

2019-2025年中国蒸谷米行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国蒸谷米行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393335.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蒸谷米（parboiled rice）国际市场俗称“半熟米”，是以稻谷为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理后，再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品，具有营养价值高、出饭率高、出油率高、储存期长、蒸煮时间短等特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究团队

第五节研究结论

第二章蒸谷米行业概述

第一节蒸谷米行业定义

第二节蒸谷米产品种类

第三节蒸谷米行业现状简述

第四节蒸谷米市场的政策化

第五节蒸谷米行业在国民经济中的地位

第三章 2018年蒸谷米行业特性分析

第一节蒸谷米行业市场集中度分析

第二节蒸谷米行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第二部分市场发展分析

第四章蒸谷米行业全球市场分析

第一节 2018年全球蒸谷米行业市场概况

第二节 2018年全球主要国家蒸谷米行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2019-2025年全球蒸谷米行业市场趋势预测

第四节 2018年蒸谷米所属行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第五章 中国蒸谷米产业总体发展状况

第一节 中国蒸谷米产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

第四节 国际竞争力比较

第六章 中国蒸谷米生产现状分析

第一节 蒸谷米行业总体规模

第二节 蒸谷米产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 蒸谷米市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 蒸谷米产业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

二、蒸谷米产业的生命周期

第五节 蒸谷米产业供需情况

第六节 中国蒸谷米行业进出口分析

一、蒸谷米行业进口分析

二、蒸谷米行业出口分析

三、蒸谷米行业进出口数据统计

四、蒸谷米进出口态势展望

第七章蒸谷米国内外生产工艺及技术进展

第一节国内外主要生产工艺介绍

一、国外主要生产工艺

二、国内生产工艺

第二节国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

四、项目可行性分析

第三节国内外生产技术研究最新进展

一、我国蒸谷米技术发展现状

二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国蒸谷米技术发展对策及建议

四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析

五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势分析

第四节蒸谷米行业技术发展趋势

一、蒸谷米项目概述

二、蒸谷米应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三部分行业深度分析

第八章蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研

第一节蒸谷米产品营销分析

一、蒸谷米国内营销模式分析

二、蒸谷米主要销售渠道分析

三、蒸谷米行业广告与促销方式分析

四、蒸谷米行业价格竞争方式分析

五、蒸谷米行业国际化营销模式分析

六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节销售组织及结构调查分析

一、主要销售组织架构分析

二、主要销售战略规划分析

第三节销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第四节中国蒸谷米区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五节投资动态

第六节品牌策略分析

第九章中国蒸谷米行业市场供需分析及预测

第一节 2018年我国蒸谷米行业总产值分析及预测

第二节 2018年我国蒸谷米行业市场需求分析及预测

第三节 2018年我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

第十章中国蒸谷米行业市场价格走势分析

第一节中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析

第二节 2018年蒸谷米市场价格走势及预测

第十一章原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料历史价格及供应情况

第三节主要原材料当前价格及供应情况

第四节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章蒸谷米产业链分析

第一节蒸谷米产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蒸谷米产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十三章中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节中粮（江西）米业有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第二节益元食品有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第三节 worldwidericeco.,ltd

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四节 UniversalRiceCo.,Ltd.

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第五节凤阳县家家乐米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四部分行业投资预测

第十四章中国蒸谷米投资风险及模式分析

第一节中国蒸谷米投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、蒸谷米行业的主要经营模式

二、蒸谷米行业的质量控制体系

第十五章 2019-2025年蒸谷米行业发展前景策略分析

第一节 蒸谷米行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 蒸谷米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 蒸谷米企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 2019-2025年中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国蒸谷米行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国蒸谷米产业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国蒸谷米行业市场预测分析

一、蒸谷米行业市场供给预测分析

二、蒸谷米行业市场销量预测分析

第四节 2019-2025年中国蒸谷米市场盈利预测分析

第十七章 2019-2025年中国蒸谷米业投资机会与风险分析（AK ZS）

第一节 2019-2025年中国蒸谷米业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国蒸谷米业投资机会分析

一、蒸谷米投资潜力分析

二、蒸谷米投资吸引力分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2013-2018年全球蒸谷米贸易量统计

图表：2018年蒸煮5%破碎率（stxd）长粒蒸谷米FOB报价

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2018年世界工业生产同比增长率

图表：2011-2018年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2018年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2018年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2018年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2018年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2018年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393335.html>