

2013-2017年中国饼干市场专项调研及投资方向研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国饼干市场专项调研及投资方向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饼干是以小麦粉（可添加糯米粉、淀粉等）为主要原料，加入（或不加入）糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成形、烘烤等工艺制成的口感酥松或松脆的食品。我国饼干行业运行目前发展形势良好，随着我国饼干行业运行市场的不断扩大以及出口增长，我国饼干行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国饼干市场专项调研及投资方向研究》共十三章。首先介绍了世界饼干行业整体运营状况、中国饼干行业市场发展环境等，接着分析了中国饼干行业运行的现状，然后介绍了中国饼干市场竞争格局。随后，报告对中国饼干食品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饼干行业发展趋势与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界饼干行业市场发展格局

- 一、世界饼干市场特征分析
- 二、世界主要饼干品牌综述
- 三、世界饼干原料市场运行分析
- 四、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节 2012年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析

第三节 2013-2017年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2012年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

- 一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2012年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国饼干市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”

四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2012年中国饼干市场社会环境分析

第四章 2012年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2012年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2012年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

第三节 2012年中国饼干行业存在的问题分析

一、同质化问题严重

二、质量问题

三、较国际先进仍有一定差距

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

第五章 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国饼干产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国饼干产量数据分析

一、2010-2011年饼干产量数据分析

二、2010-2011年饼干重点省市数据分析

第二节 2012年中国饼干产量数据分析

一、2012年全国饼干产量数据分析

二、2012年饼干重点省市数据分析

第三节 2012年中国饼干产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 2012年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2012年中国饼干市场运行分析

一、高档饼干统领市场

二、外资把持饼干中高端市场

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

第三节 2012年中国饼干市场需求消费情况分析

一、中国饼干市场需求情况分析

二、青食饼干开网店试水新销售渠道

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

第四节 2012年中国饼干市场价格分析

第八章 2012年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、受访者社会身份

第二节 2012年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品的目的

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者购买饼干食品时间段分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干的喜好程度分析

六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

八、消费者对饼干价格调查分析

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

第九章 2012年中国饼干市场竞争格局透析

第一节 2012年中国饼干行业竞争现状

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 2012年中国饼干食品产量集中度分析

第三节 2012年中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2013-2017年中国饼干行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海冠生园益民食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津凯涛奇食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十二章 2013-2017年中国饼干行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2013-2017年中国饼干行业发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2013-2017年中国饼干市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国饼干行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国饼干行业投资机会分析

- 一、饼干行业投资潜力分析
- 二、饼干行业投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国饼干行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2013-2017年中国饼干行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国饼干市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133329.html>