

2022-2027年中国团餐行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国团餐行业发展趋势预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/773337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相较于TOC的社会餐饮，团餐是高度定制化的B2B2C外包服务，团餐企业通过招投标等途径与甲方单位签订合约，为甲方单位的众多消费者提供定时、定地、定标的就餐服务，具有短时集中，客源稳定，受众广，单品类采购量大、计划性强，品牌生命周期长的特点。根据中国饭店业协会数据，中国团餐市场由2014年的0.53万亿元增加至2019年的1.50万亿元，期间CAGR高达23.13%，2020年团餐市场规模达到1.53万亿，占中国餐饮收入比例提升至35.75%。

2016-2020年中国团餐行业市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 团餐行业发展综述

第一节 团餐行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、团餐的分类

三、团餐行业的特点分析

第二节 团餐行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下团餐的发展机会分析

第一节 团餐政策及其实施情况

一、团餐相关政策解读

二、团餐计划实施成果解读

第二节 团餐在国民经济中的地位及作用分析

一、团餐内涵与特征

二、团餐与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下团餐发展的SWOT分析

一、国家战略对团餐产业的影响分析

二、团餐国家战略背景下团餐发展的SWOT分析

第三章 国际团餐行业发展分析

第一节 国际团餐行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际团餐行业发展现状分析

- 一、国际团餐行业发展概况
- 二、主要国家团餐行业的经济效益分析
- 三、国际团餐行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区团餐行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国团餐行业发展分析
- 二、欧洲团餐行业发展分析
- 三、日本团餐行业发展分析
- 四、台湾地区团餐行业发展分析
- 五、国外团餐行业发展经验总结

第四章 2021年中国团餐行业发展现状分析

第一节 中国团餐行业发展概况

- 一、中国团餐行业发展趋势
- 二、中国团餐发展状况

第二节 中国团餐运营分析

- 一、中国团餐经营模式分析
- 二、中国团餐经营项目分析
- 三、中国团餐运营存在的问题

第五章 互联网对团餐的影响分析

第一节 互联网对团餐行业的影响

第二节 互联网+团餐发展模式分析

第六章 中国团餐需求与消费者偏好分析

第一节 团餐产品目标客户群体分析

第二节 团餐产品的品牌市场分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市团餐市场分析

第一节 北京市团餐市场分析

- 一、北京市团餐行业需求分析

二、北京市团餐发展情况

三、北京市团餐存在的问题与建议

第二节 上海市团餐市场分析

一、上海市团餐行业需求分析

二、上海市团餐发展情况

三、上海市团餐存在的问题与建议

第三节 天津市团餐市场分析

一、天津市团餐行业需求分析

二、天津市团餐发展情况

三、天津市团餐存在的问题与建议

第四节 深圳市团餐市场分析

一、深圳市团餐行业需求分析

二、深圳市团餐发展情况

三、深圳市团餐存在的问题与建议

第五节 重庆市团餐市场分析

一、重庆市团餐行业需求分析

二、重庆市团餐发展情况

三、重庆市团餐存在的问题与建议

第八章 中国领先企业团餐经营分析

第一节 中国团餐总体状况分析

经营范围迈进全国，竞争格局仍较分散。中国的团餐服务可追溯到80年代前的大食堂，之后团餐概念萌芽，90年代起，中小学及高校、军队等后勤保障开启社会化改革，团餐市场化、企业化成为主旋律，专业企业应运而生，团餐市场开始成型。21世纪，专业的团餐企业渐成规模，依托资源的粗放式发展带动团餐行业野蛮成长。企业仍小而散，行业集中度低。团餐企业正在走出区域，布局全国。但2020年中国团餐百强企业营收合计1242亿元，行业CR100仍仅8.12%。

2019-2020年中国百强团餐企业营业收入

第二节 领先团餐经营状况分析

一、河北千喜鹤饮食股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海索迪斯管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、北京金丰餐饮有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、上海麦金地集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、北京快客利餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、武汉华工后勤管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 团餐行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年发展环境展望

- 一、2022-2027年宏观经济形势展望
- 二、2022-2027年政策走势及其影响
- 三、2022-2027年国际行业走势展望

第二节 2022-2027年团餐行业发展趋势分析

一、2022-2027年行业发展趋势分析

三、2022-2027年行业竞争格局展望

第三节 2022-2027年中国团餐市场趋势分析

一、2017-2021年团餐市场趋势总结

二、2022-2027年团餐发展趋势分析

三、2022-2027年团餐市场发展空间

四、2022-2027年团餐产业政策趋向

第十章 未来团餐行业发展预测

第一节 未来团餐需求与市场预测

一、2022-2027年团餐市场规模预测

二、2022-2027年团餐行业总资产预测

第二节 2022-2027年中国团餐行业供需预测

一、2022-2027年中国团餐供给预测

二、2022-2027年中国团餐需求预测

三、2022-2027年中国团餐供需平衡预测

第十一章 团餐行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021年相关产业投资收益率比较

二、2017-2021年行业投资收益率分析

第二节 团餐行业投资效益分析

一、2017-2021年团餐行业投资状况分析

二、2022-2027年团餐行业投资效益分析

三、2022-2027年团餐行业投资趋势预测

四、2022-2027年团餐行业的投资方向

五、2022-2027年团餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响团餐行业发展的主要因素

一、2022-2027年影响团餐行业运行的有利因素分析

二、2022-2027年影响团餐行业运行的稳定因素分析

三、2022-2027年影响团餐行业运行的不利因素分析

四、2022-2027年我国团餐行业发展面临的挑战分析

五、2022-2027年我国团餐行业发展面临的机遇分析

第四节 团餐行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2027年团餐行业市场风险及控制策略

二、2022-2027年团餐行业政策风险及控制策略

三、2022-2027年团餐行业经营风险及控制策略

四、2022-2027年团餐行业技术风险及控制策略

五、2022-2027年团餐同业竞争风险及控制策略

六、2022-2027年团餐行业其他风险及控制策略

第十二章 中国团餐行业投资与前景预测

第一节 中国团餐行业投资风险分析（HJ ZPZW）

第二节 中国团餐行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国团餐行业投资潜力分析

第四节 中国团餐行业前景预测

一、团餐市场规模预测

二、团餐市场发展预测

图表目录：

图表：团餐市场产品构成图

图表：团餐市场生命周期示意图

图表：团餐市场产销规模对比

图表：团餐市场企业竞争格局

图表：2017-2021年中国团餐市场规模

图表：2017-2021年我国团餐供应情况

图表：2017-2021年我国团餐需求情况

图表：2022-2027年中国团餐市场规模预测

图表：2022-2027年我国团餐供应情况预测

图表：2022-2027年我国团餐需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/773337.html>