

2017-2022年中国文化创意产业园区行业市场运行 态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国文化创意产业园区行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303338.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局。

1990-2015年中国文化创意产业园区数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年文化创意产业园区发展分析

1.1 文化创意产业园的基本特征

1.1.1 产生背景

1.1.2 概念界定

1.1.3 基本特征

1.1.4 产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

1.2.1 创业环境

1.2.2 资源环境

1.2.3 市场环境

1.2.4 人才环境

1.3 2013-2016年中国文化创意产业园区的发展

1.3.1 整体发展态势

1.3.2 运行特点分析

1.3.3 示范建设情况

1.3.4 经济社会效益

1.3.5 成功经验及影响

1.4 中国文化创意产业园区的空间形态分布

1.4.1 园区总数及其分布

1.4.2 园区类型构成状况

2010-2015中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

类型结构

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

产业型

331

453

518

532

534

535

混合型

740

992

1378

1575

1733

1661

艺术型

40

61

77

79

80

82

休闲娱乐型

58

80

100

107

110

110

地方特色型

65

85

106

113

113

118

合计

1234

1671

2179

2406

2570

2506

1.4.3园区区域分布格局

1.5 中国文化创意产业园区发展的政策环境

1.5.1 产业政策综述

1.5.2 法规性文件

1.5.3 规范性政策

1.5.4 调控性政策

1.6 2017-2022年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析

1.6.1 发展前景预测

1.6.2 未来趋势分析

第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

2.1 商业模式理论研究

2.1.1概念解析

2.1.2 要素结构

2.1.3 战略意义

2.2 文化创意产业园区运营模式形成机理

2.2.1 外在动因

2.2.2 内在动因

2.2.3 综合分析

2.3 文化创意产业园区开发模式分类

2.3.1 政策导向型园区

2.3.2 艺术家主导型园区

2.3.3 开发商导向型园区

2.3.4 资源依赖型园区

2.3.5 成本导向型园区

2.3.6 环境导向型园区

2.4 大城市创意产业园区典型开发模式

2.4.1 旧厂改建型

2.4.2 园中建园型

2.4.3 旧园升级型

2.5 重点城市文化创意产业商业模式剖析

2.5.1 北京市

2.5.2 上海市

2.5.3 杭州市

2.5.4 深圳市

第三章 2013-2016年政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

3.1 中国（怀柔）影视基地商业模式分析

3.1.1 基本状况

3.1.2 运作模式

3.1.3 成功经验

3.1.4 招商策略

3.1.5 未来思路

3.2 西安曲江文化产业园商业模式分析

3.2.1 基本状况

3.2.2 管理体系

3.2.3 运作模式

3.2.4 成功经验

3.2.5 招商策略

3.2.6 发展动态

3.2.7 发展战略

3.3 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析

- 3.3.1 基本现状
- 3.3.2 运行模式
- 3.3.3 成功经验
- 3.3.4 招商策略
- 3.3.5 未来思路
- 3.4 杭州西溪创意产业园商业模式分析
 - 3.4.1 基本现状
 - 3.4.2 运作模式
 - 3.4.3 成功经验
 - 3.4.4 招商政策
 - 3.4.5 未来思路
- 3.5 杭州白马湖生态创意城商业模式分析
 - 3.5.1 基本现状
 - 3.5.2 运行模式
 - 3.5.3 成功经验
 - 3.5.4 招商政策
 - 3.5.5 未来思路
- 3.6 长沙天心文化产业园区商业模式分析
 - 3.6.1 基本现状
 - 3.6.2 发展动态
 - 3.6.3 运作模式
 - 3.6.4 成功经验
 - 3.6.5 招商政策
 - 3.6.6 未来规划

第四章 2013-2016年艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

- 4.1 北京798艺术区商业模式分析
 - 4.1.1基本状况
 - 4.1.2 发展阶段
 - 4.1.3 运行模式
 - 4.1.4 成功经验
 - 4.1.5 招商策略
 - 4.1.6 未来思路
- 4.2 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析
 - 4.2.1 基本状况

4.2.2 运行模式

4.2.3 成功经验

4.2.4 招商政策

4.2.5 未来思路

4.3 上海M50艺术产业园商业模式分析

4.3.1 基本状况

4.3.2 运作模式

4.3.3 成功经验

4.3.4 招商策略

4.3.5 未来思路

4.4 成都蓝顶艺术区商业模式分析

4.4.1 基本状况

4.4.2 运作模式

4.4.3 成功经验

4.5 成都浓园国际艺术村商业模式分析

4.5.1 基本状况

4.5.2 运作模式

4.5.3 成功经验

4.5.4 招商策略

4.5.5 未来思路

4.6 深圳大芬油画村商业模式分析

4.6.1 基本状况

4.6.2 运作模式

4.6.3 成功经验

4.6.4 招商策略

4.6.5 未来思路

第五章 2013-2016年开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

5.1 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

5.1.1基本现状

5.1.2 运作模式

5.1.3 成功经验

5.1.4 招商策略

5.1.5 未来思路

5.2 浙江横店影视城商业模式分析

5.2.1 基本状况

5.2.2 运作模式

5.2.3 成功经验

5.2.4 招商政策

5.2.5 未来思路

5.3 深圳华侨城主题公园商业模式分析

5.3.1 基本状况

5.3.2 经营情况

5.3.3 运作模式

5.3.4 成功经验

5.3.5 未来思路

5.4 南京1912街区商业模式分析

5.4.1 基本状况

5.4.2 管理体系

5.4.3 运作模式

5.4.4 成功经验

5.4.5 未来思路

5.5 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

5.5.1 基本状况

5.5.2 运作模式

5.5.3 成功经验

5.5.4 招商政策

5.5.5 未来思路

第六章 2013-2016年资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

6.1 中国人民大学文化科技园商业模式分析

6.1.1基本状况

6.1.2 运作模式

6.1.3 成功经验

6.1.4 招商策略

6.1.5 战略布局

6.1.6 未来思路

6.2 杭州之江文化创意园商业模式分析

6.2.1 基本状况

6.2.2 运作模式

6.2.3 成功经验

6.2.4 招商政策

6.2.5 未来思路

6.3 北京中关村科技园区雍和园商业模式分析

6.3.1 基本状况

6.3.2 运作模式

6.3.3 成功经验

6.3.4 招商政策

6.3.5 未来思路

6.4 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

6.4.1 基本状况

6.4.2 运作模式

6.4.3 成功经验

6.4.4 招商政策

6.4.5 未来思路

6.5 国家新媒体产业基地商业模式分析

6.5.1 基本状况

6.5.2 经营情况

6.5.3 运作模式

6.5.4 成功经验

6.5.5 招商政策

6.5.6 转型升级

第七章 2013-2016年环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

7.1 上海8号桥创意产业园商业模式分析

7.1.1基本状况

7.1.2 运作模式

7.1.3 成功经验

7.1.4 招商策略

7.2 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

7.2.1 基本状况

7.2.2 运作模式

7.2.3 成功经验

7.2.4 招商政策

7.2.5 未来思路

7.3 杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

7.3.1 基本状况

7.3.2 运作模式

7.3.3 成功经验

7.3.4 招商政策

7.4 南京晨光1865创意产业园商业模式分析

7.4.1 基本状况

7.4.2 运作模式

7.4.3 成功经验

7.4.4 招商政策

7.5 青岛创意100文化产业园商业模式分析

7.5.1 基本状况

7.5.2 运作模式

7.5.3 成功经验

7.5.4 招商政策

7.5.5 未来思路

7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析

7.6.1 基本状况

7.6.2 招商策略

7.6.3 未来思路

第八章 2013-2016年文化创意产业园区的盈利模式分析

8.1 产业园区的主要盈利模式

8.1.1 土地运营盈利模式

8.1.2 增值服务盈利模式

8.1.3 金融投资盈利模式

8.1.4 模式输出盈利模式

8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析

8.2.1 物业租赁收入

8.2.2 活动策划收入

8.2.3 项目投资收入

8.2.4 产权投资收入

8.2.5 其他服务性收入

8.3 文化创意产业园区的盈利模式评价

8.3.1 单一的盈利模式

8.3.2 组合盈利模式

8.3.3 动态组合盈利模式

8.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

8.4.1 选取符合实际的盈利模式

8.4.2 提升增值服务盈利的比重

8.4.3 拓展金融投资类盈利渠道

8.4.4 规范土地运营类盈利渠道

第九章 2013-2016年文化创意产业园区的投融资模式分析

9.1 文化创意产业项目投融资政策环境

9.1.1 投融资方式与管理目标

9.1.2 投融资政策体系解析

9.1.3 投融资政策反思与前瞻

9.2 文化创意产业投融资主要模式分析

9.2.1 国家与政府融资模式

9.2.2 民间融资模式

9.2.3 银行信贷支持

9.2.4 基金资助模式

9.3 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析

9.3.1 文化创意产业的银行融资现状

9.3.2 文化创意企业银行融资的创新

9.3.3 文化创意产业园区银行融资的难题

9.3.4 文化创意产业园区银行融资的策略

9.4 文化创意产业园区项目BOT模式分析

9.4.1 BOT模式的基本介绍

9.4.2 BOT模式的主要特点

9.4.3 文化创意产业园项目BOT运作流程

9.4.4 文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析

9.4.5 文化创意产业园项目BOT投融资的建议

9.5 文化创意产业园的其他投融资模式分析

9.5.1 政府主导融资

9.5.2 产业基金融资

9.5.3 新三板融资

9.6 文化产业创新投融资模式发展方向

9.6.1 投贷组合融资模式

9.6.2 收入质押创新模式

9.6.3 投融资服务平台

第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴

10.1 国际文创产业园区的主要商业模式

10.1.1 以文化为核心的模式

10.1.2 以科技为核心的模式

10.1.3 以城市为核心的模式

10.1.4 以产业链为核心的模式

10.2 典型文化创意产业园区发展借鉴

10.2.1 谢菲尔德文化产业园区

10.2.2 昆士兰创意产业园

10.2.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

10.2.4 德国慕尼黑宝马中心

10.2.5 对中国的启示与借鉴

10.3 硅谷创意产业园商业模式分析

10.3.1 影响因素

10.3.2 三位一体发展模式

10.3.3 以中小企业为核心模式

10.3.4 独特的文化模式

10.4 “好莱坞”的商业模式分析

10.4.1 运作机制成熟

10.4.2 资本国际化

10.4.3 产品高度商品化

10.4.4 全产业链运营模式

部分图表目录：

图表1 文化创意产业园区产业链图示

图表2 中国文化创意产业园区的区域分布

图表3 中国文化创意产业园区的类型分布

图表4 中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表5 中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表6 中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表7 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表8 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表9 不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表10 商业模式要素结构

图表11 商业模式要素结构（续）

图表12 文化产业园区运行模式形成机理

图表13 杭州十大创意园区

图表14 杭州十大创意园区经营业务

图表15 杭州十大创意园区经营模式

图表16 曲江文化产业集团组织架构图

图表17 曲江管委会与曲江文化产业投资公司关系图

图表18 曲江文化产业园区发展支持体系

图表19 曲江文化产业园区发展资金支持体系

图表20 曲江品牌效应

图表21 曲江文化产业园区基础设施建设的模式图

图表22 文化项目与城市资源升值关系图

图表23 张江文化科技创意产业基地技术性服务平台与投融资平台

图表24 南京一九一二集团下属公司

图表25 南京1912街区商业模式演变图

图表26 杭州之江文化创意园获得的荣誉

图表27 之江文化创意产业园区发展模式

图表28 8号桥一期部分租户分析

图表29 8号桥的形成机制

图表30 8号桥区位图

图表31 1865产业园功能区分布

图表32 1865创意产业园部分入园企业名单

图表33 产业园区盈利模式

图表34 国家发展文化产业重要的指导性政策

图表35 对一些文化产业分类领域的促进政策

图表36 对文化产业税费优惠及财务管理的重要政策

图表37 关于文化金融的重要政策

图表38 关于引用外资及文化产品出口的重要政策

图表39 关于文化产业园区的原则性政策

图表40 BOT模式图

图表41 BOT前期准备阶段

图表42 文化产业园项目BOT模式的SWOT因素评价表

图表43 文化产业园项目BOT模式的优势、劣势因素评价矩阵

图表44 文化产业园项目BOT模式的机会、威胁因素评价矩阵

图表45 文化产业园项目BOT模式的SWOT分析图

图表46 新三板试点的文化产业园区

图表47 挂牌新三板的文化企业

图表48 宝马中心前后对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303338.html>