

2012-2016年聚醋酸乙烯乳液市场运行态势与投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年聚醋酸乙烯乳液市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国胶粘剂及密封剂2012年的发展目标已经确定。到2012年，我国胶粘剂产量将达到730万吨，年均增长率保持11.5%；销售额达到570亿元人民币，年均增长率保持11.8%。2012年我国胶粘剂及密封剂产量将居世界第一位，销售额居世界第三位。我国聚醋酸乙烯合成乳液产量约20万吨左右。未来5年，我国将重点发展环保型、节能型胶粘剂，同时还将大力研究开发和发展高技术含量、高附加值、高性能的胶粘剂新产品。主要包括：水性聚氨酯胶粘剂、水性氯丁橡胶型胶粘剂、高性能和高品质压敏胶及制品、VAE（乙酸乙烯酯-乙烯）乳液、EVA（乙烯-乙酸乙烯酯）树脂、SIS（苯乙烯-异戊二烯-苯乙烯）树脂等。我国目前共有15家左右醋酸乙烯生产企业，总生产能力约为153.8万t/a，产能仅次于美国，居世界第2位。我国典型的醋酸乙烯生产工艺是电石乙炔法，15家生产企业中有11家企业采用电石乙炔法，总计产能为80万t/a，占全国总产能的52%。这种现象是与我国富煤少油的资源状况密切相关的。采用天然气乙炔法生产醋酸乙烯的厂家只有四川维尼纶1家企业，产能约占全国总产能的13.7%。我国目前还有三家企业采用乙烯法生产醋酸乙烯，合计产能为52.8万t/a，占全国总产能的34.3%。

目前醋酸乙烯市场正经历重要变革，随着世界经济形势的不断变化，预计未来全球醋酸乙烯市场会出现如下特点。全球醋酸乙烯行业垄断情况加剧。醋酸乙烯行业在资金投入和工艺技术两方面都有着较高的行业准入壁垒，所以该行业一直存在着被少数几个大生产商垄断技术与市场现象。随着世界性经济危机的加深，在一段时间内，醋酸乙烯的需求量骤减，整个行业必然面临着一轮洗牌，一些规模小、工艺落后、设备陈旧的企业将会被淘汰出局。醋酸乙烯生产全球化进程加速。由于醋酸乙烯供需所在地的匹配度逐步升高，并且醋酸乙烯的需求中心逐渐由欧美向我国及其它亚洲国家转移，醋酸乙烯的生产中心也在渐渐向亚洲转移。2008年以来新增醋酸乙烯产能主要集中在我国，国际巨头对于我国市场的政策已从产品输入变为更多地投资建厂，这将加剧国内市场竞争。延长产业链，走一体化发展道路。近年来，醋酸乙烯项目明显呈现上下游双向靠拢的态势，新建产能大多靠近能源产地或上游产能所在地，下游产业链也得以不断延伸。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年聚醋酸乙烯乳液市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家环境保护部、中国化学工业协会、中国石油化工联合会、中国粘胶剂和粘胶带工业协会、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于聚醋酸乙烯工业产业链上下产业情况，分析聚醋酸乙烯合成乳液产业的发展现状、趋势以及技术发展趋势。系统的揭示了聚醋酸乙烯市场的产业规模发展趋势及相关产业变化情形。

本聚醋酸乙烯乳液行业报告，揭示醋酸乙烯行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依

据，同时对资本市场也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 行业概述

第一节 聚醋酸乙烯合成乳液简介

一、聚醋酸乙烯合成乳液产品定义

二、聚醋酸乙烯合成乳液发展历程

三、注意事项

第二节 行业产业链

一、上游原材料

二、下游行业发展及需求现状

三、行业综合经济效益

第三节 行业规模

一、下游企业规模状况

二、地区贫富度情况

第四节 发展速度

第五节 平均利润水平

第二章 聚醋酸乙烯合成乳液行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

一、国内聚醋酸乙烯合成乳液工业生产分布

二、产量和产能及变化趋势

三、聚醋酸乙烯合成乳液工业发展潜能分析

第二节 行业销售状况分析

一、销售分析

二、产品销售集中度分析

三、销售及变化趋势

第三节 盈利情况及变化趋势

第四节 进出口情况及变化趋势

第五节 经营指标及变化趋势

第六节 行业存在问题及发展限制

第三章 聚醋酸乙烯合成乳液行业产品供需情况分析

第一节 产量总量分析

第二节 区域集中度分析

第三节 供给结构分析

第四节 国内市场需求分析

一、国内市场需求特点

二、市场潜力分析

三、销售模式分析

四、购买行为分析

五、市场供需平衡及价格走势

六、未来几年国内聚醋酸乙烯合成乳液产需预测

第四章 聚醋酸乙烯合成乳液行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

一、乙烯

二、醋酸

三、醋酸乙烯

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第五章 2011-2012年聚醋酸乙烯合成乳液市场运行环境现状

第一节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 社会环境分析

第六章 2010-2011年聚醋酸乙烯合成乳液市场环境的影响分析

第一节 人口因素

第二节 经济因素

第三节 竞争因素

第四节 技术因素

第七章 聚醋酸乙烯乳液产品分析研究

第一节 产品概述

第二节 产品说明

一、白乳胶产品性能

二、白乳胶注意事项

第三节 理化性质

第四节 技术指标

第八章 聚醋酸乙烯乳液国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

一、简单工艺

二、主要生产工艺

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、工艺流程

三、工艺过程

四、设备一览表

五、技术特点

六、产品质量标准

第三节 各种生产方法优缺点比较

第四节 国内外生产技术研究最新进展

第九章 聚醋酸乙烯乳液用途

第一节 用途概述

第二节 下游产品解析

一、家具行业

二、印刷装订

第三节 国内外最新应用研究进展

第十章 聚醋酸乙烯乳液国内外生产状况及生产厂家

第一节 国内外生产状况

第二节 国内生产厂家及规模

一、数量

二、金额

三、用途

第三节 国外生产厂家

第四节 国内外生产走势分析

第十一章 聚醋酸乙烯乳液市场行情

第一节 市场状况分析及预测

第二节 供需状况分析及预测

第三节 价格分析

第四节 进出口状况分析

第五节 不同规模企业市场变化分析

第十二章 聚醋酸乙烯合成乳液市场竞争格局

第一节 聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争结构

第二节 聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争特点

第三节 2012-2016年聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争结构预测

第十三章 聚醋酸乙烯合成乳液行业市场竞争策略

第一节 市场领先者的竞争策略

第二节 市场挑战者的竞争策略

第三节 市场追随者的竞争策略

第四节 市场补缺者的竞争策略

第十四章 聚醋酸乙烯合成乳液行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、聚醋酸乙烯合成乳液行业进入机会

第十五章 中国聚醋酸乙烯合成乳液行业主要优势企业运营分析

第一节 黑松林

一、简介

二、发展

第二节 吕氏产品

一、简介

二、发展

第三节 山西三维集团股份有限公司

一、简介

二、市场策略

三、经营范围

四、未来发展

第四节 北京鑫有化工粘合剂有限责任公司

第五节 上海东和胶粘剂公司

第六节 广州市珠江一江化工有限公司

第七节 抚顺合乐化学有限公司

第八节 北京市大郊亭粘合剂厂

第九节 北京生态家园科技发展有限公司

第十节 广东鸿达实业有限公司

第十六章 2012-2016年聚醋酸乙烯合成乳液市场发展趋势及影响因素

第一节 胶粘剂行业前景与机会分析

第二节 醋酸乙烯发展前景与机遇分析

第三节 聚醋酸乙烯合成乳液行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

第四节 聚醋酸乙烯合成乳液发展前景

第十七章 聚醋酸乙烯合成乳液行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第十八章 聚醋酸乙烯合成乳液市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 聚醋酸乙烯合成乳液行业总体机会评价

一、原材料价格

二、醋酸乙烯发展

三、国内发展需求

第十九章 聚醋酸乙烯工业“十二五”规划

第一节 石化和化学工业“十二五”发展规划

一、发展现状

二、发展环境

三、指导思想、

四、重点任务

五、政策措施

第二节 烯烃工业“十二五”发展规划

一、发展现状

二、发展环境

三、指导思想、

四、重点任务

五、政策措施

第三节 危险化学品“十二五”发展布局规划

一、发展现状

二、面临的环境

三、指导思想、

四、重点任务

五、保障措施

第二十章 聚醋酸乙烯合成乳液行业投资策略建议

第一节 产品定位

一、产品定位理念

二、产品价格定位

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 艾凯咨询集团投资策略

图表目录

图表：2011年乙烯产量全国合计

图表：2011年乙烯产量北京合计

图表：2011年乙烯产量天津合计

图表：2011年乙烯产量辽宁合计

图表：2011年乙烯产量吉林合计

图表：2011年乙烯产量黑龙江合计

图表：2011年乙烯产量上海合计

图表：2011年乙烯产量江苏合计

图表：2011年乙烯产量安徽合计

图表：2011年乙烯产量福建合计

图表：2011年乙烯产量山东合计

图表：2011年乙烯产量河南合计

图表：2011年乙烯产量湖北合计

图表：2011年乙烯产量广东合计

图表：2011年乙烯产量甘肃合计

图表：2011年乙烯产量新疆合计

图表：2011年冰醋酸产量全国合计

图表：2011年冰醋酸产量天津合计

图表：2011年冰醋酸产量河北合计

图表：2011年冰醋酸产量山西合计

图表：2011年冰醋酸产量上海合计

图表：2011年冰醋酸产量江苏合计

图表：2011年冰醋酸产量浙江合计

图表：2011年冰醋酸产量山东合计

图表：2011年冰醋酸产量广西合计

图表：2011年冰醋酸产量重庆合计

图表：2011年冰醋酸产量四川合计

图表：2011年冰醋酸产量陕西合计

图表：2011年1-12月人造板产量全国合计

图表：2011年1-12月人造板产量北京合计

图表：2011年1-12月人造板产量天津合计

图表：2011年1-12月人造板产量河北合计

图表：2011年1-12月人造板产量山西合计

图表：2011年1-12月人造板产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月人造板产量辽宁合计

图表：2011年1-12月人造板产量吉林合计

图表：2011年1-12月人造板产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月人造板产量上海合计

图表：2011年1-12月人造板产量江苏合计

图表：2011年1-12月人造板产量浙江合计

图表：2011年1-12月人造板产量安徽合计

图表：2011年1-12月人造板产量福建合计

图表：2011年1-12月人造板产量江西合计

图表：2011年1-12月人造板产量山东合计

图表：2011年1-12月人造板产量河南合计

图表：2011年1-12月人造板产量湖北合计

图表：2011年1-12月人造板产量湖南合计

图表：2011年1-12月人造板产量湖北合计

图表：2011年1-12月人造板产量湖南合计

图表：2011年1-12月人造板产量广东合计

图表：2011年1-12月人造板产量海南合计

图表：2011年1-12月人造板产量重庆合计

图表：2011年1-12月人造板产量四川合计

图表：2011年1-12月人造板产量贵州合计

图表：2011年1-12月人造板产量云南合计

图表：2011年1-12月人造板产量陕西合计

图表：2011年1-12月人造板产量新疆合计

图表：2011年实木木地板产量全国合计

图表：2011年实木木地板产量天津合计

图表：2011年实木木地板产量河北合计

图表：2011年实木木地板产量辽宁合计

图表：2011年实木木地板产量吉林合计

图表：2011年实木木地板产量黑龙江合计

图表：2011年实木木地板产量上海合计

图表：2011年实木木地板产量江苏合计

图表：2011年实木木地板产量浙江合计

图表：2011年实木木地板产量安徽合计

图表：2011年实木木地板产量福建合计

图表：2011年实木木地板产量山东合计

图表：2011年实木木地板产量河南合计

图表：2011年实木木地板产量湖北合计

图表：2011年实木木地板产量湖南合计

图表：2011年实木木地板产量广东合计

图表：2011年实木木地板产量广西合计

图表：2011年实木木地板产量重庆合计

图表：2011年实木木地板产量四川合计

图表：2011年实木木地板产量贵州合计

图表：2011年实木木地板产量云南合计

图表：2011年复合木地板产量全国合计

图表：2011年复合木地板产量北京合计

图表：2011年复合木地板产量天津合计

图表：2011年复合木地板产量内蒙古合计

图表：2011年复合木地板产量辽宁合计

图表：2011年复合木地板产量吉林合计

图表：2011年复合木地板产量黑龙江合计

图表：2011年复合木地板产量上海合计

图表：2011年复合木地板产量江苏合计

图表：2011年复合木地板产量浙江合计

图表：2011年复合木地板产量安徽合计

图表：2011年复合木地板产量福建合计

图表：2011年复合木地板产量江西合计

图表：2011年复合木地板产量山东合计

图表：2011年复合木地板产量河南合计

图表：2011年复合木地板产量湖北合计

图表：2011年复合木地板产量湖南合计

图表：2011年复合木地板产量广东合计

图表：2011年复合木地板产量四川合计

图表：2011年复合木地板产量云南合计

图表：2011年木制家具产量全国合计

图表：2011年木制家具产量北京合计

图表：2011年木制家具产量天津合计

图表：2011年木制家具产量河北合计

图表：2011年木制家具产量山西合计

图表：2011年木制家具产量内蒙古合计

图表：2011年木制家具产量辽宁合计

图表：2011年木制家具产量吉林合计

图表：2011年木制家具产量黑龙江合计

图表：2011年木制家具产量上海合计

图表：2011年木制家具产量江苏合计

图表：2011年木制家具产量浙江合计

图表：2011年木制家具产量安徽合计

图表：2011年木制家具产量福建合计

图表：2011年木制家具产量江西合计

图表：2011年木制家具产量山东合计

图表：2011年木制家具产量河南合计

图表：2011年木制家具产量湖北合计

图表：2011年木制家具产量湖南合计

图表：2011年木制家具产量广东合计

图表：2011年木制家具产量广西合计

图表：2011年木制家具产量海南合计

图表：2011年木制家具产量重庆合计

图表：2011年木制家具产量四川合计

图表：2011年木制家具产量云南合计

图表：2011年木制家具产量陕西合计

图表：2011年木制家具产量甘肃合计

图表：2011年木制家具产量宁夏合计

图表：2011年木制家具产量新疆合计

图表：企业数量分布图

图表：乙烯装置不同原料的典型产品产率

图表：100万吨装置生产情况

图表：2009年各原材料品种价格

图表：2009年乙烯单体报价

图表：购买决策主要因素

图表：福利效应分析

图表：聚醋酸乙烯合成乳液工艺流程图

图表：基本设备示意图

图表：反应釜

图表：设备一览表

图表：技术指标

图表：分类与用途

图表：白乳胶各地价格

图表：我国石化和化学工业主要经济指标表

图表：主要产品产量表

图表：2005-2010年化学工业减排情况

图表：主要产品“十二五”需求预测

图表：主要产品“十二五”需求预测续表

图表：促进企业兼并重组趋势

图表：“十一五”我国烯烃工业发展情况

图表：“十二五”烯烃工业发展目标

通过《2012-2016年聚醋酸乙烯乳液市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113317.html>