

2020-2025年中国厢式货车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国厢式货车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一类具有独立的封闭结构车厢，或与驾驶室联成一体的整体式封闭结构车厢，主要用于载运货物的商用车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厢式货车行业相关概述

1.1 厢式货车行业定义及特点

1.1.1 厢式货车行业的定义

1.1.2 厢式货车行业产品/服务特点

1.2 厢式货车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 厢式货车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国厢式货车行业发展环境分析

3.1 厢式货车行业政治法律环境（P）

3.1.1 《城市配送物流车营运技术规范》

3.1.2 “汽车下乡”政策解读

3.1.3 厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税

3.1.4 汽车燃油税费对产业的影响分析

3.1.5 汽车产业“十三五”发展规划

3.1.6 汽车产业振兴规划及影响分析

3.2 厢式货车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 厢式货车行业社会环境分析（S）

3.3.1 现代物流业飞速发展

3.3.2 随着公路建设的飞速发展

3.4 厢式货车行业技术环境分析（T）

3.4.1 中国厢式汽车生产工艺分析

1、“湿式负压粘接”制板法

2、“干式正压粘接”制板法

3、直接发泡制板技术

3.4.2 厢式货车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球厢式货车行业发展概述

4.1 2019年全球厢式货车行业发展情况概述

4.1.1 全球厢式货车行业发展现状

4.1.2 全球厢式货车行业发展特征

4.2 全球主要地区厢式货车行业发展状况

4.2.1 全球制造商工业整合加快

4.2.2 重型载货车的需求上升

4.2.3 世界厢式货车市场竞争分析

4.2.4 芬兰厢式货车品牌销量

4.2.5 重型载货车的需求上升

4.3 2020-2025年全球厢式货车行业发展前景预测

- 4.3.1 全球厢式货车行业发展前景分析
- 4.3.2 全球厢式货车行业发展趋势分析
- 4.4 全球厢式货车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国厢式货车行业发展概述

- 5.1 中国厢式货车行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国厢式货车行业发展阶段
 - 5.1.2 中国厢式货车行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国厢式货车行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年厢式货车行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国厢式货车行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国厢式货车行业发展分析
 - 5.2.3 厢式货车六大品牌价格同比分析
 - 1、东风厢式车
 - 2、解放厢式车
 - 3、五十铃厢式车
 - 4、江淮厢式车
 - 5、江铃厢式车
 - 6、福田厢式车
- 5.3 2020-2025年中国厢式货车行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国厢式货车行业面临的困境及对策
 - 1、中国厢式货车行业面临困境
 - 2、中国厢式货车行业对策探讨
 - 5.3.2 中国厢式货车企业发展困境及策略分析
 - 1、中国厢式货车企业面临的困境
 - 2、中国厢式货车企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内厢式货车企业的出路分析

第六章 中国厢式货车所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国厢式货车所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国厢式货车所属行业产销情况分析

- 6.2.1 中国厢式货车所属行业工业总产值
- 6.2.2 中国厢式货车所属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国厢式货车所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国厢式货车所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国厢式货车所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国厢式货车所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国厢式货车所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国厢式货车所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国厢式货车行业细分市场分析

- 7.1 厢式货车行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 果蔬冷链物流市场
 - 7.2.1 果蔬冷链物流市场蕴含商机
 - 7.2.2 冷链物流可拓展果蔬增值空间
 - 7.2.3 中国果蔬冷链物流的发展特征
 - 7.2.4 促进果蔬冷链物流发展的策略
- 7.3 乳制品冷链物流市场
 - 7.3.1 冷链物流在乳业发展中的运用
 - 7.3.2 冷链物流扩大低温奶品销售半径
 - 7.3.3 冷链产业助推发酵乳制品市场发展
 - 7.3.4 冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 7.4 水产品冷链物流市场
 - 7.4.1 水产品冷链物流的重要性
 - 7.4.2 中水产品冷链物流发展模式简析
 - 7.4.3 我国水产品冷链物流行业存在的问题
 - 7.4.4 发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 7.5 医药冷链物流

- 7.5.1 需求推动中国医药冷链市场扩容
- 7.5.2 国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 7.5.3 我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 7.5.4 我国药品冷链物流须建立完整体系

第八章 中国物流配送行业运行新形势透析

- 8.1 中国物流配送行业特点分析
 - 8.1.1 自营配送模式占主导地位
 - 8.1.2 配送业总体水平有所提高
 - 8.1.3 行业统筹规划
 - 8.1.4 物流配送在行业间发展不均衡
 - 8.1.5 第三方物流配送发展不成熟
 - 8.1.6 快递市场竞争度加剧、开放力度加大
 - 8.1.7 城市物流配送业发展迅速
 - 8.1.8 物流配送设备应用更广泛
- 8.2 中国物流配送行业运行综述
 - 8.2.1 物流配送信息化建设情况
 - 8.2.2 物流配送主要品牌的发展
 - 8.2.3 物流配送市场动态分析
 - 8.2.4 物流配送市场的走向分析
- 8.3 中国物流配送行业存在问题分析
 - 8.3.1 配送的服务核心作用难以发挥
 - 8.3.2 配送行业技术发展水平相对落后
 - 8.3.3 配送与企业扩张不平衡
 - 8.3.4 加工型配送发展缓慢
- 8.4 中国物流配送行业成长动因分析
 - 8.4.1 市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
 - 8.4.2 企业改革日益深化
 - 8.4.3 现代信息技术的发展
 - 8.4.4 政府对物流配送的政策支持

第九章 中国厢式货车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国厢式货车行业竞争格局分析
 - 9.1.1 厢式货车行业区域分布格局
 - 9.1.2 厢式货车行业企业规模格局

- 9.1.3 厢式货车行业企业性质格局
- 9.2 中国厢式货车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国厢式货车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国厢式货车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国厢式货车行业竞争策略建议

第十章 中国厢式货车行业领先企业

- 10.1 东风汽车公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 一汽解放汽车有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 北汽福田汽车股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 庆铃汽车（集团）有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中国重型汽车集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 安徽江淮汽车股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国厢式货车行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国厢式货车市场发展前景

11.1.1 2020-2025年厢式货车市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年厢式货车市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年厢式货车细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国厢式货车市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年厢式货车行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年厢式货车市场规模预测

11.2.3 2020-2025年厢式货车行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国厢式货车行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国厢式货车行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国厢式货车行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国厢式货车供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国厢式货车行业投资前景

12.1 厢式货车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 厢式货车行业投资风险分析

12.2.1 厢式货车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国厢式货车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：厢式货车行业特点

图表：厢式货车行业生命周期

图表：厢式货车行业产业链分析

图表：2015-2019年厢式货车行业市场规模分析

图表：2020-2025年厢式货车行业市场规模预测

图表：中国厢式货车行业盈利能力分析

图表：中国厢式货车行业运营能力分析

图表：中国厢式货车行业偿债能力分析

图表：中国厢式货车行业发展能力分析

图表：中国厢式货车行业经营效益分析

图表：2015-2019年厢式货车重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国厢式货车行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国厢式货车行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国厢式货车行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国厢式货车竞争力分析

图表：2020-2025年中国厢式货车产能预测

图表：2020-2025年中国厢式货车消费量预测

图表：2020-2025年中国厢式货车市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国厢式货车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473297.html>