

2016-2022年中国基因测序市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国基因测序市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基因测序是一种新型基因检测技术，能够从血液或唾液中分析测定基因全序列，预测罹患多种疾病的可能性，个体的行为特征及行为合理，如癌症或白血病，运动天赋，酒量等。基因测序相关产品和技术已由实验室研究演变到临床使用，可以说基因测序技术，是下一个改变世界的技术。

主要功能:

基因测序只是基因检测的方法之一，其又叫基因谱测序，是国际上公认的一种基因检测标准。基因测序广为人知的还有针对唐氏综合征筛查的无创产前基因检测。只需要孕妇5毫升血，通过化验血液中甲型胎儿蛋白（AFP）、人类绒毛膜促性腺激素（ β -hCG）的浓度，就可以算出胎儿出现唐氏综合征的危险性。近年间，基因测序从实验室走入临床，甚至逐渐成为全球医学界热门的话题。其中一个很重要的原因，是“名人效应”，苹果公司创始人乔布斯和影星安吉丽娜·朱莉都曾采用基因测序方法希望抵御癌症的侵袭，朱莉还为此预防性地切除自己的乳房。乔布斯虽然仍因癌症去世，但他生前接受的全基因测序，已成为很多国家富人追捧的高端体检服务。

应用领域:

英国伦敦大学学院和美国罗格斯大学的联合研究团队，将基因测序技术和超级计算机技术相结合，试图探索解决这一命题。研究人员把艾滋病（HIV）蛋白酶分子作为对象，酶在不同人体中形状略有不同，尤其是在蛋白质活动区，在那里酶完成切片并构成了下一个病毒，进而形成特定的病毒基因序列。如果知道了酶的形状，就可以找到相应的药物来阻止这一过程。研究人员通过模拟人体中不同形状的艾滋病病毒感染的蛋白质，演示了由计算机优化给出的多种艾滋病治疗药物疗效的排序清单。英国伦敦大学学院的皮特·柯文尼教授称：“有可能通过病人的基因组序列，推断出酶的形状，构建准确的蛋白质三维结构，筛选匹配药物，并将结果告诉主治医生给出最优处方。”目前，研究团队已采用这一思路，对市场上在用的9种艾滋病治疗药物中的7种进行了排序验证。

科学家表示实际工作远比看起来复杂。目前他们建立的50多个模拟模型，就要配有5000个处理器的计算机不停的计算12-18个小时，还要对计算结果做大量的数据分析，才能给出药物的排序。今天的通用计算机技术很难胜任这样的工作，乐观的看，依当前计算机技术发展速度看，也许十年后真能实现计算机为病人“抓药”。

发展状况:

国外:

美国由多个财团共同投资组建的某生物高科技产业公司，一直专注于生物高科技领域的研发与服务。集团拥有非常雄厚的实力，同时在全美涉足多个领域的发展。其中一家财团拥有3家电子芯片高科技公司，拥有60多位全美一流的科研人员，拥有13个博士，并有3个诺贝尔奖获得者；另外的财团一家拥有的能源公司在美国落基山脉地区的7个州涉足石油的开采

开发贸易；另一家拥有的农业开发在美国西部属于最大的农场之一。

“21世纪是基因的世纪”。随着基因技术的不断突破，个体通过检测基因来预知自己的未来健康状况，有针对性地进行保健和治疗，颠覆了传统的健康观念，帮助人们从被动预防治疗走向主动预知健康，这是一次医学史上的全新改变。权威调查显示，基因检测市场比保健市场更为庞大，未来将达到几百万亿美元的市场。美国2007年有500万人接受基因检测，达到30亿美元的市场收益。在英国，基因检测已经在健康超市出现，英美等发达国家基因检测就像体检一样普及。随着中国经济的发展和基因检测的教育，估计在中国基因检测的人群在5%左右，每年至少在300万人以上，并在逐年递增，市场空间极其巨大。

计划引进应用性产品进入孵化器，将提供实质性的健康干预产品，让人们获得最个性化的健康生活方式。

中国:

第三代人类基因测序关键技术取得重要进展

在人体的基因中，有30亿个碱基对，每个人的不同，就是由碱基对排列差异造成的。要想测出它的全部序列，现在的技术最少需要两三个星期、500万美元。由东南大学担纲的第三代人类基因测序关键技术研究取得重要进展。

人类基因组计划在2003年完成人体全序列的基因测定，但第一代测序方法高昂的时间和经济成本均令人望而生畏。一代基因测序方法历时12年、耗资数十亿美元，近两年迅猛发展的第二代测序仪让人类基因组重测序的费用降低到10万美元以下，测序时间也缩短到6个月。但是，这样的价格和时间，对于个人用户来说仍然太高，因而极大地限制了临床应用和基础理论研究。

发展前景:

2015年3月9日，罗氏、基础医学以及其他很多癌症研究人员都认为从数据角度分析癌症是最终战胜这种可怕疾病的理想方式。根据罗氏和基础医学签署的协议，罗氏可以访问基础医学的数据库。他们的数据库收录了3.5万名癌症患者的肿瘤DNA序列，以及这些患者服用的药物和药物在遏制癌症方面产生的功效等信息。

DNA测序以及其他生物学信息技术正在改变这一切。肿瘤基因测序技术揭示出所说的“肾癌”或者“肺癌”的真相。从某种程度上说，它们是1000种或者100万种病变的结合，每一种带有一种不同的变异以及其他分子错误。每一个肿瘤拥有属于自己的“微型方舟”，充满怪异的功能紊乱的细胞以及大量出问题的DNA。最近一项针对肾癌的研究发现，没有两名患者存在相同的基因错误，同一名患者体内也没有两个基因变异相同的肿瘤。2015年一项对乳腺癌进行的高分辨率DNA测序研究未能在一个肿瘤内发现两个基因相同的细胞。

找到变异的基因通常能够告诉科学家如何攻击癌症，或者说暴露出癌症的阿喀琉斯之踵。药物研发人员已经发明了几十种靶向疗法药物，能够专门对存在特定癌症相关基因变异的细胞发动攻击，杀死这些细胞或者让它们陷入瘫痪。在最为理想的想定中，每一种癌症都存在一个弱点，基因组测序（或者其他全面的生物学数据分析法）能够找到癌症的这个弱点。利

用数据改变治疗癌症的方式并不像利用数据敲定亚马逊上的消费品价格或者利用Waze等众源应用避免交通拥堵那么简单。生物学要比人造系统复杂得多。2012年对100名乳腺癌患者进行的一项研究发现了40种不同的基因变异，形成73种不同的组合。一些患者存在6种在癌症中扮演角色的不同变异组合。在我们进行治疗的同时，肿瘤也适时进化，因此有必要重复测序肿瘤DNA，也就是要抢在癌症前面。对于很多变异来说，可能不存在任何适当药物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基因测序行业发展综述

第一节 基因测序的定义

- 一、基因测序的定义
- 二、基因检测的定义
- 三、基因测序与基因检测的逻辑关系

第二节 国内基因测序相关政策

第三节 基因测序技术分析

- 一、第一代基因测序技术
- 二、第二代基因测序技术
- 三、第三代基因测序技术
- 四、三代基因测序技术对比

第二章 基因测序产业链分析

第一节 基因测序产业链简介

- 一、基因测序产业链简介
- 二、产业链企业竞争力不断提升

第二节 基因测序仪器

- 一、基因测序仪发展历程
- 二、基因测序仪市场规模
- 三、基因测序仪市场格局
- 四、基因测序仪并购进程
- 五、基因测序仪最新进展
- 六、基因测序仪选购因素

第三节 基因测序试剂

- 一、国内检测试剂的分类
- 二、基因测序试剂市场格局

三、基因测序试剂最新进展

第四节 基因测序服务

一、国内基因测序服务处于世界领先水平

二、基因测序服务商业模式分析

三、基因测序服务市场格局

第三章 全球及中国基因测序行业发展现状及预测

第一节 全球基因测序行业市场规模及预测

一、全球基因测序行业发展主要特点

二、2009-2015年全球基因测序市场规模

(一)全球基因测序市场总体规模

(二)全球基因测序产业链市场规模

三、2016-2022年全球基因测序市场预测

第二节 全球基因测序行业竞争格局及态势

一、全球基因测序行业竞争特点

二、全球基因测序区域市场格局

三、全球基因测序设备竞争格局

四、全球及中国基因测序行业竞争态势

(一)市场准入许可

(二)成本控制

(三)渠道管理

第三节 主要国家基因测序行业发展现状及预测

一、美国基因测序行业发展现状及预测

(一)美国基因测序行业在全球的地位

(二)美国基因测序行业主要企业

(三)美国基因测序行业投资特点

(四)美国基因测序应用市场分析

(五)美国基因测序行业发展前景预测

二、英国基因测序行业发展现状及预测

(一)英国基因测序行业在全球的地位

(二)英国基因测序行业主要企业

(三)英国基因测序应用市场分析

(四)英国基因测序行业发展前景预测

三、法国基因测序行业发展现状及预测

(一)法国基因测序行业在全球的地位

(二)法国基因测序行业主要企业

(三)法国基因测序应用市场分析

(四)法国基因测序行业发展前景预测

四、德国基因测序行业发展现状及预测

(一)德国基因测序行业在全球的地位

(二)德国基因测序应用市场分析

(三)德国基因测序行业发展前景预测

五、瑞士基因测序行业发展现状及预测

(一)瑞士基因测序行业在全球的地位

(二)瑞士基因测序行业主要企业

(三)瑞士基因测序行业发展前景预测

六、日本基因测序行业发展现状及预测

(一)日本基因测序行业在全球的地位

(二)日本基因测序行业主要企业

(三)日本基因测序应用市场分析

(四)日本基因测序行业发展前景预测

七、印度基因测序行业发展现状及预测

(一)印度基因测序行业在全球的地位

(二)印度基因测序行业主要企业

(三)印度基因测序应用市场分析

(四)印度基因测序行业发展前景预测

八、中国基因测序行业发展现状及预测

(一)中国基因测序行业在全球的地位

(二)中国基因测序行业PEST分析

(三)中国基因测序产业带分布

(四)中国基因测序行业主要特点

(五)中国基因测序应用市场分析

(六)中国基因测序行业发展前景预测

第四章 全球及中国基因测序行业商业模式分析

第一节 基因测序行业商业模式现状分析

一、新兴技术行业商业模式的相似性

(一)新兴技术行业的范畴与特征

(二)新兴技术行业通用商业模式

二、基因测序行业商业模式的特殊性

(一)生物技术(BT)与信息技术(IT)商业模式的区别

(二)基因测序与广义生物技术商业模式的区别

三、基因测序行业商业模式类型分析

(一)产品为主导的商业模式

(二)技术为主导的商业模式

(三)信息为主导的商业模式

(四)服务为主导的商业模式

四、商业模式对于基因测序行业的重要性

(一)提高创业型基因测序企业的成功率

(二)帮助成长型基因测序企业抢占制高点

(三)为成熟型基因测序企业提供二次创业新途径

(四)基因测序市场同质化竞争必然要求创新商业模式

第二节 基因测序行业商业模式构成分析

一、基因测序行业价值定位分析

(一)业务范围

(二)目标客户

二、基因测序行业价值创造分析

(一)业务系统

(二)关键资源能力

三、基因测序行业价值实现分析

(一)盈利模式

(二)投资价值

第三节 基因测序行业商业模式设计方法分析

一、确定业务范围并寻求市场定位

二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户

三、构建独特业务系统以提高模仿难度

四、发掘关键资源能力形成竞争优势

五、构建独特的盈利模式

六、提高企业投资价值获取资本号召力

第四节 基因测序行业商业模式创新分析

一、基于产品和服务的基因测序行业商业模式

(一)需求创新

(二)价值创新

(三)个性化定制模式

(四)增值业务

二、基于价值链的基因测序行业商业模式

(一)微笑曲线与产业链定位

(二)捕捉利润区

(三)产业链整合拓展及构建价值网络

三、基因测序行业商业模式转型探讨

第五章 全球及中国基因测序行业应用领域前瞻

第一节 全球基因测序应用领域分布

一、全球基因测序应用领域分布现状

二、全球基因测序应用领域分布预测

第二节 全球及中国无创产前诊断市场前景

一、全球无创产前诊断市场分析

(一)全球无创产前诊断市场规模

(二)全球无创产前诊断市场格局

(三)全球无创产前诊断产品分析

(四)全球无创产前诊断商业模式

(五)全球无创产前诊断应用前瞻

二、中国无创产前诊断市场分析

(一)中国无创产前诊断市场规模

(二)中国无创产前诊断市场格局

(三)中国无创产前诊断商业模式

(四)中国无创产前诊断应用前瞻

第三节 全球及中国肿瘤个性化用药市场前景

一、全球肿瘤个性化用药市场分析

(一)全球癌症患病情况

(二)全球肿瘤基因数据库建设

(三)全球肿瘤基因检测与分子靶向治疗

(四)伴侣诊断试剂盒的研发与应用

(五)全球肿瘤个性化治疗方案

(六)全球肿瘤个性化用药商业模式

(七)全球肿瘤个性化用药市场前景

二、中国肿瘤个性化用药市场分析

(一)中国癌症患病率及死亡率

(二)中国肿瘤基因数据库建设

(三)中国肿瘤个性化治疗检测现状

(四)中国肿瘤个性化用药市场动向

(五)中国肿瘤个性化用药市场前景

第四节 全球基因测序其他应用领域市场前景

一、心血管疾病领域

(一)基因测序应用现状

(二)基因测序应用前瞻

二、器官移植领域

(一)基因测序应用现状

(二)基因测序应用前瞻

三、高端体检领域

(一)基因测序应用现状

(二)基因测序应用前瞻

第五节 全球基因测序应用领域前瞻

一、基因测序单位成本快速下降

二、基因测序能力几何级数增长

三、基因测序应用领域市场前景

(一)应用领域市场潜力

(二)应用领域拓展潜力

第六章 全球及中国基因测序典型企业发展模式分析

第一节 创业型基因测序企业--iCUBATE

一、iCubate公司简介

二、基因测序行业的App Store--iCubate 2.0平台

三、基因测序行业商业模式新概念--Bio 2.0模式

(一)Bio 2.0模式价值定位分析

(二)Bio 2.0模式价值创造分析

(三)Bio 2.0模式价值实现分析

(四)Bio 2.0模式的前世今生

四、创业型基因测序企业SWOT分析--以iCubate为例

(一)优势(Strength)分析

(二)劣势(Weakness)分析

(三)机会(Opportunity)分析

(四)威胁(Threat)分析

五、创业型基因测序企业发展模式探讨

第二节 成长型基因测序企业--美吉生物

一、美吉生物简介

二、基因测序行业的B2B--转化医学模式

(一)B2B(Bench to Bedside)模式价值定位分析

(二)B2B模式价值创造分析

(三)B2B模式价值实现分析

三、成长型基因测序企业SWOT分析--以美吉生物为例

(一)优势(Strength)分析

(二)劣势(Weakness)分析

(三)机会(Opportunity)分析

(四)威胁(Threat)分析

四、成长型基因测序企业发展模式探讨

(一)成长型基因测序企业战略方向选择--代理模式能走多远

(二)成长型基因测序企业生存空间扩展--市场细分与定位

(三)成长型基因测序企业对抗行业巨头策略--产业集群

(四)成长型基因测序企业发展驱动力--技术与理念创新

(五)成长型基因测序企业柔性管理网络--知识供应链

(六)成长型基因测序企业融资策略--风险投资

(七)成长型基因测序企业人力资源策略--产权合约与归属感营造

第三节 扩张型基因测序企业--华大基因

一、华大基因简介

二、基因测序行业的华大基因模式

(一)华大基因模式价值定位分析

(二)华大基因模式价值创造分析

(三)华大基因模式价值实现分析

三、扩张型基因测序企业SWOT分析--以华大基因为例

(一)优势(Strength)分析

(二)劣势(Weakness)分析

(三)机会(Opportunity)分析

(四)威胁(Threat)分析

四、扩张型基因测序企业发展模式探讨

(一)扩张型基因测序企业战略方向选择

(二)扩张型基因测序企业全球扩张模式

(三)扩张型基因测序企业扩张区域选择

第七章 全球及中国基因测序典型企业研发及竞争分析

第一节 全球基因测序企业研发及竞争分析

一、Illumina

(一)公司简介

(二)公司业务及产品拓展

(三)公司经营效益分析

(四)公司收入构成分析

(五)公司研发投入分析

(六)公司竞争力分析

(七)公司竞争优势分析

(八)公司在华业务分析

(九)公司发展战略分析

二、生命技术公司

(一)公司简介

(二)公司经营业务及产品

(三)公司经营效益分析

(四)公司研发投入分析

(五)公司行业地位分析

(六)公司在华策略分析

三、罗氏

(一)公司简介

(二)公司经营业务及产品

(三)公司经营效益分析

(四)公司研发投入分析

(五)公司行业地位分析

(六)公司在华策略分析

四、Agilent

(一)公司简介

(二)公司经营业务及产品

(三)公司经营效益分析

(四)公司研发投入分析

(五)公司行业地位分析

(六)公司在华策略分析

第二节 中国基因测序企业研发及竞争分析

一、华大基因

(一)公司科研水平

(二)公司研发投入

(三)公司平台实力

(四)公司主营业务及产品

(五)公司发展战略分析

二、北京贝瑞和康生物技术有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

(七)公司发展战略分析

三、中山大学达安基因股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

1、公司经济指标分析

2、公司盈利能力分析

3、公司偿债能力分析

4、公司运营能力分析

5、公司成本费用分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

四、安诺优达基因科技(北京)有限公司

(一)公司简介

(二)公司资质与荣誉

(三)公司技术平台

(四)公司研发团队

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

五、北京利德曼生化股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

1、公司经济指标分析

2、公司盈利能力分析

3、公司偿债能力分析

4、公司运营能力分析

5、公司成本费用分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

六、吉林紫鑫药业股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

1、公司经济指标分析

2、公司盈利能力分析

3、公司偿债能力分析

4、公司运营能力分析

5、公司成本费用分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

七、湖南千山制药机械股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

八、上海科华生物工程股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

(七)公司竞争优劣势

(八)公司发展战略分析

九、中源协和干细胞生物工程股份公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

(七)公司竞争优劣势

(八)公司发展战略分析

十、上海美吉生物医药科技有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十一、生工生物工程(上海)股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十二、上海敏芯信息科技有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十三、上海康成生物工程有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十四、南京普东兴生物科技有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十五、华因康基因(集团)

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十六、联合基因科技集团

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

第八章 全球及中国基因测序行业投资分析与投资建议

第一节 基因测序行业投资特性分析

一、基因测序行业投资壁垒分析

(一)政策壁垒

(二)资金壁垒

(三)技术和专利壁垒

二、基因测序行业投资风险分析

(一)行业政策风险

(二)行业监管风险

(三)技术规范风险

(四)产品质量风险

(五)市场竞争风险

(六)行业人才风险

三、基因测序企业投资价值评价

(一)企业家因素

(二)管理团队因素

(三)技术产品因素

(四)市场因素

(五)环境因素

(六)风险因素

第二节 基因测序行业投资现状分析

一、全球生物技术领域投融资现状分析

(一)投资风向从生物制药向生物技术服务转移

(二)生物技术投资羊群效应

(三)理性看待生物技术投资成功率

(四)国外生物技术投资变化的启示

二、国外基因测序行业投融资项目分析

三、国内基因测序行业投融资项目分析

四、基因测序行业投融资结构分析

(一)基因测序行业投融资规模分析

(二)基因测序行业投融资主体分析

(三)基因测序行业投融资热点分析

五、基因测序行业投融资价值分析

(一)提供高度互补的、最顶尖的产品

(二)广泛的商业组织

(三)强大的平台，扩展到新的高增长领域

(四)节省成本和运营效率

(五)从协作收入中提高运营收入

第三节 基因测序行业投资案例分析

一、生工生物:欲做生命科学研究的“好保姆”

(一)生工生物牵手启明创投

(二)启明创投诚恳辅佐生工生物

(三)生工生物案例点评

二、华大基因:打造基因测序世界工厂

(一)布局全球，迈向基因测序巨无霸

(二)松禾资本携华大基因建立华大方舟

(三)携创新投共建中国基因产业基金

第四节 基因测序行业投资预测与建议

一、基因测序企业需要怎样的投资者

二、投资者需要怎样的基因测序企业

图表目录:

图表 1 2015年中国基因测序行业相关政策

图表 2 2009-2015年全球基因测序市场规模增长趋势图

图表 3 2010-2015年全球基因测序产业链市场规模统计

图表 4 2016-2022年全球基因测序市场规模预测趋势图

图表 5 国际主流测序仪费用比较

图表 6 美国生育健康检测市场情况

图表 7 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 新兴技术行业特征

图表 9 商业模式架构图

图表 10 商业模式组成要素框架

图表 11 新兴技术行业通用商业模式

图表 12 生物技术(BT)和信息技术(IT)商业模式的区别

图表 13 基因测序与广义生物技术商业模式的区别

图表 14 生活心理追求变化基本模式

图表 15 产业链微笑曲线示意图

图表 16 全球无创产前诊断市场规模

图表 17 全球无创产前诊断竞争格局

图表 18 全球无创产前诊断产品对比分析

图表 19 全球发达国家无创产前诊断市场现状

图表 20 中国无创产前诊断市场竞争格局

图表 21 中国无创产前诊断商业模式

图表 22 中国无创产前诊断市场规模估算假设

图表 23 中国无创产前诊断市场规模预估

图表 24 FDA批准的基因诊断肿瘤个性化治疗方案

图表 25 2001-2015年全球基因测序成本快速下降

图表 26 2001-2015年每碱基测序成本变化

图表 27 2001-2015年每基因组测序成本变化

图表 28 1971-2015年基因测序能力呈几何级数增长

图表 29 创业型基因测序企业优势分析

图表 30 创业型基因测序企业劣势分析

图表 31 创业型基因测序企业机会分析

图表 32 创业型基因测序企业威胁分析

图表 33 转化医学模式示意图

图表 34 成长型基因测序企业优势分析

图表 35 成长型基因测序企业劣势分析

图表 36 成长型基因测序企业机会分析

图表 37 成长型基因测序企业威胁分析

图表 38 市场细分的原则

图表 39 市场定位的步骤

图表 40 扩张型基因测序企业优势分析

图表 41 扩张型基因测序企业劣势分析

图表 42 扩张型基因测序企业机会分析

图表 43 扩张型基因测序企业威胁分析

图表 44 1999-2015年Illumina收入与利润增长分析

图表 45 2015年Illumina收入构成图

图表 46 北京贝瑞和康生物技术有限公司竞争优劣势分析

图表 47 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司经济指标分析

图表 48 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析

图表 49 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析

图表 50 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析

图表 51 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司成本费用分析

图表 52 中山大学达安基因股份有限公司竞争优劣势分析

图表 53 安诺优达基因科技(北京)有限公司竞争优劣势分析

图表 54 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司经济指标分析

图表 55 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司盈利能力分析

图表 56 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司偿债能力分析

图表 57 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司运营能力分析

图表 58 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司成本费用分析

图表 59 北京利德曼生化股份有限公司竞争优劣势分析

图表 60 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司经济指标分析

图表 61 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力分析

图表 62 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债能力分析

图表 63 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司运营能力分析

图表 64 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司成本费用分析

图表 65 吉林紫鑫药业股份有限公司竞争优劣势分析

图表 66 2012-2015年湖南千山制药机械股份有限公司经济指标分析

图表 67 湖南千山制药机械股份有限公司竞争优劣势分析

图表 68 2012-2015年上海科华生物工程股份有限公司经济指标分析

图表 69 上海科华生物工程股份有限公司竞争优劣势分析

图表 70 2012-2015年中源协和干细胞生物工程股份公司经济指标分析

图表 71 中源协和干细胞生物工程股份公司竞争优劣势分析

图表 72 上海美吉生物医药科技有限公司竞争优劣势分析

图表 73 生工生物工程(上海)股份有限公司竞争优劣势分析

图表 74 上海敏芯信息科技有限公司竞争优劣势分析

图表 75 上海康成生物工程有限公司竞争优劣势分析

图表 76 南京普东兴生物科技有限公司竞争优劣势分析

图表 77 华因康基因(集团)竞争优劣势分析

图表 78 联合基因科技集团竞争优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183332.html>