

2018-2024年中国节能家电行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国节能家电行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353309.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 2015年我国国民经济运行状况

1.1.2 2017年国民经济运行状况

1.1.3 我国经济发展形势分析

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国电力供应趋紧

1.2.5 家电行业推行节能减排的必要性

1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 2017年7月起阶梯电价政策试行

第二章 2017年节能家电行业发展分析

2.1 家电行业

2.1.1 入世后我国家电行业的演变

2.1.2 “十二五”时期家电行业发展回顾

2.1.3 2017年我国家电行业运行状况

2.1.4 2017年家电行业发展状况

2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场

2.2 节能家电行业

2.2.1 我国节能家电市场发展状况

2.2.2 2017年节能环保家电成行业发展焦点

2.2.3 2017年节能家电新政分析

2.2.4 节能家电市场销售态势分析

2.2.5 我国成立首个节能家电推广联盟

2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析

2.3 节能家电区域市场

2.3.1 北京节能家电产品市场占有率高

2.3.2 2017年北京率先启动高效节能家电促销试点

2.3.3 新政催热天津节能家电市场

2.3.4 山东省节能家电市场受关注

2.3.5 新政拉动济南家电市场销售

2.3.6 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析

2.3.7 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析

2.4 节能家电消费分析

2.4.1 家电消费者节能行为调查分析

2.4.2 农村节能家电市场普及度低的原因分析

2.4.3 节能家电消费存在的问题

2.4.4 促进节能家电消费的建议

2.5 节能家电流通渠道分析

2.5.1 中国家电市场渠道发展现状

2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道

2.5.3 国美积极推广节能家电

2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好

2.6 节能家电发展的思考

2.6.1 节能家电发展需企业积极参与

2.6.2 节能家电推广对策分析

第三章 2017年中国节能空调市场运营状况分析

3.1 节能空调行业的发展

3.1.1 2017年我国空调市场发展分析

3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析

3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

3.2 节能补贴政策对节能空调的影响探析

3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

3.2.2 新政对节能空调行业发展的影响

3.2.3 节能补贴政策助推变频空调市场发展

3.3 节能中央空调

3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点

3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展

3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标

3.3.4 中央空调行业节能技术分析

3.3.5 国内中央空调企业重视节能技术研发

3.4 其他节能空调

3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流

3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势

3.5 节能空调的发展前景

3.5.1 节能环保空调未来发展预测

3.5.2 2017年我国环保空调产业发展形势

3.5.3 未来中央空调节能市场规模预测

3.5.4 “十三五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2017年中国节能家电其他细分行业

4.1 节能冰箱

4.1.1 2017年中国冰箱市场发展分析

4.1.2 节能冰箱行业发展状况

4.1.3 冰箱节能技术应用解析

4.1.4 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展

4.1.5 2017年节能高效冰箱市场有望持续增长

4.2 节能电视

4.2.1 2017年我国彩电市场发展特点

4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐

4.2.3 彩电节能补贴政策分析

4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新

4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

4.3 节能洗衣机

4.3.1 2017年中国洗衣机市场分析

4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析

4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

第五章 2017年中国节能家电重点企业分析

5.1 美的集团

5.1.1 企业概况

- 5.1.2 企业主要经济指标分析
- 5.1.3 企业盈利能力分析
- 5.1.4 企业偿债能力分析
- 5.1.5 企业运营能力分析
- 5.2 珠海格力电器股份有限公司
 - 5.2.1 企业概况
 - 5.2.2 企业主要经济指标分析
 - 5.2.3 企业盈利能力分析
 - 5.2.4 企业偿债能力分析
 - 5.2.5 企业运营能力分析
- 5.3 长虹电器
 - 5.3.1 企业概况
 - 5.3.2 企业主要经济指标分析
 - 5.3.3 企业盈利能力分析
 - 5.3.4 企业偿债能力分析
 - 5.3.5 企业运营能力分析
- 5.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 5.4.1 企业概况
 - 5.4.2 企业主要经济指标分析
 - 5.4.3 企业盈利能力分析
 - 5.4.4 企业偿债能力分析
 - 5.4.7 企业运营能力分析
- 5.5 海尔集团
 - 5.5.1 企业概况
 - 5.5.2 企业主要经济指标分析
 - 5.5.3 企业盈利能力分析
 - 5.5.4 企业偿债能力分析
 - 5.5.7 企业运营能力分析
- 5.6 上市公司财务比较分析
 - 5.6.1 盈利能力分析
 - 5.6.2 成长能力分析
 - 5.6.3 营运能力分析
 - 5.6.4 偿债能力分析

6.1 2018-2024年中国节能家电行业投资分析

6.1.1 节能家电行业投资环境分析

6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

6.2 2018-2024年中国节能家电行业前景预测

6.2.1 “十三五”时期家电行业面临的形势

6.2.2 中国家用电器工业“十三五”发展规划

6.2.3 节能家电市场前景良好

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2017年我国家用电器行业月度产销值及增速

图表：2007-2017年主要家电政策实施情况

图表：2017年家电下乡产品月度销售量值及同比增速

图表：2009-2017年家电“以旧换新”各月销售情况

图表：2010-2017年主要家电产品销量同比增速

图表：2009-2017年商品房月度销售面积增速

图表：2008-2017年我国家用电冰箱产销量及同比增速

图表：2008-2017年我国家用洗衣机产销量及同比增速

图表：2008-2017年我国房间空气调节器产销量及增速

图表：2008-2017年我国彩色电视机产销量及增速

图表：2010-2017年液晶电视面板价格

图表：2008-2017年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表：2010-2017年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表：2008-2017年月家电行业利润总额及同比增速

图表：2010-2017年我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表：2008-2017年家电行业毛利率水平

图表：2017年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2010-2017年中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2017年中国空调市场品牌关注排名对比

图表：2017年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2017年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表：2017年变频与定频空调关注比例走势

图表：2017年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表：2017年空调市场不同类型产品关注比例走势

图表：2017年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表：2017年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2010-2017年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表：2017年中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表：2017年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2017年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表：2017年冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表：2017年中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布

图表：2017年冰箱市场不同容量段关注比例走势

图表：2017年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2017年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：2017年中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：2017年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2017年中国洗衣机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2017年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2017年洗衣机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2017年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2017年洗衣机市场不同洗涤容量关注比例走势

图表：不同规格洗衣机补贴额度

图表：2017年洗衣机周度销量同比变化

图表：美的集团主要经济指标走势图

图表：美的集团经营收入走势图

图表：美的集团盈利指标走势图

图表：美的集团负债情况图

图表：美的集团负债指标走势图

图表：美的集团运营能力指标走势图

图表：美的集团成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长虹电器主要经济指标走势图

图表：长虹电器经营收入走势图

图表：长虹电器盈利指标走势图

图表：长虹电器负债情况图

图表：长虹电器负债指标走势图

图表：长虹电器运营能力指标走势图

图表：长虹电器成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353309.html>