

2016-2022年中国纺织机械行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国纺织机械行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283338.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013亚洲地区共吸引全球85%-90%的纺织机械设备投资，其中50%-80%在中国。目前，我国纺织机械主要进口国为日本、德国和意大利等发达国家，出口国家包括印度、孟加拉、越南等。截至 2014 年，我国纺织机械出口 31.45 亿美元，位居世界前列。

受全球经济增长乏力影响，我国纺织机械行业近年来呈现略微增长的态势，行业已步入平稳发展的新常态。据国家统计局数据显示：2014 年我国纺织机械行业实现主营业务收入 1,147.10 亿元，同比增长 2.37%；2015 年 1-6 月，纺织机械行业实现主营业务收入 564.20 亿元，同比增长 2.50%。

2007-2014 年中国纺织机械行业主营业务收入规模

目前，我国纺织机械行业已逐步发展成为门类齐全、满足纺织行业需求、具有自主研发创新能力的支柱型产业，纺织机械的贸易规模整体保持稳中有升的态势，贸易逆差明显缩小。据统计，2014年我国纺织机械进出口累计总额为70.32 亿美元，同比增长 4.80%，其中纺织机械出口 31.45 亿美元，同比增长 24.95%；进口 38.87 亿美元，同比下降 7.30%。

2015 年上半年我国纺织机械贸易总额中针织机械的进口金额排在第三位，占比 15.68%；针织机械出口金额排名第一，占比 29.67%。

2015年1-6月纺织机械进口额按产品类别划分

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 纺织机械发展概述

第一节 纺织机械行业发展情况

一、纺织机械定义

二、纺织机械的特点

三、纺织机械发展演变

第二节 纺织机械行业经济指标分析

- 一、产品赢利性和成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、竞争激烈程度指标
- 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2014-2015年全球纺织机械行业分析

第一节 2014-2015年全球纺织机械运营环境分析

- 一、国际经济环境
 - 二、全球纺织机械行业发展历程及现状
- ### 第二节 2014-2015年德国纺织机械制造业发展分析
- 一、德国纺织机械制造业发展现状
 - 二、德国纺织机械制造业在中国发展情况
- ### 第三节 2014-2015年印度纺织机械制造业发展分析
- 一、印度纺机发展概况
 - 二、未来印度纺机市场开发空间大
- ### 第四节 2014-2015年其他国家纺织机械行业发展概况
- 一、2014-2015年意大利纺机业在中国的发展
 - 二、2014-2015年巴基斯坦纺机进口情况
 - 三、越南纺机市场潜力巨大

第三章 2014-2015年中国纺织机械行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2015年中国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年中国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2014-2015年中国纺织机械行业政策环境分析

- 一、纺织机械噪声标准
- 二、印度对华圆形织机征收正式反倾销税
- 三、俄罗斯对部分纺织机械免征进口附加增值税

第三节 2014-2015年中国纺织机械行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2015年中国纺织机械运行分析

第一节 2014-2015中国纺织机械运行总况

- 一、中国已成为世界纺织机械的主要生产国家之一
- 二、纺织机械形成三大产业集群
- 三、纺机装备革命进入智能化时代
- 四、中国纺机设备“私人定制”模式开启
- 五、中国纺机行业速度规模型发展模式亟待改变
- 六、移动互联网助力纺织机械行业开创全新发展时代

第二节 2014-2015年中国纺织机械行业发展问题及对策

- 一、2014-2015纺机行业存在问题
- 二、纺织机械结构调整是出路
- 三、纺机企业兼并重组是方向
- 四、纺机行业发展需内外兼顾
- 五、纺织机械进口与国产应相辅相成

第三节 2014-2015年纺织机械行业市场规模分析

- 一、2014-2015年纺织机械行业市场规模收入及增速
- 二、2016-2022年纺织机械行业市场规模收入及增速预测

第五章 2014-2015年纺织机械行业供需平衡分析

第一节 2014-2015年纺织机械行业产销分析

- 一、中国纺织机械行业供给分析
- 二、中国纺织机械行业需求分析

第二节 中国纺织机械行业市场价格情况

第六章 2014-2015年纺织机械行业区域市场分析

第一节 2014-2015年纺织机械行业区域市场发展情况分析

- 一、2014-2015年纺织机械行业重点区域现状分析
- 二、2014-2015年纺织机械行业区域市场规模分析

第二节 2014-2015年纺织机械行业重点省份发展分析

- 一、山西省
- 二、山东省
- 三、浙江省
- 四、广东省

第七章 2014-2015年中国纺织机械行业进出口市场分析

第一节 2014-2015年纺织机械行业进口分析

一、2014-2015年纺织机械进口总额

2007-2014 年中国纺织机械进出口统计规模

二、2014-2015年纺织机械进口总量

第二节 2014-2015年纺织机械行业出口分析

一、2014-2015年纺织机械行业出口总额

2007-2014 年中国纺织机械出口统计规模

二、2014-2015年纺织机械出口总量

第三节 2014-2015年纺织机械行业进出口格局分析

一、2014-2015年纺织机械行业出口格局

二、2014-2015年纺织机械行业进口格局

第四节 2014-2015年纺织机械行业进出口价格走势分析

一、2014-2015年进口价格走势

二、2014-2015年出口价格走势

第八章 2014-2015年纺织机械行业上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、纺织机械行业上游原材料构成

二、纺织机械行业上游发展现状

三、上游发展对纺织机械行业影响

第二节 纺织机械行业下游消费市场

一、纺织机械行业消费市场构成

二、纺织机械行业消费市场结构变化趋势

三、下游变化发展对纺织机械行业影响

第九章 2014-2015年中国纺织机械行业经济运行指标分析

第一节 2014-2015年中国纺织机械制造业总体运行情况

一、2014-2015年中国纺织机械制造业企业数量统计

二、2014-2015年中国纺织机械制造业销售收入分析

三、2014-2015年中国纺织机械制造业利润总额分析

四、2014-2015年中国纺织机械制造业亏损情况分析

第二节 2014-2015年中国纺织机械制造业经营效益分析

一、2014-2015年中国纺织机械制造业盈利能力分析

二、2014-2015年中国纺织机械制造业发展能力分析

三、2014-2015年中国纺织机械制造业营运能力分析

四、2014-2015年中国纺织机械制造业偿债能力分析

第十章 2014-2015年中国纺织机械行业主要技术分析

第一节 2014-2015年针织机械技术发展分析

一、提花机新技术

二、圆纬机新技术

三、袜机新技术

四、横机新技术

五、经编针织新技术

第二节 2014-2015年棉纺机械技术发展分析

一、棉纺机械技术发展现状

二、棉纺机技术亟待升级

三、棉纺机械技术未来发展方向

第三节 2014-2015年缝纫机械技术发展分析

一、缝纫机械专利技术现状

二、缝纫机械技术发展新动向

第十一章 2014-2015年纺织机械主要产品发展分析

第一节 化纤机械

一、化纤机械发展概况

二、化纤机械发展趋势

三、化纤机械发展新领域

第二节 针织机械

一、针织机械分类

二、针织机械发展概况

三、针织机械发展趋势

第三节 棉纺机械

一、棉纺机械发展概况

二、高端棉纺机械现存问题

三、高端棉纺机械发展对策

第四节 印染机械

一、印染机械发展概况

二、印染机械市场定位

三、印染机械发展方向

第五节 缝纫机械

- 一、缝纫机械发展概况
- 二、缝纫机械发展趋势分析

第十二章 2014-2015中国纺织机械行业竞争分析

第一节 中国纺织机械制造业竞争概况

- 一、中国纺织机械制造业市场竞争概况
- 二、中国纺织机械制造业竞争加剧原因
- 三、中国纺织机械企业竞争优势分析

第二节 中国纺织机械行业竞争模型分析

- 一、纺织机械制造业竞争格局
- 二、替代品发展状况
- 三、供应商议价能力
- 四、购买者议价能力
- 五、新进入者威胁

第十三章 中国纺织机械行业重点企业分析

第一节 经纬纺织机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 中国纺织机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 东飞马佐里纺机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 青岛宏大纺织机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 恒天重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 江苏宏源纺机股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 立信染整机械（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 欧瑞康（中国）科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 连云港鹰游纺机有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十四章 2016-2022年纺织机械行业发展趋势及影响因素

第一节 2016-2022年纺织机械行业市场前景分析

- 一、纺织机械行业市场潜力分析
- 二、纺织机械行业发展前景分析
- 三、纺织机械行业未来发展预测分析
- 第二节 2016-2022年纺织机械行业供需预测
 - 一、2016-2022年纺织机械行业供给预测
 - 二、2016-2022年纺织机械行业需求预测
- 第三节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、科研开发趋势及替代技术进展
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2016-2022年纺织机械行业投资机会与风险

- 第一节 2016-2022年中国纺织机械行业投资机会分析
 - 一、细分市场投资机会分析
 - 二、区域市场投资潜力分析
 - 三、产业链投资机会分析
- 第二节 2016-2022年中国纺织机械行业投资风险分析
 - 一、政策风险预警
 - 二、技术风险预警
 - 三、市场竞争风险预警
 - 四、经营管理风险预警
 - 五、进入退出风险预警
- 第三节 专家建议及防范措施

图表目录：

- 图表：2014-2015年中国纺织机械行业市场规模
- 图表：2014-2015年全球纺织机械产业市场规模
- 图表：2014-2015年纺织机械行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2015年中国纺织机械行业销售情况分析
- 图表：2014-2015年中国纺织机械行业利润情况分析
- 图表：2014-2015年中国纺织机械行业资产情况分析
- 图表：2014-2015年中国纺织机械行业竞争力分析
- 图表：2016-2022年中国纺织机械行业市场前景预测
- 图表：2016-2022年中国纺织机械行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国纺织机械行业发展前景预测

图表：2014-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年工业生产主要指标

图表：2014-2015年全国居民消费价格指数

图表：2014-2015年工业品出厂价格指数

图表：2014-2015年中国纺织机械行业产品进口数据

图表：2014-2015年中国纺织机械行业产品出口数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283338.html>