第四部分 发展前景分析

第九章 公募基金业发展趋势分析

第一节 我国公募基金业的发展预测

- 一、2020年公募基金业的发展走势
- 二、2020年公募基金业发展预测
- 三、2020年公募基金业的市场发展预测
- 四、2020年公募基金业的机遇发展预测
- 五、2021-2026年中国公募基金业发展预测

第二节 我国公募基金行业发展趋势分析

- 一、我国公募基金业发展的趋势及对策
- 二、2020年中国公募基金行业发展趋势
- 三、2020年我国公募基金行业市场规模预测

第三节 2021-2026年公募基金市场发展趋势分析

- 一、2021-2026年国内公募基金市场竞争趋势
- 二、公募基金市场发展趋势

第十章 公募基金行业发展预测

第一节 2021-2026年公募基金市场趋势分析

- 一、2016-2020年公募基金市场趋势总结
- 二、2021-2026年公募基金发展趋势分析
- 三、2021-2026年公募基金市场发展空间
- 四、2021-2026年公募基金产业政策趋向

第二节 2021-2026年公募基金市场预测

- 一、2021-2026年公募基金市场结构预测
- 二、2021-2026年公募基金市场需求前景
- 三、2021-2026年公募基金行业集中度预测

第五部分 行业投资策略

第十一章 公募基金行业投资现状分析

第一节 2020年公募基金行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分地区投资分析
- 五、2020年外商投资情况

第二节 2020年公募基金行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分地区投资分析
- 五、2020年外商投资情况

第十二章 公募基金行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年公募基金行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第十三章 公募基金行业投资机会与风险

第一节 公募基金行业投资效益分析

一、2016-2020年公募基金行业投资状况分析

二、2021-2026年公募基金行业投资效益分析

三、2021-2026年公募基金行业投资趋势预测

四、2021-2026年公募基金行业的投资方向

五、2021-2026年公募基金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响公募基金行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响公募基金行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响公募基金行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响公募基金行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国公募基金行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国公募基金行业发展面临的机遇分析

第三节 公募基金行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年公募基金行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年公募基金行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年公募基金行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年公募基金同业竞争风险及控制策略

五、2021-2026年公募基金行业其他风险及控制策略

第十四章 公募基金行业研究结论及投资战略

第一节 公募基金行业投资特性(AK HZH)

一、公募基金行业进入壁垒分析

二、公募基金行业盈利模式分析

三、公募基金行业盈利因素分析

第二节 公募基金行业投资建议

一、行业投资动向

二、行业投资潜力

三、行业投资建议

图表目录：

图表 公募基金行业产业链

图表2016-2020年公募基金行业市场规模

图表2016-2020年公募基金机构数量规模

图表2016-2020年公募基金机构资产规模

图表2020年-2020年工业增加值月度同比增长率

图表2020年-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表2020年-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表2020年公募基金分地区投资情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/713292.html>