

2018-2024年中国产业用纺织品行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国产业用纺织品行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 产业用纺织品行业相关概述

1.1 产业用纺织品行业定义及特点

1.1.1 产业用纺织品的定义

1.1.2 产业用纺织品的分类

1.1.3 产业用纺织品的特点

1.1.4 产业用纺织品行业的用途与功能

1.2 产业用纺织品行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 产业用纺织品行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2017年中国产业用纺织品行业发展环境分析

3.1 产业用纺织品行业政治法律环境

3.1.1 中国产业用纺织品行业协会

3.1.2 “十三五”期间产业用纺织品行业六大工程配套国家战略

3.1.3 政策环境对行业的影响

3.2 产业用纺织品行业经济环境分析

3.2.1 国际经济环境

- 1、国际经济环境现状
- 2、国际经济环境展望

3.2.2 国内经济环境

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 产业用纺织品的社会发展意义

3.4 产业用纺织品行业技术环境

3.4.1 产业用纺织品技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国产业用纺织品行业新技术研究

3.4.2 产业用纺织品技术发展水平

- 1、中国产业用纺织品行业技术水平所处阶段
- 2、与国外产业用纺织品行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球产业用纺织品行业发展概述

4.1 2014-2017年全球产业用纺织品行业

4.1.1 全球产业用纺织品行业发展概况

4.1.2 全球产业用纺织品特征

4.1.3 全球产业用纺织品市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区产业用纺织品行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球产业用纺织品行业发展前景预测

4.3.1 全球产业用纺织品行业发展前景

4.3.2 全球产业用纺织品行业发展趋势

4.4 全球产业用纺织品行业重点企业发展动态分析

4.4.1 科赛公司

4.4.2 韩国晓星

4.4.3 帝人集团

4.4.4 拜耳材料科技

第五章 中国产业用纺织品行业发展概述

5.1 中国产业用纺织品行业发展状况分析

5.1.1 传统纺织品发展现状

1、传统纺织品的主要特征

2、传统纺织品产品发展方向

5.1.2 中国产业用纺织品行业发展

5.1.3 中国产业用纺织品行业发展特点

5.2 2014-2017年产业用纺织品行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国产业用纺织品市场规模

5.2.2 2014-2017年中国产业用纺织品发展分析

5.3 2018-2024年中国产业用纺织品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国产业用纺织品行业面临的困境及对策

5.3.2 国内产业用纺织品企业的出路分析

第六章 中国产业用纺织品行业市场运行分析

6.1 中国产业用纺织品行业进出口分析

6.1.1 产业用纺织品出口情况

6.1.2 产业用纺织品出口主要产品

6.1.3 产业用纺织品进口情况

6.2 2014-2017年中国产业用纺织品行业产销情况分析

6.2.1 产业用纺织品工业总产值

6.2.2 中国产业用纺织品行业工业销售产值

6.2.3 行业产销率

6.3 2014-2017年中国产业用纺织品行业市场供需

6.3.1 中国产业用纺织品行业供给

6.3.2 中国产业用纺织品行业需求

6.3.3 中国产业用纺织品行业供需平衡

第七章 中国产业用纺织品行业细分市场分析

7.1 产业用纺织品行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构

7.2 绳、索、缆制造市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求

7.2.3 产品市场潜力

7.3 纺织带和帘子布制造市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求

7.3.3 产品市场潜力

7.4 无纺布制造市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求

7.4.3 产品市场潜力

第八章 中国产业用纺织品行业上、下游产业链

8.1 产业用纺织品行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 产业用纺织品行业产业链

8.2 中国产业用纺织品行业上游原材料市场分析

8.2.1 产业用普通纤维市场

1、天然纤维市场

2、普通化学纤维市场分析

8.2.2 产业用高技术纤维市场

1、碳纤维市场

2、芳纶市场

3、玻璃纤维市场分析

8.3 产业用纺织品行业下游需求分析

8.3.1 医疗卫生用纺织品需求

1、医疗卫生用纺织品特征

2、医疗卫生用纺织品市场

3、产业用纺织品医疗卫生领域新型应用

8.3.2 汽车用纺织品需求分析

1、汽车用纺织品特征分析

2、汽车用纺织品市场分析

8.3.3 农业用纺织品需求分析

1、织物及非织造布用量最广泛

2、非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产

3、农用化纤网规模小，但不可或缺

8.3.4 建筑用纺织品需求分析

- 1、纤维增强材料
- 2、屋面防水材料
- 3、建筑用膜结构材料
- 4、遮阳篷和雨篷
- 8.3.5 安全防护用纺织品需求分析
- 8.3.6 体育及休闲用纺织品需求分析
- 8.3.7 军事、国防和航空航天用纺织品需求分析

第九章 中国产业用纺织品行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国产业用纺织品行业竞争格局分析
 - 9.1.1 产业用纺织品行业区域分布格局
 - 9.1.2 产业用纺织品行业企业规模格局
 - 9.1.3 产业用纺织品行业企业性质格局
- 9.2 中国产业用纺织品行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国产业用纺织品行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 投资兼并重组现状
 - 9.3.2 投资兼并重组案例
- 9.4 中国产业用纺织品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国产业用纺织品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 神马实业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 无锡市太极实业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 欣龙控股（集团）股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 上海申达股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 海东青新材料集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 陕西元丰纺织技术研究有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 泰州宏达绳网有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 安徽金猴渔业科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 山东滨州安惠绳网集团有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 江苏通海线业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2018-2024年中国产业用纺织品行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国产业用纺织品市场发展前景

11.1.1 2018-2024年产业用纺织品市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年产业用纺织品市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年产业用纺织品细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国产业用纺织品市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年产业用纺织品行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年产业用纺织品市场规模预测

11.2.3 2018-2024年产业用纺织品行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国产业用纺织品行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国产业用纺织品行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国产业用纺织品行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国产业用纺织品供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国产业用纺织品行业投资前景

12.1 产业用纺织品行业投资特性

12.1.1 产业用纺织品行业进入壁垒

12.1.2 产业用纺织品行业盈利模式

12.1.3 产业用纺织品行业盈利因素

12.2 产业用纺织品行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 产业用纺织品行业投资风险分析

12.3.1 产业用纺织品行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 产业用纺织品行业投资潜力与建议

12.4.1 投资潜力

12.4.2 投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国产业用纺织品企业投资战略与规划策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：产业用纺织品行业特点

图表：产业用纺织品行业生命周期

图表：产业用纺织品行业产业链分析

图表：2014-2017年产业用纺织品行业市场规模分析

图表：2018-2024年产业用纺织品行业市场规模预测

图表：中国产业用纺织品行业盈利能力分析

图表：中国产业用纺织品行业运营能力分析

图表：中国产业用纺织品行业偿债能力分析

图表：中国产业用纺织品行业发展能力分析

图表：中国产业用纺织品行业经营效益分析

图表：2014-2017年产业用纺织品重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国产业用纺织品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国产业用纺织品行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国产业用纺织品行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国产业用纺织品产能预测

图表：2018-2024年中国产业用纺织品消费量预测

图表：2018-2024年中国产业用纺织品市场前景预测

图表：2018-2024年中国产业用纺织品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国产业用纺织品发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353337.html>