

2019-2025年中国人脸识别行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人脸识别行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能已上升至国家战略高度，技术的难题已经逐渐不再成为问题，结合场景的应用方能迸发出技术的价值和力量。人脸识别技术在智慧城市、公共安全、轨道交通、政府治理及交通服务等行业应用场景丰富，而高频有效的应用场景正是佳都的传统优势所在，叠加公司目前在机器视觉和智能大数据技术方面的蓄势，随着更多应用场景的实现也将强化公司的成长性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人脸识别行业相关概述

1.1 人脸识别行业总述

1.1.1 基本概念

1.1.2 技术流程

1、图像采集

2、人脸定位及提取

3、特征对比

4、输出结果

1.1.3 识别算法

1.1.4 识别数据

1.1.5 配合程度

1.2 人脸识别发展特性

1.2.1 相似性

1.2.2 易变性

第二章 人脸识别行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

第三章 2014-2018年中国人脸识别行业发展环境分析

3.1 人脸识别行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《软件企业认定标准及管理办法》

2、《计算机软件保护条例》

3、《计算机软件著作权登记办法》

3.1.4 相关产业政策分析

1、《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

2、《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》

3、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 人脸识别行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 人脸识别行业社会环境分析（S）

3.4 人脸识别行业技术环境分析（T）

第四章 全球人脸识别行业发展概述

4.1 2014-2018年全球人脸识别行业发展情况概述

4.1.1 全球人脸识别行业发展现状

4.1.2 全球人脸识别行业发展特征

4.1.3 全球人脸识别行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区人脸识别行业发展状况

4.2.1 欧洲人脸识别行业发展情况概述

4.2.2 美国人脸识别行业发展情况概述

4.2.3 日韩人脸识别行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球人脸识别行业发展前景预测

第五章 中国人脸识别行业发展概述

5.1 中国人脸识别行业发展状况分析

5.1.1 中国人脸识别行业发展阶段

5.1.2 中国人脸识别行业发展总体概况

5.1.3 中国人脸识别行业发展特点分析

5.2 2014-2018年人脸识别行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国人脸识别行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国人脸识别行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国人脸识别企业发展分析

5.3 2019-2025年中国人脸识别行业面临的困境及对策

5.3.1 中国人脸识别行业面临的困境及对策

5.3.2 中国人脸识别企业发展困境及策略分析

第六章 中国人脸识别所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国人脸识别所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 所属行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国人脸识别所属行业市场供需分析

6.2.1 中国人脸识别所属行业供给分析

6.2.2 中国人脸识别所属行业需求分析

6.2.3 中国人脸识别所属行业供需平衡

6.3 2014-2018年中国人脸识别所属行业财务指标总体分析

6.3.1 中国人脸识别所属行业盈利能力分析

6.3.2 中国人脸识别所属行业偿债能力分析

6.3.3 中国人脸识别所属行业营运能力分析

6.3.4 中国人脸识别所属行业发展能力分析

第七章 中国人脸识别行业细分市场分析

7.1 人脸识别行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 金融市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 安检市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 高校市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 2014-2018年其他生物识别市场发展分析

8.1 指纹识别

8.1.1 指纹识别优势

8.1.2 市场竞争形势

8.1.3 市场发展动态

8.1.4 行业发展瓶颈

8.1.5 投资前景调研预测

8.2 虹膜识别

8.2.1 识别技术原理

8.2.2 比较优势分析

8.2.3 企业市场竞争

8.2.4 虹膜识别产业链

8.2.5 市场趋势预测

8.3 语音识别

8.3.1 全球市场规模

8.3.2 企业竞争形势

8.3.3 产业投资策略

8.3.4 技术发展趋势

8.4 指静脉识别

8.4.1 指静脉识别特点

8.4.2 技术专利分析

8.4.3 技术应用分析

8.4.4 投资前景调研预测

第九章 中国人脸识别行业市场竞争格局分析

9.1 中国人脸识别行业竞争格局分析

9.1.1 人脸识别行业区域分布格局

9.1.2 人脸识别行业企业规模格局

9.1.3 人脸识别行业企业性质格局

9.2 中国人脸识别行业竞争五力分析

9.2.1 人脸识别行业上游议价能力

9.2.2 人脸识别行业下游议价能力

9.2.3 人脸识别行业新进入者威胁

9.2.4 人脸识别行业替代产品威胁

9.2.5 人脸识别行业现有企业竞争

9.3 中国人脸识别行业竞争SWOT分析

9.3.1 人脸识别行业优势分析（S）

9.3.2 人脸识别行业劣势分析（W）

9.3.3 人脸识别行业机会分析（O）

9.3.4 人脸识别行业威胁分析（T）

9.4 中国人脸识别行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国人脸识别行业领先企业竞争力分析

10.1 四川川大智胜软件股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 佳都新太科技股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 科大讯飞股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 汉王科技股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京海鑫科金高科技股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 珠海欧比特控制工程股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳欧菲光科技股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 高新兴科技集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 神思电子技术股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国人脸识别行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国人脸识别市场发展前景

11.1.1 2019-2025年人脸识别市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年人脸识别市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年人脸识别细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国人脸识别市场发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年人脸识别行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年人脸识别市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年人脸识别行业应用趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国人脸识别行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国人脸识别行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国人脸识别行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国人脸识别供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 1、有利因素
 - (1) 国家产业政策的大力扶持
 - (2) 配套产业的发展
 - (3) 市场需求的不断扩大
 - 2、不利因素
 - (1) 国内知识产权保护有待加强
 - (2) 国际竞争日益激烈
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年中国人脸识别行业投资前景

- 12.1 人脸识别行业投资现状分析
 - 12.1.1 人脸识别行业投资规模分析
 - 12.1.2 人脸识别行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 人脸识别行业投资资金用途分析
- 12.2 人脸识别行业投资特性分析
 - 12.2.1 人脸识别行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 人脸识别行业盈利模式分析
 - 12.2.3 人脸识别行业盈利因素分析
- 12.3 人脸识别行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 人脸识别行业投资风险分析

12.4.1 人脸识别行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 人脸识别行业投资潜力与建议

12.5.1 人脸识别行业投资潜力分析

12.5.2 人脸识别行业最新投资动态

12.5.3 人脸识别行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国人脸识别企业投资战略与客户策略分析

13.1 人脸识别企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 人脸识别企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 人脸识别企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 人脸识别中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：人脸识别行业特点

图表：人脸识别行业生命周期

图表：人脸识别行业产业链分析

图表：2014-2018年人脸识别行业市场规模分析

图表：2019-2025年人脸识别行业市场规模预测

图表：中国人脸识别所属行业盈利能力分析

图表：中国人脸识别所属行业运营能力分析

图表：中国人脸识别所属行业偿债能力分析

图表：中国人脸识别所属行业发展能力分析

图表：中国人脸识别所属行业经营效益分析

图表：2014-2018年人脸识别重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国人脸识别所属行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国人脸识别所属行业利润情况分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443299.html>