

# 2020-2025年中国流感疫苗行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国流感疫苗行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503314.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

流感（季节性流行性感冒）是由流感病毒引起的急性呼吸道传染病，多发于冬春两季。流感的临床表现包括急性起病、发热、咳嗽、头痛、乏力和肌肉酸痛等，多数患者可自行痊愈，轻症流感常与普通感冒表现相似，但其发热和全身症状更明显。重症病例可出现病毒性肺炎、继发细菌性肺炎、以及心血管和神经系统等肺外表现及多种并发症，对孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群的危害尤为严重。流感由于抗原性易变、传染性强、传播速度快，有记载的世界范围的大流行超过30次，堪称众疫之王。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 流感疫苗行业发展概述

##### 第一节 流感疫苗定义及分类

###### 一、流感疫苗的定义

###### 二、流感疫苗的种类

###### 三、流感疫苗的特性

##### 第二节 流感疫苗行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 流感疫苗行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 流感疫苗的历史及演化

###### 一、流感疫苗之早期历史

###### 二、过渡时期之流感疫苗

###### 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

###### 四、细菌性流感疫苗

###### 五、病毒性流感疫苗

- 六、不活化流行性脊髓灰质炎流感疫苗
- 七、预防小儿疾病的活流感疫苗
- 八、麻疹流感疫苗
- 九、腮腺炎流感疫苗
- 十、抗肝炎流感疫苗的发现及发展

## 第二章 全球流感疫苗市场发展分析

### 第一节 全球流感疫苗产业特点分析

- 一、全球流感疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球流感疫苗市场垄断加剧
- 三、全球流感疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

### 第二节 全球流感疫苗市场发展分析

- 一、2017年全球流感疫苗市场发展分析
- 二、2018年全球流感疫苗市场发展分析
- 三、2019年全球流感疫苗市场发展分析

### 第三节 全球流感疫苗市场细分产品分析

- 一、2015-2019年全球癌症流感疫苗市场发展状况
- 二、2015-2019年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2015-2019年全球艾滋病流感疫苗市场发展状况
- 四、2015-2019年全球乙肝流感疫苗的研究进展状况

## 第三章 我国流感疫苗所属行业发展现状

### 第一节 中国流感疫苗产业现状分析

- 一、我国流感疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国流感疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国流感疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向流感疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国流感疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2019年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

### 第二节 全国流感疫苗市场分析

- 一、2019年全国流感疫苗市场规模分析
- 二、2019年全国流感疫苗市场变化趋势

### 第三节 流感疫苗市场需求分析

## 一、2018年流感疫苗市场销量分析

## 二、2019年流感疫苗市场用量预测

### 第四节 流感疫苗市场价格分析

#### 一、流感疫苗市场价格影响因素

#### 二、2018年流感疫苗市场价格走势

#### 三、2019年流感疫苗市场价格走势

### 第五节 中国流感疫苗市场存在问题分析

#### 一、中国地下流感疫苗市场难禁

#### 二、流感疫苗传递安全问题值得关注

#### 三、水产养殖业流感疫苗产业化之路仍待推进

### 第六节 中国流感疫苗分类管理分析

#### 一、我国流感疫苗分类管理的现状

#### 二、我国实行流感疫苗分类管理后面临的问题

#### 三、我国加强流感疫苗分类管理的应对措施

### 第七节 对中国流感疫苗市场的分析及思考

#### 一、流感疫苗市场特点

#### 二、流感疫苗市场分析

#### 三、流感疫苗市场变化的方向

#### 四、中国流感疫苗产业发展的新思路

#### 五、对中国流感疫苗产业发展的思考

## 第四章 流感疫苗所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年流感疫苗产量分析

#### 一、2018年流感疫苗产量分析

#### 二、2019年流感疫苗产量分析

### 第二节 2015-2019年流感疫苗所属行业主要经济分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2018年流感疫苗行业主要经济指标分析

#### 三、2019年流感疫苗行业主要经济指标分析

### 第三节 2015-2019年流感疫苗所属行业进出口分析

#### 一、2018年流感疫苗产品进口分析

#### 二、2018年流感疫苗产品出口分析

#### 三、2019年流感疫苗产品进出口分析

### 第四节 2015-2019年我国流感疫苗所属行业绩效分析

#### 一、2015-2019年行业产销情况

- 二、2015-2019年行业规模情况
- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

## 第五章 流感疫苗细分产业发展分析

### 第一节 儿童流感疫苗市场分析

- 一、儿童流感疫苗市场现状
- 二、2019年我国儿童免疫流感疫苗扩大情况
- 三、2019年儿童流感疫苗市场发展展望

### 第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2019年我国流感疫苗推广情况分析
- 四、2019年流感疫苗需求分析
- 五、2019年我国流感疫苗市场规模

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 流感疫苗行业竞争格局分析

#### 第一节 流感疫苗行业历史竞争格局概况

- 一、流感疫苗行业集中度分析
- 二、流感疫苗行业竞争程度分析

#### 第二节 中国流感疫苗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 中国流感疫苗产业研发力分析

- 一、流感疫苗产业研发重要性分析
- 二、中外流感疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国流感疫苗研发力问题分析

#### 第四节 中国流感疫苗产业竞争状况

- 一、我国流感疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国流感疫苗企业的竞争力分析

- 三、中国流感疫苗行业并购重组状况
- 四、我国流感疫苗行业并购整合分析
- 第五节 流感疫苗行业竞争格局分析
  - 一、2019年国内外流感疫苗竞争分析
  - 二、2019年我国流感疫苗市场竞争分析
  - 三、2019年我国流感疫苗市场集中度分析
  - 四、2019年国内主要流感疫苗企业动向
  - 五、2019年国内流感疫苗拟在建项目分析

## 第七章 流感疫苗企业竞争策略分析

### 第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

- 一、2019年流感疫苗市场增长潜力分析
  - 二、2019年流感疫苗主要潜力品种分析
  - 三、现有流感疫苗产品竞争策略分析
  - 四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择
  - 五、典型企业产品竞争策略分析
- ### 第二节 流感疫苗企业竞争策略分析
- 一、贸易战对流感疫苗行业竞争格局的影响
  - 二、贸易战后流感疫苗行业竞争格局的变化
  - 三、2020-2025年我国流感疫苗市场竞争趋势
  - 四、2020-2025年流感疫苗行业竞争格局展望
  - 五、2020-2025年流感疫苗行业竞争策略分析
  - 六、2020-2025年流感疫苗企业竞争策略分析

## 第八章 流感疫苗重点企业竞争分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节哈尔滨维科生物科技开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第六节浙江普康生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第七节长春长生生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第八节广州诺诚生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第九节深圳康泰生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十节 北京华尔盾生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 流感疫苗行业发展前景分析

#### 第一节 流感疫苗行业发展前景分析

- 一、全球流感疫苗行业发展前景分析
- 二、我国流感疫苗行业发展前景分析

#### 第二节 主要产品发展前景分析

- 一、儿童流感疫苗市场前景分析
- 二、兽用流感疫苗市场前景分析
- 三、其他流感疫苗市场前景分析

### 第十章 流感疫苗行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2025年中国医药发展趋势分析

- 一、2015-2019年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2020-2025年中国医药市场发展方向分析
- 三、2020-2025年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2020-2025年中国医药行业竞争态势分析

#### 第二节 2020-2025年中国流感疫苗市场趋势分析

- 一、2020-2025年我国流感疫苗发展趋势分析
- 二、2015-2019年我国流感疫苗市场趋势总结
- 三、2020-2025年我国流感疫苗市场发展空间

#### 第三节 2020-2025年流感疫苗产业发展趋势分析

- 一、2020-2025年流感疫苗产业政策趋向
- 二、2020-2025年流感疫苗技术革新趋势
- 三、2020-2025年流感疫苗价格走势分析
- 四、2020-2025年国际环境对行业的影响

### 第十一章 未来流感疫苗行业发展预测

#### 第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2020-2025年流感疫苗产品消费预测

- 二、2020-2025年流感疫苗市场规模预测
- 三、2020-2025年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2020-2025年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2020-2025年流感疫苗行业总资产预测
- 第二节 2020-2025年中国流感疫苗行业供需预测
- 一、2020-2025年中国流感疫苗供给预测
- 二、2020-2025年中国流感疫苗产量预测
- 三、2020-2025年中国流感疫苗需求预测
- 四、2020-2025年中国流感疫苗供需平衡预测
- 五、2020-2025年中国流感疫苗产品价格预测
- 六、2020-2025年主要流感疫苗产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 流感疫苗行业投资现状分析

###### 第一节 2018年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

###### 第二节 2019年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

##### 第十三章 流感疫苗行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年流感疫苗行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内流感疫苗技术现状

二、2019年流感疫苗技术发展分析

三、2020-2025年流感疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物医药业的现状分析

二、中国生物医药业发展面临的问题分析

三、2019年中国生物制品所属行业运行分析

四、2019年生物制药业的发展对策分析

第六节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对流感疫苗行业的影响分析

第十四章 流感疫苗行业投资机会与风险

第一节 流感疫苗行业投资效益分析

一、2015-2019年流感疫苗行业投资状况分析

二、2020-2025年流感疫苗行业投资效益分析

三、2020-2025年流感疫苗行业投资趋势预测

四、2020-2025年流感疫苗行业的投资方向

五、2020-2025年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 流感疫苗行业投资机会分析

- 一、流感疫苗行业内部优势分析
- 二、流感疫苗外部利好环境分析
- 三、国家政策扶持力度分析
- 四、计划免疫流感疫苗市场分析
- 五、有价免疫流感疫苗市场分析
- 六、国家免疫规划扩容分析
- 七、疫情带来流感疫苗投资机会

### 第三节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

### 第四节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年流感疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年流感疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年流感疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年流感疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年流感疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年流感疫苗行业其他风险及控制策略

## 第十五章 流感疫苗行业投资战略研究

### 第一节 流感疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、流感疫苗实施品牌战略的意义
- 三、流感疫苗企业品牌的现状分析
- 四、我国流感疫苗企业的品牌战略

## 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 流感疫苗企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 流感疫苗行业投资战略研究

#### 一、2019年医药行业投资战略

#### 二、2019年流感疫苗行业投资战略

#### 三、2020-2025年流感疫苗行业投资战略

#### 四、2020-2025年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2015-2019年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2020-2025年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2020-2025年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2020-2025年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2015-2019年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2020-2025年中国流感疫苗行业预测

图表：2020-2025年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2020-2025年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503314.html>