

2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133326.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷帘门是以多关节活动的门片串联在一起，在固定的滑道内，以门上方卷轴为中心转动上下的门。卷帘门同墙的作用一样起到水平分隔，它由帘板、座板、导轨、支座、卷轴、箱体、控制箱、卷门机、限位器、门楣、手动速放开关装置、按钮开关和保险装置等13个部分组成，一般安装在不便采用墙分隔的部位。帘门适用于商业门面、车库、商场、医院、厂矿企业等公共场所或住宅。尤其是门洞较大，不便安装地面门体的地方起到方便、快捷开启作用。如用于车库门、商场防火卷帘门、飞机库门等。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究》共十章。首先介绍了世界卷帘门市场运行状况、中国卷帘门行业运行环境，接着分析了中国卷帘门行业市场运行的现状，然后介绍了中国卷帘门市场竞争格局。随后，报告对中国卷帘门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷帘门行业前景预测。您若想对卷帘门产业有个系统的了解或者想投资卷帘门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界卷帘门市场运行状况分析

第一节 2012-2013年世界卷帘门行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界卷帘门行业市场发展格局

一、世界卷帘门市场亮点分析

二、世界各国塑料门窗发展迅速

三、欧洲门窗市场呈现饱和状态

四、世界卷帘门市场动态分析

五、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2012-2013年世界主要国家卷帘门市场运行分析

一、美国门窗市场正待中企开拓

二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊

第四节 2013-2017年世界卷帘门行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国卷帘门行业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国卷帘门市场政策环境分析

- 一、新《铝合金门窗》国标修编通过
- 二、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施
- 三、节能减排政策让新型塑料门窗受关注
- 第三节 2011-2012年中国卷帘门市场社会环境分析
- 第三章 2011-2012年中国卷帘门行业市场运行态势剖析
- 第一节 2011-2012年中国门窗业运行现状综述
- 一、中国门窗业运行特点分析
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期
- 三、科技创新为门窗节能开辟新路
- 第二节 2011-2012年中国卷帘门业运行分析
- 一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- 二、电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业
- 三、电动卷帘门厂商增多
- 第三节 2011-2012年中国门窗行业面临的挑战分析
- 一、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 二、我国门窗业装后服务亟待改善
- 第四章 2010-2012年中国卷帘门制造行业数据监测分析
- 第一节 2010-2012年中国卷帘门制造行业总体数据分析
- 一、2010年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2011-2012年中国卷帘门市场运营走势剖析
- 第一节 2011-2012年中国卷帘门市场运行特点分析
- 第二节 2011-2012年中国卷帘门市场运行动态透析
- 一、宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同
- 二、隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点
- 第三节 2011-2012年中国卷帘门市场运行状况分析

一、门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场

二、卷帘门需求旺盛

三、漳州局力促卷帘门机出口增长

四、2012年烟台市场对卷帘门的需求越来越大

第四节 2011-2012年中国卷帘门重点市场需求分析

一、商业门面

二、车库

三、商场

四、医院

五、厂矿企业等公共场所或住宅

第六章 2011-2012年中国卷帘门市场营销分析

第一节 2011-2012年中国卷帘门市场营销现状

第二节 2011-2012年中国卷帘门市场动态分析

一、卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

二、上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动解析

第三节 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

第四节 2013-2017年中国卷帘门营销及发展趋势

第七章 2011-2012年中国卷帘门市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国门窗业竞争总况

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节 2011-2012年中国门窗制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国卷帘门市场竞争动态分析

一、竞争营造良性卷帘门维修市场环境

二、卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

第四节 2013-2017年中国卷帘门行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国卷帘门优势生产企业竞争力分析

第一节 营口盼盼安居股份有限公司（盼盼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏金秋竹门业有限公司（金秋竹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南湘联科技有限公司（湘联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省温县卷闸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林省万安消防实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京天明兴业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市华盛金属卷帘门制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国卷帘门行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国卷帘门行业发展前景分析

一、中国门窗产业前景展望

二、农村市场需求大中国门窗业潜力无限

三、卷帘门市场前景分析

第二节 2013-2017年中国卷帘门行业发展趋势分析

- 一、门窗节能新趋势探讨
- 二、卷帘门业市场流行趋势预测
- 三、欧式泡沫保温卷帘门业发展分析

第三节 2013-2017年中国卷帘门行业市场预测分析

- 一、卷帘门市场供给情况预测分析
- 二、卷帘门市场需求情况预测分析

第四节 2013-2017年中国卷帘门市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国卷帘门行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国卷帘门行业投资机会分析

- 一、国内门窗以及五金产业正面临巨大的历史机遇
- 二、卷帘门市场投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国卷帘门行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133326.html>