

2017-2022年中国游艇设计行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国游艇设计行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 游艇设计行业发展综述 1

1.1 游艇设计行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 游艇设计行业特征分析 2

1.2.1 产业链分析 2

1.2.2 游艇设计行业在国民经济中的地位 3

1.2.3 游艇设计行业生命周期分析 3

(1) 行业生命周期理论基础 3

(2) 游艇设计行业生命周期 7

1.3 最近3-5年中国游艇设计行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒／退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 10

1.3.7 竞争激烈程度指标 11

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 游艇设计行业运行环境分析 12

2.1 游艇设计行业政治法律环境分析 12

2.1.1 行业管理体制分析 12

2.1.2 行业主要法律法规 12

2.1.3 行业相关发展规划 12

2.2 游艇设计行业经济环境分析 16

2.2.1 国际宏观经济形势分析 16

2.2.2 国内宏观经济形势分析 20

2.2.3 产业宏观经济环境分析 26

2.3 游艇设计行业社会环境分析 32

2.3.1 游艇设计产业社会环境	32
2.3.2 社会环境对行业的影响	34
2.3.3 游艇设计产业发展对社会发展的影响	34
2.4 游艇设计行业技术环境分析	35
2.4.1 游艇设计技术分析	35
2.4.2 游艇设计技术发展水平	35
2.4.3 行业主要技术发展趋势	35
第三章 我国游艇设计行业运行分析	38
3.1 我国游艇设计行业发展状况分析	38
3.1.1 我国游艇设计行业发展阶段	38
3.1.2 我国游艇设计行业发展总体概况	38
3.1.3 我国游艇设计行业发展特点分析	38
3.2 2013-2016年游艇设计行业发展现状	39
3.2.1 2013-2016年我国游艇设计行业市场规模	39
3.2.2 2013-2016年我国游艇设计行业发展分析	39
3.2.3 2013-2016年中国游艇设计企业发展分析	40
3.3 区域市场调研	40
3.3.1 区域市场分布总体情况	40
3.3.2 2013-2016年重点省市市场调研	40
3.4 游艇设计细分产品/服务市场调研	42
3.4.1 细分产品/服务特色	42
3.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	43
3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析	44
3.5 游艇设计产品/服务价格分析	45
3.5.1 2013-2016年游艇设计价格走势	45
3.5.2 影响游艇设计价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	46
(3) 关联产品	46
(4) 其他	46
3.5.3 2017-2022年游艇设计产品/服务价格变化趋势	46
3.5.4 主要游艇设计企业价位及价格策略	47

第四章 我国游艇设计行业整体运行指标分析	48
----------------------	----

4.1 2013-2016年中国游艇设计行业总体规模分析 48

4.1.1 企业数量结构分析 48

4.1.2 人员规模状况分析 48

4.1.3 行业资产规模分析 48

4.1.4 行业市场规模分析 49

4.2 2013-2016年中国游艇设计行业产销情况分析 50

4.2.1 我国游艇设计行业工业总产值 50

4.2.2 我国游艇设计行业工业销售产值 51

4.2.3 我国游艇设计行业产销率 52

4.3 2013-2016年中国游艇设计行业财务指标总体分析 52

4.3.1 行业盈利能力分析 52

4.3.2 行业偿债能力分析 52

4.3.3 行业营运能力分析 52

4.3.4 行业发展能力分析 53

第五章 我国游艇设计行业供需形势分析 54

5.1 游艇设计行业供给分析 54

5.1.1 2013-2016年游艇设计行业供给分析 54

5.1.2 2017-2022年游艇设计行业供给变化趋势 54

5.1.3 游艇设计行业区域供给分析 55

5.2 2013-2016年我国游艇设计行业需求情况 55

5.2.1 游艇设计行业需求市场 55

5.2.2 游艇设计行业客户结构 55

5.2.3 游艇设计行业需求的地区差异 56

5.3 游艇设计市场应用及需求预测 56

5.3.1 游艇设计应用市场总体需求分析 56

(1) 游艇设计应用市场需求特征 56

(2) 游艇设计应用市场需求总规模 57

5.3.2 2017-2022年游艇设计行业领域需求量预测 58

(1) 2017-2022年游艇设计行业领域需求产品/服务功能预测 58

(2) 2017-2022年游艇设计行业领域需求产品/服务市场格局预测 58

5.3.3 重点行业游艇设计产品/服务需求分析预测 59

第六章 游艇设计行业产业结构分析 60

6.1 游艇设计产业结构分析 60

- 6.1.1 市场细分充分程度分析 60
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 60
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 62
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 63
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 63
 - 6.2.1 产业价值链的构成 63
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 64
- 6.3 产业结构发展预测 64
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 64
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 68
 - 6.3.3 中国游艇设计行业参与国际竞争的战略市场定位 71
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析 71

第七章 我国游艇设计行业产业链分析 72

- 7.1 游艇设计行业产业链分析 72
 - 7.1.1 产业链结构分析 72
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 72
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 72
- 7.2 游艇设计上游行业调研 73
 - 7.2.1 游艇设计产品成本构成 73
 - 7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状 74
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 75
 - 7.2.4 上游供给对游艇设计行业的影响 76
- 7.3 游艇设计下游行业调研 77
 - 7.3.1 游艇设计下游行业分布 77
 - 7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状 77
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 77
 - 7.3.4 下游需求对游艇设计行业的影响 78

第八章 我国游艇设计行业渠道分析及策略 80

- 8.1 游艇设计行业渠道分析 80
 - 8.1.1 渠道形式及对比 80
 - 8.1.2 各类渠道对游艇设计行业的影响 80
 - 8.1.3 主要游艇设计企业渠道策略研究 81
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 84

8.2 游艇设计行业用户分析 85

8.2.1 用户认知程度分析 85

8.2.2 用户需求特点分析 86

8.2.3 用户购买途径分析 86

8.3 游艇设计行业营销策略分析 86

8.3.1 中国游艇设计营销概况 86

8.3.2 游艇设计营销策略探讨 87

8.3.3 游艇设计营销发展趋势 90

第九章 我国游艇设计行业竞争形势及策略 93

9.1 行业总体市场竞争状况分析 93

9.1.1 游艇设计行业竞争结构分析 93

(1) 现有企业间竞争 93

(2) 潜在进入者分析 93

(3) 替代品威胁分析 94

(4) 供应商议价能力 95

(5) 客户议价能力 96

(6) 竞争结构特点总结 96

9.1.2 游艇设计行业企业间竞争格局分析 96

9.1.3 游艇设计行业集中度分析 97

9.1.4 游艇设计行业SWOT分析 97

9.2 中国游艇设计行业竞争格局综述 99

9.2.1 游艇设计行业竞争概况 99

(1) 中国游艇设计行业竞争格局 99

(2) 游艇设计行业未来竞争格局和特点 99

(3) 游艇设计市场进入及竞争对手分析 100

9.2.2 中国游艇设计行业竞争力分析 102

(1) 我国游艇设计行业竞争力剖析 102

(2) 我国游艇设计企业市场竞争的优势 102

(3) 国内游艇设计企业竞争能力提升途径 102

9.2.3 游艇设计市场竞争策略分析 103

第十章 游艇设计行业领先企业经营形势分析 106

10.1 太阳鸟游艇股份有限公司 106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2 苏州德宏游艇有限公司 110

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 道恩游艇设计公司 111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 浙江盛世游艇有限公司 112

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 优帝雅游艇设计（香港）公司 113

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.6 青岛海特新材料船艇有限公司 114

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 广东民华游艇制造有限公司 116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.8 海星游艇集团 117

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.9 珠海美斯游艇有限公司 119

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.10 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司 120

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年游艇设计行业行业前景调研 126

- 11.1 2017-2022年游艇设计市场趋势预测 126
 - 11.1.1 2017-2022年游艇设计市场发展潜力 126
 - 11.1.2 2017-2022年游艇设计市场趋势预测展望 126
 - 11.1.3 2017-2022年游艇设计细分行业趋势预测分析 127
- 11.2 2017-2022年游艇设计市场发展趋势预测 127
 - 11.2.1 2017-2022年游艇设计行业发展趋势 127
 - 11.2.2 2017-2022年游艇设计市场规模预测 129
 - 11.2.3 2017-2022年游艇设计行业应用趋势预测 129
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 131
- 11.3 2017-2022年中国游艇设计行业供需预测 134
 - 11.3.1 2017-2022年中国游艇设计行业供给预测 134
 - 11.3.2 2017-2022年中国游艇设计行业需求预测 134
 - 11.3.3 2017-2022年中国游艇设计供需平衡预测 134
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 135
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 135
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 135
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 135
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 136
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 137

第十二章 2017-2022年游艇设计行业投资机会与风险 138

- 12.1 游艇设计行业投融资情况 138
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 138
 - 12.1.2 固定资产投资分析 140
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 146
- 12.2 2017-2022年游艇设计行业投资机会 146
 - 12.2.1 产业链投资机会 146
 - 12.2.2 细分市场投资机会 146
 - 12.2.3 重点区域投资机会 147
- 12.3 2017-2022年游艇设计行业行业前景调研及防范 148

- 12.3.1 政策风险及防范 148
- 12.3.2 技术风险及防范 150
- 12.3.3 供求风险及防范 152
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 152
- 12.3.5 关联产业风险及防范 156
- 12.3.6 产品结构风险及防范 156
- 12.3.7 其他风险及防范 157

第十三章 游艇设计行业投资规划建议研究 162

- 13.1 游艇设计行业投资前景研究 162
 - 13.1.1 战略综合规划 162
 - 13.1.2 技术开发战略 165
 - 13.1.3 业务组合战略 167
 - 13.1.4 区域战略规划 170
 - 13.1.5 产业战略规划 171
 - 13.1.6 营销品牌战略 174
 - 13.1.7 竞争战略规划 174
- 13.2 对我国游艇设计品牌的战略思考 175
 - 13.2.1 游艇设计品牌的重要性 175
 - 13.2.2 游艇设计实施品牌战略的意义 175
 - 13.2.3 游艇设计企业品牌的现状分析 176
 - 13.2.4 我国游艇设计企业的品牌战略 176
 - 13.2.5 游艇设计品牌战略管理的策略 179
- 13.3 游艇设计经营策略分析 180
 - 13.3.1 游艇设计市场细分策略 180
 - 13.3.2 游艇设计市场创新策略 180
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 181
 - 13.3.4 游艇设计新产品差异化战略 184
- 13.4 游艇设计行业投资规划建议研究 187
 - 13.4.1 2016年游艇设计行业投资规划建议 187
 - 13.4.2 2017-2022年游艇设计行业投资规划建议 188
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资规划建议 188

第十四章 研究结论及投资建议 190(AK WZY)

- 14.1 游艇设计行业研究结论 190

14.2 游艇设计行业投资价值评估 190

14.3 游艇设计行业投资建议 191

14.3.1 行业投资前景研究建议 191

14.3.2 行业投资方向建议 192

14.3.3 行业投资方式建议 192

部分图表目录：

图表：游艇设计行业产业链 2

图表：产品生命周期 4

图表：行业生命周期理论 5

图表：周期阶段 6

图表：微笑曲线的定义 9

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%） 16

图表：除美国经济增速受暂时性因素影响外，欧日均回升 17

图表：2014-2016年国际原油期货价格走势 19

图表：世界主要经济体经济增速预测 20

图表：GDP增速延续弱势 21

图表：工业增加值增速持续下行后小幅回升 21

图表：2015年CPI月同比涨幅均值1.3%，2015年同期为2.2% 22

图表：进出口增速低位震荡 22

图表：2015年PPI同比降幅均值为-4.6% 23

图表：货币增速在低位徘徊 24

图表：2015年社会融资规模同比少增，信贷投放规模同比多增 24

图表：当前积极财政政策未达历史上的积极水平 26

图表：2001-2016年中国造船三大指标 27

图表：2015年造船完工量分月情况 28

图表：2015年新承接订单分月情况 29

图表：2015年手持订单分月情况 29

图表：2013-2016年我国游艇设计行业市场规模 39

图表：2013-2016年游艇设计细分产品/服务市场规模 43

图表：2013-2016年游艇设计细分产品/服务市场规模增速 44

图表：新船价格指数 45

图表：2013-2016年我国游艇设计行业市场规模 49

图表：2013-2016年中国游艇设计行业工业总产值 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293316.html>